

中国地质大学（武汉）硕士研究生入学考试同等学力加试科目
《企业战略管理》大纲

一、试卷结构

填空题与选择题	约 30%
名词解释+简答题	约 30%
论述题	约 40%

二、考试内容与考试要求

（一）战略管理概论

1. 考试内容

战略管理的本质；战略管理的概念、特点及作用；战略管理过程；战略管理要素；战略管理系统；战略管理者；战略管理的意义；战略管理层次；战略体系；战略管理过程；战略分析；战略制定 战略实施。

2. 考试要求

- （1）了解战略管理的产生与发展，了解各主要学派的基本观点；
- （2）明确战略问题的概念及其判定标准；
- （3）战略管理与其他企业管理范畴的联系与区别；
- （4）掌握战略管理的定义、战略管理要素、战略管理层次与战略管理过程；
- （5）区分总体战略、经营单位战略、职能战略；
- （6）熟悉企业战略管理的全过程；
- （7）了解管理者在战略管理中的地位，熟悉战略管理者与一般管理者的区别；
- （8）了解战略管理者的观念、能力和行为方式与企业战略的关系。

（二）企业的外部环境分析

1. 考试内容

外部环境概述；企业战略环境的构成要素；宏观环境因素分析；产业竞争性分析；竞争对手分析；行业结构与经济状态的战略分析；外部环境分析技术；PEST 分析模型；政治法律环境；经济环境；社会文化环境；技术环境；

2. 考试要求

- （1）了解外部环境研究的必要性；
- （2）掌握行业分析的基本思路；
- （3）熟悉宏观环境的各个因素（PEST）；
- （4）掌握行业生命周期中各阶段的特点；
- （5）掌握驱动行业竞争的五种竞争力量；
- （6）熟悉不同市场结构及成本特征下的战略
- （7）把握进行竞争对手分析的主要内容；
- （8）掌握成功关键因素分析的主要思路。

（三）企业的内部环境分析

1. 考试内容

企业内部环境；企业独特竞争能力分析；企业内部环境分析的方法；企业资源；核心能力的理解；核心能力的确认；核心能力的评价标准；核心能力的培育方法；持续竞争优势；内部

环境分析技术；SWOT 分析法；战略要素评价矩阵；波士顿矩阵(BCG)；价值链分析。

2. 考试要求

- (1) 了解内部环境研究的必要性；
- (2) 掌握企业分析的基本思路；
- (3) 熟悉企业资源和能力分析的基本步骤；
- (4) 理解企业核心竞争力的含义和特征；
- (5) 掌握企业核心能力的概念框架；
- (6) 掌握价值链的构成和分析原理
- (7) 熟悉 SWOT 分析方法的基本原理
- (8) 掌握波士顿矩阵(BCG)下的战略选择

(四) 企业使命与战略目标

1. 考试内容

企业使命的定义；企业使命的构成；企业使命与战略的关系；企业使命的表述；；战略目标；战略使命的作用；战略目标的定义；战略目标的特征；设定战略目标的原则；设定战略目标的方法和技术；战略目标的表述；

2. 考试要求

- (1) 明确企业使命、目标和战略的含义；
- (2) 掌握企业使命、目标和战略三者间的关系；
- (3) 理解确定企业使命的意义，掌握构成企业使命的内容；
- (4) 熟悉企业目标体系的构成，理解确定战略目标的意義。

(五) 公司战略选择

1. 考试内容

稳定战略；发展战略；公司发展战略的实施方式；防御战略；并购与重组战略；国际化战略；专业化战略；一体化战略；多元化战略；纵向一体化；横向一体化；战略联盟；战略匹配；管理匹配；混合型战略。

2. 考试要求

- (1) 掌握发展战略的每一具体战略类型的含义及其优缺点、适用条件；
- (2) 掌握稳定型战略的类型与优缺点；
- (3) 掌握一体化战略的类型、动因和优缺点；
- (4) 企业资源外包的条件
- (5) 明确多元化的动因和条件，能区分各种类型的多元化，以及它们各自的优缺点和适应性；
- (6) 熟悉收缩战略的类型和适应性；
- (7) 熟悉企业发展的各种方式，购并的动因和易出现的问题，掌握有效购并的要点；
- (8) 掌握多元化战略的使用条件；
- (9) 掌握企业组建战略联盟的动因和基本形式。

(六) 经营单位竞争战略的选择

1. 考试内容

成本领先战略；差异化战略；集中化战略；选择一般竞争战略的原则；产业发展阶段；国际化战略。

2. 考试要求

- (1) 成本领先战略的概念及其形式、适用条件、优缺点、实现途径;
- (2) 差异化战略的概念及其形式、适用条件、优缺点、实现途径;
- (3) 集中化战略的概念及其形式、适用条件、优缺点、实现途径;
- (4) 了解三类通用竞争战略的异同点;
- (5) 掌握在各种行业环境中企业的不同战略选择;
- (6) 掌握同一行业中不同竞争地位的公司制定竞争战略的基本思想;
- (7) 应用所学知识分析具体企业的竞争战略;
- (8) 新兴产业、成熟产业和衰退产业阶段的战略选择依据;
- (9) 了解企业国际化经营战略的背景和动因;
- (10) 掌握企业国际化经营战略的类型。

(七) 职能战略

1. 考试内容

市场营销战略; 财务战略; 生产战略; 研究与开发战略; 人力资源战略;

2. 考试要求

- (1) 掌握市场营销战略中的基本问题: 市场细分、市场选择、市场进入、市场营销竞争、市场营销组合;
- (2) 掌握财务战略中的基本问题: 资金的筹集与运用、利润分配;
- (3) 掌握生产战略中的基本问题: 生产战略的地位、制定过程、问题及对策
- (4) 掌握研发战略中的基本问题: 研究与开发的意义、类型、选择
- (5) 掌握人力资源战略中的基本问题: 人力资源战略的含义和目标、开发战略、人才结构优化战略、人才使用战略、人力资源战略的选择;
- (6) 每一种战略的具体实现形式, 以及在整个企业战略体系中的作用。

(八) 战略实施

1. 考试内容

企业战略与组织的融合; 典型的组织结构形式; 组织结构的进化; 企业组织的战略创新; 战略与资源的关系; 企业战略资源的内容; 企业战略资源的评估与分配; 战略与资源的动态组合; 战略管理对企业家的要求; 企业家应具备的战略素质; 企业家的战略思考逻辑; 企业家的培养与激励。

2. 考试要求

- (1) 掌握战略与组织的关系;
- (2) 掌握战略与资源的关系;
- (3) 掌握战略与企业家的关系;
- (4) 掌握如何克服变革的阻力来推动战略的实施;
- (5) 熟悉战略的权变性特点;
- (6) 掌握战略评价方法及战略选择过程;

(九) 战略控制

1. 考试内容

战略控制方法和控制系统; 战略失效与战略控制; 战略控制层次与类型; 战略控制的特征; 战略控制的原则; 战略控制的条件; 战略控制过程; 战略变革的管理。

2. 考试要求

- (1) 了解战略控制的特点、原则, 明白如何选择控制方式;

- (2) 明确一个有效的战略控制系统的要求和条件;
- (3) 掌握战略控制的过程和方法;
- (4) 掌握战略控制的基本类型;
- (5) 掌握战略控制的基本过程;
- (6) 了解变革的力量分析过程。

