

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目 考 试 大 纲

科目代码、名称： 873 管理学Ⅱ

适用专业： 120202 企业管理、120204 技术经济及管理

一、考试形式与试卷结构

(一) 试卷满分 及 考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷内容、题型结构

序 号 类别	考试内容	题型	分 值 (约)	备注
第一部分	基本概念	名词解释 题	30	10 个 小 题, 每个小题 3 分, 共计 30 分.
第二部分	管理理论	简 答 题 (简述题)	50	10 个 小 题, 每个小题 5 分, 共计 50 分.
第三部分	综合应用	论述题或 案例分析题	70	2 个或 3 个 小题。

二、考查目标 (复习要求)

主要考查掌握管理的内涵、管理的架构、管理的过程、管理的方式、管理的绩效以及管理实践中的初步运用能力。

1、管理的内涵：管理的定义、目标、基本手段、创新、模式、主体以及理论发展。

2、管理的架构：组织的概念、目标、设计、结构、运行、变革与发展。

3、管理的过程：决策、计划、领导、激励和控制等各项基本职能。

4、管理的方式：目标管理、人际沟通、工作流程创新以及人本管理。

5、管理的绩效：管理成本、管理效率、管理绩效评价与改进。

6、管理理论在实践中的运用：即运用所学的管理理论分析与解决管理实践中的相关问题。

三、考查范围或考试内容概要

第一篇 管理的内涵

第一章 管理的概念

[要求] 准确、全面理解管理的定义和管理的职能及其相互关系，明确管理的目标、管理创新及内容。

第二章 管理的基本问题

[要求] 了解资源有限性、组织资源与资源配置、管理中的人性假定、环境变动与管理模式的选择等内容。

第三章 管理理论的发展

[要求] 了解科学管理理论及其贡献、行为科学理论及其贡献、管理科学理论及其特征，明确现代管理理论的主干。

第四章 管理的主体

[要求] 准确全面理解管理者角色、管理主体的心智模式、管理主体的能力结构等基本知识。

第二篇 管理的架构

第五章 组织体系

[要求] 掌握组织的概念及其构成、类型、功能，明确组织目标、组织素质的内容。

第六章 组织设计

[要求] 了解组织设计的影响因素，准确把握组织设计的任务和原则。掌握组织分工、职务设定、职权设计的原则和依据，明确管理幅度与管理层次的关系。

第七章 组织结构

[要求] 掌握组织结构分析、常见的组织结构类型及其特点、组织形态等基本知识，了解当今典型的组织结构类型及其应用。

第八章 组织运行

[要求] 了解组织制度及现代公司制度、组织运行机制基本知识。

第九章 组织变革与发展

[要求] 掌握组织变革内涵及其发展方向，了解组织变革的动因、阻力及其克服办法。

第三篇 管理的过程

第十章 决策

[要求] 把握决策的本质、决策的过程、集体决策与个人决策的基本知识。掌握决策的基本方法。

第十一章 计划

[要求] 掌握计划的特点和类型，了解计划工作的过程，分清现代计划方法。

第十二章 领导

[要求] 掌握领导、领导者的内涵，了解领导权力的类型，重点理解领导理论（领导风格、领导特质论）及其应用。

第十三章 激励

[要求] 掌握激励的概念、激励的原理，了解激励的本质与目的，理解主要激励理论（内容型激励理论、过程型激励理论、结果反馈型激励理论）核心内容及其意义，掌握薪酬设计的一般原则、不同方式。

第十四章 控制

[要求] 掌握控制的内涵及控制工作的主要内容，明确控制的必要性，详细理解控制的过程及其中的注意事项，了解实现有效控制的几个原则。了解控制的类型及其方式。

第四篇 管理的方式

第十五章 塑造共同愿景

[要求] 了解共同愿景的概念及其构成，理解建立共同愿景的途径、具体步骤。

第十六章 实施目标管理

[要求] 理解目标管理的概念，明确目标管理的优缺点、目标管理的过程，掌握目标管理的实施。

第十七章 人际沟通改进

[要求] 明确人际沟通的定义、目的，了解人际沟通的过程模式，理解正式与非正式的人际沟通基本知识，了解沟通的障碍及其改进方法。

第十八章 工作流程创新

[要求] 了解流程的概念、特性与功能，重点理解流程再造的基本路径。

第十九章 以人为本的管理

[要求] 了解人本管理的概念和原则，理解人本管理的核心内容。

第五篇 管理的绩效

第二十章 管理成本

[要求] 掌握管理成本的定义、构成与特征，了解影响管理成本变化的内外部因素。

第二十一章 管理效率

[要求] 明确管理效率的内涵，了解影响管理效率的因素，理解增进管理效率的过程模型。

第二十二章 管理绩效评价

[要求] 了解绩效评价的功能、标准，以及绩效评价的方法。

第二十三章 绩效改进

[要求] 明确绩效改进的目标，常用的方法，了解绩效改进的策略。

参考教材或主要参考书:

