

华中科技大学硕士研究生入学考试

《管理经济学》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

全国硕士研究生入学考试是为高等学校招收硕士研究生而设置的。其中，管理经济学是为管理学科各专业考生设置的专业课程考试科目，属招生学校自行命题的性质。它的评价标准是高等学校优秀硕士研究生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有坚实的经济学基本理论知识和较好地分析实际经济问题的能力，有利于招生学校在专业上择优选拔。

考试对象为报考我校的硕士研究生入学考试的准考生。

二、考试的知识范围

本课程考试范围包括：需求-供给分析、消费者行为分析、生产决策分析、成本分析、市场结构与企业决策行为、定价实践、市场失灵。具体考察要点详见本大纲第二部分。考试参考教材为：

1. 聂鸣、张克中、买忆媛，《管理经济学》，华中科技大学出版社，2006 年。

2. R. Glenn Hubbard; Anthony P. O'Brien, 经济学(英文版) Economics, 机械工业出版社，2007 年。

三、评价标准

管理经济学考试的目的在于考察考生对经济学的基本概念、基本理论的掌握和运用经济学的分析方法分析实际经济问题的能力。考生应能：

1. 掌握管理经济学的基本概念及基本理论；
2. 掌握均衡分析、边际分析等经济学基本分析方法；
3. 熟练运用经济学的基本原理与分析方法分析管理决策问题；

四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷，笔试；试卷中所有题目为必答题；
2. 答题时间：180 分钟；
3. 试卷分数：满分为 150 分；
4. 试卷结构及考查比例：试卷主要分为三大部分，其中基本概念 40%，理论与应用分析计算 60%。

第二部分 考查要点

1. 需求-供给分析

需求、供给的概念及其影响因素；市场均衡状态的确定及均衡分析方法；

2. 消费者行为分析

效用的概念及边际效用递减规律、无差异曲线与预算线的特征、消费者均衡的确定、收入效应与替代效应、消费者行为理论的应用；

3. 需求弹性

需求价格弹性、收入弹性、交叉弹性的含义、计算及应用；

4. 生产决策分析

生产函数及产量曲线、边际报酬递减规律、生产要素投入量的确定、规模报酬变化；

5. 成本分析

相关成本（机会成本与会计成本、私人成本与社会成本、增量成本与沉没成本、显性成本与隐性成本）的概念、短期成本函数与长期成本函数、规模经济与范围经济；

6. 市场结构

四种典型市场结构的特征；完全竞争、垄断竞争及完全垄断市场结构中企业价格与产量的确定；寡头垄断市场中古诺模型、曲折需求曲线模型、伯川德模型、霍特林模型、价格领导模型、卡特尔模型及博弈论基本知识；

7. 定价实践

成本加成定价法、目标成本定价法、增量分析定价法、差别定价法、多产品定价法、内部转移价格、搭配销售定价；

8. 市场失灵

市场失灵的表现、公共物品的特征、外部效应的影响及政府的作用、非对称信息对市场交易活动的影响。