

814-新闻传播实务

一、考试目的

测试考生对广告学、报纸编辑学和新闻评论的核心原理的掌握程度以及运用核心原理进行广告、报纸编辑和新闻评论方面的实际操作能力。

二、考试的性质与范围

素质选拔性考试，范围包括广告学、报纸编辑学和新闻评论写作三部分。

三、考试基本要求

掌握广告原理的基本知识，了解中外广告发展的脉络与规律，运用广告学原理深入分析广告案例、评论广告作品、进行广告文案撰写、广告策划实施等。

要求考生了解报纸编辑的历史、现状与趋势，了解报纸编辑制作的基本流程，熟悉不同体裁新闻作品的概念、特点及编辑要求，掌握不同体裁报纸编辑的基本技能与基本规范，并能运用相关知识进行编辑实务操作。

要求考生了解新闻评论的历史、现状与趋势，了解新闻评论运作的基本流程，熟悉不同体裁新闻评论的概念、特点及写作要求，掌握新闻评论写作的基本技能与基本规范，并能运用相关知识写作评论作品。

四、考试形式

考试为闭卷笔试，题型有名词解释、简答题、论述题、应用发挥题等。

五、考试内容

I. 广告学

运用广告学原理进行广告运作。考试范围包括广告学基本原理、中外广告发展史、广告策划、广告文案写作、广告创意与案例分析等。

II. 报纸编辑学

掌握报纸编辑的基本原理，运用报纸编辑学的基本理论进行报纸编辑方面的实际操作能力。

III. 新闻评论写作

新闻评论的特点和作用；新闻评论的选题和立论；新闻评论的标题；新闻评论的结构；新闻评论的说理论述；新闻评论的语言与文风。

掌握社论、评论员文章；短评；编者按语；专栏评论；新闻述评；报纸评论；广播评论；电视评论；网络评论。

