

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目
考试大纲

科目代码、名称: 885 旅游学

适用专业: 120203 旅游管理

一、考试形式与试卷结构

(一) 试卷满分 及 考试时间

本试卷满分为 150 分, 考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成; 答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷题型结构 (考试的内容比例及题型)

名词解释: 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分

简答题: 5 小题, 每小题 10 分, 共 50 分

论述题 (综合分析题): 4 小题, 每小题 20 分, 共 80 分

二、考查目标 (复习要求)

要求考生系统掌握旅游学科的体系、理论和方法, 旅游活动和旅游业的基本知识, 重点掌握旅游活动主体的特点和发生、发展规律, 以及不同旅游客体的特质、开发和保护的原理、方法与实践, 把握旅游学国内外发展动态和旅游学研究热点, 运用旅游学的相关理论和方法解决实践中的问题。

三、考查范围或考试内容概要

第一章 旅游发展的历史沿革

- 1、近代旅游活动特点
- 2、托马斯库克对近代旅游业的贡献
- 3、现代旅游业的发展

第二章 关于旅游活动的基本认识

- 1、旅游活动概念的辨析
- 2、旅游活动的基本特征、要素和类型
- 3、旅游活动的性质和现代特点

第三章 旅游活动的主体

- 1、实现个人旅游需求的客观条件
- 2、实现个人旅游需求的主观条件
- 3、不同类型旅游者的特点比较

第四章 旅游活动的客体

- 1、旅游资源概念的辨析
- 2、旅游资源的特点与价值决定
- 3、旅游资源的开发与保护

第五章 旅游业

- 1、对旅游产业的认识
- 2、旅游业的性质与特点
- 3、旅行社业务和饭店类型、特点
- 4、交通方式对旅行的影响和景区、景点的特点
- 5、旅游业的产品

第六章 旅游组织

- 1、政府介入旅游发展的动机
- 2、政府介入旅游发展的必要性
- 3、政府介入和干预旅游业发展的手段

第七章 旅游市场

- 1、旅游市场细分
- 2、我国旅游业的客源市场
- 3、我国入境和出境客源市场的特点和发展动态

第八章 旅游的影响

- 1、旅游的经济影响
- 2、旅游的文化影响
- 3、旅游的环境影响

教材及参考书目

- 1、李天元：《旅游学》（第二版），高等教育出版社，2008年
- 2、马勇，李玺：《旅游规划与开发》，高等教育出版社，2002年

四、样卷

一、名词解释（每题5分，共20分）

- 1、旅游的“艾斯特”定义
- 2、大众型旅游
- 3、现实旅游资源
- 4、选择旅游

二、简答题（每题 10 分，共 50 分）

- 1、旅游现象有哪几种表现？
- 2、事务型旅游者有哪些特点？
- 3、影响旅游资源价值大小的主要因素有哪些？
- 4、饭店合作集团有哪几种类型？
- 5、旅游交通在旅游业中的作用有哪些？

三、论述题（每题 20 分，共 80 分）

- 1、为什么说接待散客旅游者人数的多少是一个旅游目的地成熟程度的重要标志？
- 2、作为旅游企业管理人员，你认为应如何去评判员工的服务质量？
- 3、我国旅游业的主要海外客源市场有哪些？在国际市场竞争中存在哪些问题？
- 4、论述我国“黄金周”调整后，旅游市场的变化及应对措施。