

《传播学基础理论》考试大纲

第1章 引论

1. 传播学的研究对象
2. 传播学的研究体系
3. 传播学的形成及其发展历史
4. 传播学的主要学派
5. 传播学在中国的发展
6. 传播学与相邻学科的关系

第2章 传播论

1. 传播的概念与特点
2. 传播的分类
3. 传播的功能

第3章 传播过程

1. 传播过程的静态描述
2. 传播过程的动态分析

第4章 人际传播

1. 人际传播特征和功能
2. 人际传播行为

第5章 组织传播

1. 组织和组织传播的特点
2. 组织内传播
3. 组织外传播

第6章 大众传播

1. 大众传播的特点与媒介
2. 大众传播的社会影响
3. 大众传播的社会控制

第7章 传播者

1. 个人层面的传播者
2. 组织层面的传播者
3. 传播者与“守门”者
4. 传播者的制度环境

第8章 信息与符号

1. 信息的传播分析
2. 符号的传播分析
3. 符号的分类

第9章 传播媒介

1. 传播媒介及其特点
2. 传播媒介发展类型与规律
3. 传播媒介本体分析理论

第10章 传播受众

1. 受众的特点、分类与权利
2. 受众的心理与媒介接触行为

3. 受众的反馈
4. 受众分析理论

第 11 章 传播效果

1. 传播效果分析
2. 传播效果的变项
3. 传播效果研究理论

参考书:

- 1、《基础传播学》，吕尚彬等主编，中国农业出版社，2003 年版。
- 2、《传播学通论》戴元光、金冠军主编，上海交通大学出版社 2001 年版。