

中国地质大学研究生院  
硕士研究生入学考试《旅游学概论》考试大纲

一. 试卷结构

题型比例

1. 名词解释与填空题(约占 30%)
2. 问答与叙述题(约占 40%)
3. 论述题(约占 30%)

二. 其他

旅游学概论

一、旅游学科的性质及其研究方法

考试内容 旅游学科的性质 旅游学科发展历程 旅游学科研究对象 旅游学科研究任务  
旅游学科研究方法

考试要求

1. 理解旅游学科的性质;
2. 了解旅游学科发展历程;
3. 了解旅游学科研究对象、任务和方法。

二、旅游的产生与发展

考试内容

人类旅行活动的产生 中外古代旅行活动概况及其类型 近代旅游的产生及其特征 现代旅游产生的背景 现代旅游的特点与类型

考试要求

1. 了解人类旅行活动产生的条件;
2. 了解中国古代旅行活动概况及其类型;
3. 掌握近代旅游业诞生的社会背景、标志性事件、近代旅游业的特征;
4. 掌握现代旅游业发展的背景、现代旅游的特点、类型;
5. 了解未来旅游产业发展趋势;
6. 理解人类旅游活动与社会经济、科技、文化发展间的关系。

三、旅游的概念、性质和特点

考试内容

旅游的定义 旅游相近术语 旅游活动的性质 旅游活动的类型与划分依据 旅游活动的特点

考试要求

1. 了解旅游定义类型, 不同角度旅游定义的目的及其优缺点, 熟悉旅游的艾斯特(AIEST)定义、WTO (世界旅游组织)的定义、AIGTO (官方旅行机构国际联合会)定义;
2. 理解旅游和与旅游相近的术语间的异同点;
3. 理解并掌握旅游活动的性质;
4. 了解划分旅游活动的依据及其类型;
5. 理解并掌握旅游活动的特点。

#### 四、旅游者

##### 考试内容

旅游者的定义 可自由支配收入 可自由支配时间 形成旅游者的客观条件 形成旅游者的主观条件 旅游动机 旅游者的类型及其需求特征

##### 考试要求

1. 了解有关旅游者的各类定义，理解不同定义的目的及其优缺点；
2. 掌握可自由支配收入、可自由支配时间的概念；
3. 掌握旅游动机及相关概念，马斯洛需要层次理论，旅游动机的类型，影响旅游动机的因素；
4. 理解形成旅游者的客观、主观条件；
5. 熟悉旅游者的类型及其划分标准，了解不同类型旅游者的需求特征。

#### 五、旅游资源

##### 考试内容

旅游资源的定义 旅游资源的分类 旅游资源的特点 旅游资源的开发与评价 旅游资源的保护

##### 考试要求

1. 掌握旅游资源的定义及其特征；
2. 了解旅游资源的分类，各类资源的特征；
3. 掌握旅游资源定性和定量评价方法；
4. 熟悉旅游地生命周期理论，熟悉旅游资源开发的原则、主要内容；
5. 熟悉旅游资源保护的原则和基本措施；
6. 理解旅游资源开发与保护间的关系。

#### 六、旅游业

##### 考试内容

旅游业的定义、性质、特点 旅游业的构成 旅行社 饭店业与住宿业 旅游交通 旅游产品

##### 考试要求

1. 掌握旅游业的定义及其与传统产业定义间的区别，旅游业的性质与特点；
2. 了解旅游业的构成；
3. 了解旅行社的定义和国内外的分类；
4. 掌握旅行社、饭店与住宿业、旅游交通在旅游活动中的作用；
5. 了解国内外饭店与住宿业的分类、发展演进历程、现状特点及发展趋势；
6. 了解旅游交通的类型及其特点；
7. 掌握旅游产品的定义及其特点。

#### 七、旅游组织

##### 考试内容

旅游组织 国家旅游组织 旅游行政组织 旅游行业组织 国际旅游组织

##### 考试要求

1. 了解旅游组织的涵义、类型；
2. 掌握政府在旅游经济发展的作用及其干预旅游经济发展的动机和手段；
3. 了解国内外国家旅游组织设立的形式、职能，理解其存在差异的原因；

4. 了解中国旅游行政组织体系，中国行政管理体制的历史、现状及其变革趋势；
5. 了解国内外旅游行业组织的功能及其差异的原因；
6. 了解国际旅游组织现状及其作用；
7. 理解不同类型旅游组织在旅游产业运行中的分工与联系。

## 八、旅游市场

考试内容

旅游市场 旅游市场细分 国际旅游市场 国内旅游市场 出境旅游市场 客源市场选择

考试要求

1. 掌握旅游市场的概念和特点；
2. 掌握旅游市场细分的概念、旅游市场细分原因及常用旅游市场细分方法；
3. 了解全球国际旅游市场客源及客流的地区分布格局、流动规律及其成因；
4. 了解中国入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的现状与问题；
5. 掌握选择和确立旅游细分市场时重点考虑的因素。

## 九、旅游影响

考试内容

旅游的经济影响 旅游乘数效应 旅游的社会影响 示范效应 旅游的环境影响 旅游承载力 旅游可持续发展

考试要求

1. 了解旅游对经济的积极影响和消极影响的表现；
2. 理解旅游乘数效应、影响旅游乘数效应的因素；
3. 了解旅游对社会文化的积极影响和消极影响的表现；
4. 理解旅游示范效应的概念；
5. 理解控制旅游社会文化影响的措施及其原理；
5. 了解旅游对环境的积极影响和消极影响的表现；
6. 掌握旅游承载力的概念；
7. 理解旅游可持续发展的涵义和内容。