

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目 《文艺理论》考试大纲

科目代码、名称：709 文艺理论

适用专业：050101 文艺学

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

（三）试卷题型结构

名词解释题（概念题）： 6 小题，每小题 5 分，共 30 分

简答题（简述题）： 4 小题，每小题 10 分，共 40 分

辨析题（先辨后析）： 4 小题，每小题 10 分，共 40 分

论述题（综合题）： 2 小题，每小题 20 分，共 40 分

二、考查目标（复习要求）

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《文艺理论》科目考试内容包括大学本科“文学概论”等文艺学专业基础课程与教育部面向 21 世纪教材《文艺理论教程》（童庆炳主编，高等教育出版社 2008 年版）所含范围，要求考生系统掌握文艺学学科的基本概念、基本知识、基本理论和基本方法，并能运用相关理论和方法来分析、解决中外文学史和当代文学发展中的实际问题。为此制定以下具体的复习范围，星号★越多表示越重要。

三、考查范围或考试内容概要

- 《文学理论教程》（第四版，童庆炳主编，高等教育出版社）

- 知识要点

- 第一编 导论

•
第一章 文学理论的性质和形态 ★★★★★

一、内容提要

1.文学理论的性质

2.文学理论的形态

二、概念源流

1.文艺学

2.“文学活动的四要素”理论

三、答题要点

1.试从学科归属、对象任务、学科分支和学科品格等角度,说明文学理论的性质。

2.文学理论有哪几种基本形态?其划分的依据是什么?

第二章 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设 ★★★

一、内容提要

1.马克思主义文学理论的基石

2.中国当代的文学理论建设

二、概念源流

1.马克思主义文学理论(与德国古典美学的联系与区别)

2.马克思主义文学理论的五大基石(分别解释)

三、答题要点

1.作为马克思主义文学理论的基石是什么?并简要说明。

2.试述马克思主义文学理论的特点。

3.中国当代文学理论建设应注意几个方面的问题?

•
第二编 文学活动

•
第三章 文学作为活动 ★★★★★

一、内容提要

1.文学活动及其构成

2.文学活动作为人类活动的性质

3.文学活动的发生与发展

二、概念源流

1.生活活动

2.人的本质力量的对象化

3.文学活动

- 4.文学活动的人类学意义和美学意义
- 5.文学活动的“四要素”
- 6.文学活动的对话性结构
- 7.文学本体论
- 8.文学发展的内部原因和外部原因
- 9.精神生产与物质生产在发展上的“不平衡关系”

三、答题要点

- 1.文学活动与生活活动是怎样的关系?文学活动在生活活动中处在什么位置?
- 2.文学人类掌握世界的四种方式
- 3.文学活动与人类生活活动的源泉关系和超越关系。
- 4.文学活动的四种理论视角各自的理论依据是什么?请简述之,并指明它们的片面性。
- 5.简要论述文学起源上的“劳动说”。
- 6.简要论述文学起源上的“巫术说”。
- 7.试述文学发展的诸种原因(包括内部原因和外部原因、中介原因与终极原因)。
- 8.精神生产与物资生产的平衡性与不平衡性

第四章 文学活动的审美意识形态属性 ★★★★★

一、内容提要

- 1.“文学”的概念辨析
- 2.文学的一般意识形态性质
- 3.关于文学的审美意识形态属性
- 4.关于文学的话语蕴藉属性

二、概念源流

- 1.文学(literature)
- 2.意识形态(ideology)
- 3.话语(discursive)
- 4.文学的广义、狭义和折中义
- 5.话语的五要素

三、答题要点

- 1.文学有哪几种含义?现在通行的文学含义是什么?
- 2.怎样理解文学的一般意识形态性质?
- 3.怎样理解文学的审美意识形态属性?
- 4.简述几种西方当代话语理论
- 5.什么是话语蕴藉?怎样理解文学的话语蕴藉属性?试结合具体作品加以说明。

第五章 社会主义时期的文学活动 ★★★

一、内容提要

- 1.社会主义时期文学活动的基本属性
- 2.社会主义时期文学活动的价值取向
- 3.社会主义时期文学活动的发展

二、概念源流

- 1.社会主义新人形象

- 2.二为方向（为人民服务，为社会主义服务）
- 3.双百方针（百花齐放,百家争鸣）
- 4.推陈出新
- 5.人民性
- 6.以人为本
- 7.美的规律

三、答题要点

- 1.简述社会主义时期文学活动的基本属性与价值取向。
- 2.怎样认识社会主义时期文学活动中的雅俗关系问题？
- 3.弘扬优秀民族传统文化对于建设中国特色社会主义新文学的意义。
- 4.民族文学与世界文学的相互关系。
- 5 社会主义时期文学如何按照美的规律来创造（结合第八章相关理论来回答）？

第三编 文学创造

第六章 文学创造作为特殊的精神生产 ★★★★★

一、内容提要

1.文学创造作为特殊的生产（文学生产作为一般生产、文学生产作为精神生产、文学生产作为艺术生产、文学生产作为话语生产）

2.文学创造的主客体及其关系

二、概念源流

1.精神生产

2.艺术生产

3.文学创造的客体

4.文学创造的主体

5.文学创造的客体“主体化”

6.文学创造的主体“客体化”

三、答题要点

1. “艺术生产”的概念是怎样提出来的？文学创造作为一种精神生产与物质生产的关系如何？

2. 文学创造作为一种特殊的精神生产与科学、宗教活动的本质区别是什么？为什么说文

学创造是一种更加自由、更富于个性的创造?

