

862-设计创意

一、考试目标

《设计创意》考试是为招收设计学硕士或工业设计工程硕士而设置的具有选拔性质的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读硕士所必须的基本素质、创新能力和培养潜能，为国家的经济建设培养具有良好专业基础和创意思维、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的设计专业人才。

具体来说。要求考生：

1. 掌握创意思维的基本方法。
2. 掌握产品设计的基本原理和方法。
3. 掌握了基本的产品分析知识。
4. s 具有运用绘图工具完成设计表现的能力。

二、考试要求

1. 试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。允许使用绘图工具。

3. 试卷内容与题型结构

案例分析题

问答题

命题设计题

三、考试内容

(一) 创意方法

1. 希望点列举法。
2. 缺点列举法。
3. 头脑风暴法。
4. 检核表法。
5. 5W2H 法。
6. SWOT 分析法。
7. 故事板。
8. 思维导图。
9. 联想法。

10. 仿生设计法。

(二) 产品设计

1. 产品设计程序。
2. 市场调查与分析。
3. 设计效果图表现。
4. 设计定位。
5. 产品材料与工艺分析。
6. 产品人机分析。
7. 产品色彩分析。
8. 产品尺寸及三视图画法。
9. 产品基本功能原理分析。
10. 产品用户分析。