

2012 年硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学

考试要求：

1. 知识要求

对知识的要求由低到高分三个层次，依次是了解、理解和掌握、灵活和综合运用，且高一级的层次要求包含低一级的层次要求。

(1) 了解：要求对所列知识内容有初步的、感性的认识，知道有关内容，并能在有关的问题中直接应用。

(2) 理解和掌握：要求对所列知识内容有更深刻的理性认识，能够解释并能利用知识解决有关问题。

(3) 灵活和综合运用：要求系统地掌握知识的内在联系，能运用所列知识分析和解决较为复杂的或综合性的问题。

2. 能力要求

(1) 分析能力：会对问题或资料进行观察、比较、分析、综合、抽象与概括；能准确、清晰、有条理地进行表述。

(2) 分析和解决问题的能力：能阅读、理解对问题进行陈述的材料或案例材料；能综合应用所学的管理学基本理论知识和方法解决问题。

考试内容：

1) 绪论

- a：掌握管理的概念；
- b：了解管理者及其分类；
- c：掌握管理者的角色理论；
- d：掌握管理者的技能要求；
- e：理解管理的效率及效果；
- f：掌握科学管理的要点；
- g：掌握一般行政管理理论；
- h：了解管理的数量方法；
- i：掌握人际关系理论和行为科学；
- j：了解管理学当前的发展趋势和问题。

2) 组织文化与管理环境

- a：掌握组织文化的概念，了解员工如何学习文化
- b：掌握管理环境的构成，了解不同环境因素对企业管理的影响；
- c：了解组织如何走向全球化；
- d：了解如何在全球环境下进行管理；
- e：了解社会责任与管理道德

3) 计划

- a：掌握决策的概念，了解决策的分类；
- b：掌握决策的制定过程；
- c：了解决策理论；
- d：运用决策方法对确定型决策、风险型决策和非确定型决策进行决策；
- e：掌握计划工作的概念，了解计划的分类；
- f：理解计划工作的程序、方法如网络计划技术与标杆管理等和原理；

- g：掌握战略管理的过程；
- h：灵活运用 SWOT 分析，公司业务组合分析，五种竞争力量分析等战略分析法；
- i：了解公司层战略、事业层战略和职能层战略；
- j：各种竞争战略的识别。

4) 组织

- a：掌握组织的概念，了解组织的分类；
- b：掌握组织工作的基本原理；
- c：了解组织的类型，掌握各种类型使用条件；
- d：掌握组织结构设计应考虑的相关因素，并能对现实问题进行分析；
- e：了解组织变革的动力和阻力；
- f：了解组织变革的过程；
- g：了解沟通的概念、过程、形式、沟通渠道；
- h：掌握沟通障碍，了解克服沟通障碍的方法；
- i：掌握人力资源管理的过程；
- j：掌握主管人员选聘的依据、途径、程序、方法、原理及应注意的问题；
- k：了解绩效评估的内容、方式和方法；
- l：了解人力资源管理当前面临的问题。

5) 领导

- a：了解行为的基础；
- b：理解群体与团队工作；
- c：掌握激励的概念、实质、激励因素等；
- d：了解关于人的四种假设；
- e：掌握各种激励理论；
- f：掌握领导的概念和实质；
- g：领导者的影响力；
- h：了解影响领导有效性的三要素；
- i：了解领导理论及对各种领导理论的评价；掌握领导的权变理论；
- j：了解关于领导理论的新观点。

6) 控制

- a：掌握控制的概念，了解控制的过程和分类；
- b：理解一般控制和管理控制的比较；
- c：掌握有效控制的原则；
- d：了解有效控制系统的特征；
- e：掌握预算控制和非预算控制；
- f：了解作业及价值链管理。

试卷结构：

考试时间：180 分钟，满分：150 分

题型结构

- a: 名词解释 (6×5 分) b: 简答题 (10×6 分) c: 论述题 (15×1 分)
d: 案例分析题 (15×2 分) e: 计算题 (15×1 分)

参考书目

《管理学》（第七版）斯蒂芬·P. 罗宾斯著，中国人民大学出版社，2004 年版。