3. 文学话语作为一种“言语”与日常言语、科学言语有什么区别?为什么说文学言语是一种创造性言语?如何理解文学言语的含蓄、多义、模糊性?

4. 社会生活作为文学创造的客体,它具有什么特点?为什么说只有经过作家体验过的社会生活才是文学创造的现实客体?

5. 能否说“凡是写作的作家就是文学创造的主体”?如何理解“作家是美的体验者、评价者和创造者”?

6. 如何理解文学创造中主客体的双向建构和双向生成?

7. 如何理解文学创造中主客体关系的特点?

8. 为什么说文学创造中作为主体的作家始终处于主导性地位?

第七章 文学创造过程 ★★★

通过了解文学创作这个“灰箱”现象来加深对文学活动特殊性和审美特征、审美规律的认识。但由于文学创作心理奥秘本身的复杂性,本章一般不考大题目。只考少量简答题和名词解释

一、内容提要

1. 文学创造的发生阶段

2. 文学创造的构思阶段

3. 文学创造的物化阶段

二、概念源流

1. 艺术体验

2. 艺术发现

3. 创作动机

4. 艺术构思

5. 艺术传达

6. 艺术媒介

三、答题要点

1. 为什么说文学材料具有主体性特征?

2. 艺术发现的心理特征是什么?

3. 试述灵感的特点,并比较与直觉异同。

4. 意识和无意识在文学创造中的意义何在?

5. 即兴与推敲的关系

6. 简答陌生化在文学创作中的作用。

第八章 文学创造的审美价值追求 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学的真实

2. 文学的理论与情感评价

3. 美的创造

二、概念源流

1. 艺术真实
2. 艺术概括
3. 情感评价
4. 诗意的裁判
5. 人文关怀
6. 审美理想
7. 艺术形式
8. 形式美

三、答题要点

1. 怎样理解“真、善、美”及其统一是文学创造的审美价值追求?
2. 艺术真实有哪些主要特征?说明艺术真实区别于生活真实及科学真实的原理。
3. 诠释艺术概括的价值意义,并举例说明。
4. 怎样理解文学中情感评价的价值和意义。
5. 诠释情感评价的诚挚情态及艺术呈现之含义。
6. 为什么说人文关怀是“善”的终极价值体现?谈谈你对文学作品中的人文关怀与历史理性之间关系的理解。
7. 试述形式美与美的形式之间的关系,并举例说明。
8. 为什么说形式创造对文学审美价值的实现具有“生死攸关”的意义?
9. 阐释“内容形式化”与“形式内容化”的审美创造内涵。
10. 谈谈你对“有意味的形式”这一概念的见解。

第四编 文学作品

第九章 文学作品的类型和体裁 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学作品的类型和体裁
2. 文学作品的基本体裁

二、概念源流

1. 现实型文学
2. 理想型文学
3. 象征型文学
4. 诗
5. 小说
6. 剧本
7. 散文

三、答题要点

1. 谈谈象征型文学与现实型、理想型文学的区别。举例说明各自的审美特征。
2. 如何认识现实型、理想型、象征型文学与现实主义、浪漫主义、象征主义文学的关系?试举出各自的代表性作家作品。

3. 运用文学类型理论分析当代文学作品。
4. 现代主义文学的类型特征是什么？
5. 从诗歌基本特征看其抒情表现的艺术特长。
6. 如何对散文体裁进行进一步的文类划分？比较散文与报告文学的真实性。
7. 比较小说与剧本在反映生活方面的异同。

第十章 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学作品的本文层次或曰文本层次
2. 文学形象的理想形态

二、概念源流

1. 文本
2. 典型
3. 特征化
4. 意境
5. 意象（审美意象）

三、答题要点

1. 简答有代表性的中外文本理论。
2. 试述文学作品的文本层次或本文层次，并举例说明。
3. 举例说明文学言语与普通言语的不同。
4. 文学形象有哪些特征？举例说明之。
5. 为什么说典型、意境和审美意象是文学形象的三种高级形态
6. 文学典型的审美特征是什么？典型人物与典型环境的关系是怎样的？并举例说明。
7. 试述文学意境的审美特征，并举例说明。
8. 本书所讲的“审美意象”与一般的意象有何不同？试述审美意象的基本特征，并举例说明。

