

334-新闻与传播专业综合能力

一、考试性质

《综合能力》是2011年新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

三、考试内容

（一）媒介与社会

1. 理解传播媒介

- 1) 传播的含义与类型
- 2) 传播的过程与要素
 2. 1) 传播过程与传播模式
 2. 2) 传播的五个关键要素
- 3) 传播媒介的界定与分类
 3. 1) 传播媒介的界定
 3. 2) 传播媒介的类型

2. 媒介的社会功能

- 1) 守望与预警的功能
- 2) 协调与商讨的功能
- 3) 传承与教化的功能
- 4) 娱乐与商业的功能

3. 媒介的社会影响

- 1) 媒介与政治舆论
- 2) 媒介与经济发展
- 3) 媒介与社会文化
- 4) 媒介与国际关系
- 5) 媒介的效果与效果理论
 5. 1) 效果与效果研究

5. 2) 媒介与说服
 5. 3) 媒介与议程
 5. 4) 媒介与教养
 4. 社会中的媒介
 - 1) 社会制度与媒介环境
 - 2) 科学技术与媒介发展
- (二) 媒介的形态与发展
1. 媒介形态的历史沿革
 - 1) 口语传播
 - 2) 书写传播
 - 3) 印刷传播
 - 4) 电子传播
 - 5) 数字多媒体传播
 - 6) 媒介形态沿革的规律与特征
 2. 传统媒介及其传播特征
 - 1) 报纸及其传播特点
 - 2) 广播及其传播特点
 - 3) 电视及其传播特点
 3. 互联网及其传播特征
 - 1) 数字技术与新媒体
 - 2) 网络传播的媒介特征
 - 3) 网络传播的主要类型
 3. 1) 网络中的人际传播
 3. 2) 网络中的群体传播
 3. 3) 网络中的组织传播
 3. 4) 网络中的大众传播
- (三) 媒介内容生产
1. 媒介内容生产的外部环境
 - 1) 媒介制度
 1. 1) 媒介制度及其功能
 1. 2) 媒介制度的类型
 - 2) 媒介产业
 2. 1) 作为产业的媒介业
 2. 2) 媒介产业的特点

2. 3) 媒介产业的全球化
 - 3) 媒介组织
 3. 1) 媒介组织的类型
 3. 2) 媒介组织的结构
 3. 3) 媒介组织的管理
 2. 媒介内容生产的流程
 - 1) 报纸的生产
 1. 1) 报纸的选题与策划
 1. 2) 报纸的采访与编辑
 1. 3) 报纸的版面设计
 1. 4) 报纸的出版发行
 - 2) 广播电视节目的生产
 2. 1) 广播电视节目的策划
 2. 2) 广播电视节目的采制和播出
 2. 3) 广播电视节目的栏目化与频道化
 - 3) 网络媒体的内容生产
 3. 1) 网络媒体平台的设计与维护
 3. 2) 网络媒体内容的采制和编辑
 3. 媒介融合时代的内容生产
 - 1) 媒介融合与全媒体传播
 - 2) 媒介融合对媒介内容生产的影响
 - 3) 媒介组织结构的调整与生产流程的改造
- (四) 媒介伦理与法规**
1. 媒介伦理知识
 - 1) 媒介伦理概述
 1. 1) 媒介伦理的理论渊源
 1. 2) 媒介伦理的一般原则
 - 2) 媒介伦理的失范
 2. 1) 有偿新闻与新闻敲诈
 2. 2) 媒介管理中的寻租腐败
 2. 3) 媒介内容中的歧视与偏见
 2. 4) 媒介内容中的文化与道德问题
 2. 媒介法规与政策
 - 1) 媒介与公共生活的法规控制

1. 1) 媒介与国家安全: 煽动、泄密、危害统一
1. 2) 媒介与社会秩序: 谣言、暴力、色情
- 2) 媒介与权利
 2. 1) 媒介与人格权利: 名誉、隐私、肖像
 2. 2) 媒介与著作权利: 侵权、赔偿
 2. 3) 媒介与言论权利: 表达自由、隐性采访、信息公开
- 3) 媒介产业的政策与法规
 3. 1) 报刊业管理规制
 3. 2) 广播电视业管理规制
 3. 3) 互联网行业管理规制
- 4) 媒介行业的自律与他律

四、考试题型与分值

建议坚持理论联系实际的原则, 以案例分析和论述题为主, 少用或不用名词解释、填空等题型。本科目满分 150 分。

五、考试方式

由各培养单位自行命题, 全国统一时间考试。