1. 《管理学——现代的观点》（第二版），芮明杰 主编，上海人民出版社，2005，1
2. 《管理学》，张友苏主编，高等教育出版社，2011，7

四、样卷

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. 组织文化
2. 目标管理
3. 流程再造
4. 控制
5. 管理幅度
6. 共同愿景
7. 核心能力
8. 预算
9. 保健因素
10. 计划工作

二、简答题（每小题 5 分，共 50 分）

1. 简述梅奥人际关系理论的基本观点。
2. 简述矩阵型组织的概念，及其优缺点。
3. 简述风险型决策和非（不）确定型决策的特点。
 4. 简述影响管理幅度的因素有哪些？
 5. 你认为一个管理者开展管理工作需要具备哪些技能？
 6. 简述情景领导理论。
 7. 影响管理效率的因素有哪些？
 8. 简述绩效评价的方法。
 9. 简述沟通的主要作用。
 10. 简述赫兹伯格双因素理论的基本内涵。

五、案例分析论述题(第一小题 20 分，第二小题 50 分，共计 70 分)

1. 请分析如何处理企业承担社会责任与追求利润极大化之间的关系？
2. 案例分析：西城集团“二次创业”之路。

西城集团“二次创业”之路

西城集团的前身是长沙市西城建筑安装公司始建于 1984 年，国家二级建筑安装企业，主要从事工业与民用建筑、室内外装修、水电设备和中央空调的安装，以及混凝土预制件和配电屏制造与维修等业务。在建筑行业经过十几年的摸爬滚打，形成了以“务实、创新、律己、勤奋”精神为核心的公司文化，磨练了一支高素质的技术骨干，凭借过硬的质量和良好的信誉，在长沙市建筑行业享有较高的声誉，曾获得“湖南综合实力百强”和“最佳效益百强”企业荣誉称号。

公司拥有一个精诚团结、勇于创新 and 高度社会责任感的领导班子，在改革的浪潮中，在建筑行业面临“僧多粥少”、垫资、带资、卡价、压价等恶劣竞争情况下，冷静思考、积极探索，意识到知识经济时代科学技术对企业发展的深远影响，看到高精尖科技对企业稳定发展的强大推动力，果断地提出向高科技产业进军，开拓新的业务领域，实现由单一建筑安装业务向高科技产业发展的战略思路。

处于经济转型时期的今日中国，处处充满机会和挑战。国家发展高科技产业的决心和政策，为广大企业进入高科技产业创造了许多机遇和便利。但是，作为一个长期在建筑安装这一劳动密集型行业从事生产经营的乡镇企业，要想在高投入、高风险、高回报、技术密集的高科技领域有一席之地，需要有超乎寻常的气魄和出奇制胜的战略措施。以辜显旺董事长为首的集团决策层，以大量市场调查和市场分析取得的第一手资料为依据，深刻领悟到“科教兴国”这一重大国策的市场价值，怀着“发展教育事业人人有责”的社会责任感和“发展高科技产业、振兴民族工业”的企业家精神，果断决定以“多媒体教学系统”作为集团新的经营领域。以非凡的胆识，在一个完全陌生和没有任何基础的新的领域里，于1996年开始进行富有挑战性的“二次创业”。

1996年，多媒体教学系统市场刚刚起步，市场上能满足需求的产品还寥寥无几。面对着巨大发展前景的市场，谁能抓住机遇，快速提供市场所需的产品和服务，谁就能取得市场主动权。西城人深知自己在该领域的经营劣势和不足，经过客观和冷静的分析与思考，他们大胆提出了“企校联合优势互补”的经营策略。在反复协商、比较、论证之后，于1996年8月与国防科技大学合作，成立了长沙西城电子有限公司（以下简称“西城电子”），利用该校人才和技术优势共同开发、研制、生产、销售符合市场需要的高科技多媒体系列教学系统，形成优势互补、共同发展的企校联合体。

