

## 863 管理学原理 A

### 考试目标:

本考试大纲的制定力求反映旅游管理专业硕士学位的特点,科学、准确、规范地测评考生管理学的基本素质和综合能力,具体考察考生对管理基本理论、管理主要职能的掌握与运用,为国家培养具有良好职业道德和职业素养、具有较强分析问题与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的旅游管理专业人才。

### 考试内容:

#### (一) 管理学理论

##### 1. 管理综述

管理活动起源、管理职能与性质、管理者角色与技能、管理学对象与方法

##### 2. 管理思想流变

中国传统管理思想、西方传统管理思想、西方现代管理思想变迁、中国现代管理思想变迁

##### 3. 管理原理

管理原理特征、系统原理、人本原理、责任原理、效益原理

##### 4. 管理道德与社会责任

企业伦理道德、道德观、道德管理特征及其影响因素、改善企业道德途径、企业社会责任

##### 5. 管理方法

管理方法论、管理的法律方法、管理的行政方法、管理的经济方法、管理的教育方法、管理的技术方法

#### (二) 管理职能

##### 1. 决策

决策内涵、决策类型与特点、决策理论、决策过程与影响因素、决策方法

##### 2. 计划

计划内涵与性质、计划类型、计划编制过程、计划实施

##### 3. 组织

组织设计、人员配备、组织力量整合、组织变革与组织文化

##### 4. 领导

领导性质和作用、领导集体、领导方式及其理论、领导艺术

##### 5. 激励

激励性质、激励理论、激励实务

##### 6. 沟通

组织中的沟通、沟通障碍及其克服、冲突与谈判

##### 7. 控制

管理信息及其开发、控制原理、控制过程、控制方法

##### 8. 创新

管理创新职能、企业技术创新、企业组织创新