第十一章 文学的叙事 ★★★★★

一、内容提要

1. 叙事界定
2. 叙述内容
3. 叙述话语
4. 叙述动作

二、概念源流

1. 叙事学（包括经典叙事学和后经典叙事学或新叙事学）
2. 表层结构与深层结构
3. 视角
3. 叙述者的声音

三、答题要点

1. 如何理解叙事的本质和特征？

2. 事件、故事和情节的关系。
3. 试分析一篇叙事作品的行动序列。
4. 试述叙事节奏与时间的关系。
5. 叙述角度的变换对于阅读有何意义?
6. 试分析一篇叙事作品中叙述者声音的特点。

第十二章 抒情性作品 ★★★★★

一、内容提要

1. 抒情界定
2. 抒情性作品的构成
3. 抒情方式

二、概念源流

1. 抒情与抒情话语
2. 抒情性作品的结构
3. 声情并茂
4. 情景交融
5. 抒情话语的修辞
- 6 节奏
7. 隐喻
8. 象征

三、答题要点

1. 文学抒情与叙事有哪些主要区别?
2. 简答诗与乐的关系。
3. 简答诗与画关系。
4. 抒情话语主要通过哪些方式来突出语言的表现功能?
5. 如何理解抒情内容、抒情话语和抒情形象的融合性?
6. 为什么说“切景语皆情语”? 并举例说明。

第十三章 文学风格 ★★★★★

一、内容提要

1. 风格的诸种观念和理论
2. 风格的定义和内涵
3. 文学风格的类型与价值
4. 文学风格与文化

二、概念源流

1. 风格(包括狭义和广义)
2. 创作个性
3. 风格类型

三、答题要点

1. 如何正确理解“文如其人”与“风格即人”的观点?

2. 风格的基本内涵是什么? 如何理解文学风格与创造个性的关系?
3. 风格与文体的联系和区别? 为什么说“风格是文体的最高范畴和体现”?
2. 如何理解文学风格的价值?
3. 如何理解文学的时代风格、民族风格、地域风格和流派风格?

第五编 文学消费与接受

第十四章 文学消费与接受的性质 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学消费与一般消费
2. 文学接受的文化价值

二、概念源流

1. 文学消费
2. 文学传播
3. 大众传播媒介
4. 高雅文学
5. 通俗文学
6. 电子媒介文学
5. 文学接受
5. 文学交流

三、答题要点

1. 文学消费与文学生产有什么关系?
2. 简述文学媒介的历史演进及其美学意义。
2. 文学传播方式对文学的生产与消费有何影响?
3. 文化市场对文学生产与文学消费有什么影响? 并举例说明。
4. 为什么文学消费既是一般商品消费, 又是特殊的精神产品消费? 并举例说明。
5. 怎样理解文学消费与接受的意识形态性质? 并举例说明。
6. 文学消费与文学接受有什么区别和联系? 并举例说明。
7. 如何理解文学接受的审美价值? 并举例说明。
8. 如何理解文学接受的认识价值? 并举例说明。
9. 如何理解文学接受的阐释价值? 并举例说明。
10. 如何理解文学接受的交流价值? 并举例说明。

第十五章 文学接受过程 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学接受的发生
2. 文学接受的发展
3. 文学接受的高潮

二、概念源流

1. 期待视野

2. 隐含的读者
3. 共鸣
4. 净化

三、答题要点

1. 试述文学接受在整个文学活动中的重要地位和意义。
2. 试述读者的阅读期待视野的形成及其在文学阅读中的作用。
3. 文学接受的动机、心境与接受效果之间的关系。
4. 试述隐含的读者的形成及其在文学活动中的作用
5. 如何理解文学接受中的“填空”、“对话”与“兴味”?它们与文学的话语蕴藉有什么关系?
6. 简单文学接受中的理解与误读、共鸣与净化、顿悟与玩索(或回味、余味)之间的异同。

第十六章 文学批评 ★★★★★

一、内容提要

1. 文学批评的价值取向
2. 文学批评的模式
3. 文学批评的实践

二、概念源流

1. 文学批评
2. 文学批评的标准
3. 文学批评的诸种形态
4. 文学批评的美学标准与历史标准、艺术标准和思想标准
5. 文化研究、文化诗学和文化批评

三、答题要点

1. 怎样理解文学批评的意识形态性质?
2. 为什么说美学的观点和历史的观点是马克思主义批评的总原则和方法论?
3. 怎样理解思想标准和艺术标准的具体内涵及两者关系?并举例说明。
4. 选择两种批评模式进行比较,说明传统批评模式与现代批评模式的区别。
5. 立足中国的社会历史语境,简析文化批评兴起的学术逻辑。
6. 试述文学批评与文化批评(或文学研究与文化研究)的关系。

四、主要教材及主要参考书:

1. 童庆炳主编:《文学理论教程(第四版)》,北京:高等教育出版社 2008 年版
2. 童庆炳主编:《文学理论教程教学参考书(第四版)》,北京:高等教育出版社 2008 年版