企校联合，即“产—学—研”一体化，在当时并非新鲜事，并有着多种联合方式。从许多联合失败的事例中，西城人意识到当时流行的一次性“买断产品和技术”的联合方式的弊端，和以“技术或产品入股”进行共同经营和利益共享的联合方式的不足，创造性地提出了后来被一些学者总结为“西城模式”的企校联合方式。具体做法是：对合作之前由国防科大提供的产品和技术进行估价，并一次性买断，产权和经营权同属西城电子；然后，通过协议方式，由西城电子根据市场竞争和发展要求，提出产品开发和升级项目计划，并提供实施计划所需的研究和开发经费，交由国防科大进行项目的研究与开发，其成果的产权归西城电子所有。经开发和实验测试证实达到计划预定要求的产品，再交由西城电子生产经营，国防科大负责实施过程中的技术培训、咨询和指导。这种各负其责、各行其能的优势互补模式，对西城电子的发展发挥了关键性作用，并获得了巨大的成功。西城电子创建三年来，经过双方的共同努力，已获得了飞速的发展。

在公司创建初期，就已把国防科大的科研成果——MN96多媒体视听教学系统一转化成正式产品，建立了生产、调试车间，进行了工艺流程与规范化的生产管理，组织了批量生产，并推向市场。同时，在此基础上，继续投资开发新产品，用了短短一年多的时间，研制、生产了四个系列多种型号的产品，其中MLL97是填补国内空白的首套数字式多媒体语言学习系统，被《人民日报》、《中国教育报》、

《湖南日报》、《长沙晚报》等多家新闻媒体报道，称该系统“是我国唯一的数字化语言学习系统，它标志着我国教育领域高新技术应用研究又一最新突破”。MEN96多媒体教学网络系统 98 年被评为“长沙市科学技术进步一等奖”。特别是首次采用航空航天控制技术的教学闭路电视双向遥控系统、校长评估系统，以及微格教室系统，突破了控制和传输瓶颈的技术难题，有效地解决了总线冲突，避免了传输瓶颈现象的发生。这些产品技术国内领先，部分技术已达到九十年代中期国际先进水平，获得了湖南省颁发的《科技新产品证书》，为我国教育事业现代化提供了全面可靠的解决方案和先进实用的各类产品。随着产品的系列化和不断升级，公司经营业绩稳步上升。到 1998 年，公司多媒体系列教学系统销售额累计达 3000 万元。1999 年预计销售收入将突破 2000 万元。

在多媒体教学系统市场获得成功之后，西城人继续沿着独具特色的企校联合的西城模式，在高科技领域与高等学校进行着更广泛的合作。1999 年他们又与西北工业大学合作，在长沙成立了湖南西城特种铜合金材料有限公司和凝固技术国家重点实验室西城特种钢合金研究所，研制、开发、生产、销售无铍铜合金水平连铸结晶器和电阻电极材料，产品已通过国内 40 多家用户的试用，现已由试生产转入批量生产。特别是通过南昌飞机制造厂对飞机翼片进行焊接试验的结果表明，产品质量远远超过世界同类产品，并可提高工效两倍，而价格仅为同类进口产品的 1 / 3。这些产品的开发与应用，将在航空航天领域有着极其广阔的前景。专家认为，它必将引起特种材料工业领域又一次新的变革。

经过近三年在高科技产业的开拓进取，西城集团已基本实现了经营重点由建筑安装行业向高科技产业的重大战略转移。西城集团现已发展成为拥有三个全资子公司（即长沙市西城建筑安装公司、长沙西城电子有限公司、湖南特种铜合金材料有限公司）、一个研究所（即凝固技术国家重点实验室湖南西城特种钢合金研究所）、集科研、开发、生产、经营于一体、员工达 1200 人的高科技企业集团，预计 1999 年将实现年销售收入 1.2 亿，利税 1800 万元。

请根据以上内容回答下列问题：

- 1、对西城集团由单一建筑安装行业向高科技产业转移的战略举措，你有何看法？
- 2、比较案例中三种产-学-研模式，说说你心目中所推崇的产-学-研联合方式。
- 3、西城集团成功地实现“二次创业”的重要原因是什么？