

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目
考 试 大 纲

科目代码、名称: 871 《管理经济学》

适用专业: 1201Z1 经济决策与金融管理

一、考试形式与试卷结构

(一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分, 考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成; 答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷内容结构(考试的内容比例及题型)

- 1、名词解释: 每小题 5 分, 共 30 分。
- 2、选择题: 每小题 2 分, 共 30 分。
- 3、计算题: 每小题 10 分, 共 40 分。
- 4、问答题、画图题: 每小题 10 分, 共 50 分。

二、考查目标(复习要求)

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《管理经济学》科目考试内容, 要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法, 并能运用相关理论和方法分析、解决经济中的实际问题。

三、考查范围或考试内容概要(注: *表示考试重点内容)

绪论

第1节 管理经济学的研究对象和任务

第2节 第2节 管理经济学与企业管理决策

第3节 管理经济学的基本方法

第4节 社会主义市场经济体制下的企业

第5节 社会主义市场经济条件下的企业利润

第1章 市场供求及其运行机制

第1节 需求

第2节 供给

第3节 供求法则和需求—供给分析

第4节 市场机制与社会资源的配置

第2章 需求分析

第1节 需求的价格弹性

第2节 需求的收入弹性

- 第3节 需求的交叉价格弹性
- 第3章 需求估计和需求预测
 - 第1节 需求估计
 - 第2节 需求预测
- 第4章 生产决策分析
 - 第1节 什么是生产函数
 - 第2节 单一可变投入要素的最优利用
 - 第3节 多种投入要素的最优组合
 - 第4节 规模与收益的关系
 - 第5节 柯布一道格拉斯生产函数
 - 第6节 生产函数和技术进步
- 第5章 成本利润分析
 - 第1节 管理决策中几个重要的成本概念
 - 第2节 成本函数
 - 第3节 规模经济和范围经济
 - 第4节 贡献分析法及其应用
 - 第5节 盈亏分界点分析法及其应用
 - 第6节 成本函数的估计
- 第6章 市场结构和企业行为
 - 第1节 市场结构的分类
 - 第2节 完全竞争条件下的企业行为模式
 - 第3节 完全垄断条件下的企业行为模式
 - 第4节 垄断竞争条件下的企业行为模式
 - 第5节 寡头垄断条件下的企业行为模式
 - 第6节 销售收入最大化的企业行为模式
 - 第7节 经济全球化与竞争
- 第7章 定价实践
 - 第1节 成本加成定价法
 - 第2节 增量分析定价法
 - 第3节 最优报价的确定
 - 第4节 差别定价法
 - 第5节 高峰负荷定价法
 - 第6节 多产品定价法
 - 第7节 中间产品转移价格的确定
- 第8章 长期投资决策
 - 第1节 投资概念及投资决策过程
 - 第2节 货币的时间价值
 - 第3节 现金流量的估计
 - 第4节 资金成本的估计
 - 第5节 投资方案的评价方法

第6节 投资决策原理和方法的应用

第9章 企业决策中的风险分析

第1节 风险概念和风险衡量

第2节 经济学关于风险的理论

第3节 降低风险的途径

第4节 在决策中如何考虑风险

第5节 不确定条件下的企业决策

第6节 信息的搜集成本和价值

第10章 政府的经济作用

第1节 市场的效率

第2节 垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制

第3节 外部经济效应和政府的对策

第4节 公共物品及其供给

第5节 信息不完全和政府的介入

第6节 效率与公平

【初试书目】《管理经济学》（第五版），吴德庆、马月才编著，中国人民大学出版社，2010年6月

四、样卷

一、名词解释（每小题5分，共30分）

- 1、管理经济学
- 2、企业需求曲线
- 3、替代品
- 4、范围经济性
- 5、决策树
- 6、寻租行为

二、选择题（每小题2分，共30分）

- 1、管理经济学认为，企业的长期目标是：（ ）
A、企业利润最大化 B、企业价值最大化
C、企业成本最低化 D、企业的社会效益和经济效益最大化
- 2、如果其他因素保持不变，下列哪种情况一定会使需求减少：（ ）
A、收入增加，同时替代品的价格上涨 B、收入减少，同时互补品的价格下降
C、收入增加，同时替代品的价格下降 D、收入减少，同时互补品的价格上涨
- 3、什么情况下应采取薄利多销政策：（ ）
A、价格弹性小于1时 B、价格弹性大于1时
C、收入弹性大于1时 D、任何时候都应薄利多销
- 4、可以互相替代的物品的交叉弹性为：（ ）

- A、小于 1 B、小于 0 C、等于 0 (d) 大于 0
- 5、德尔菲法事一种预测销售量的 ()
- A、统计方法 B、对专家意见不断进行修正完善的方法
C、市场实验方法 D、市场调查方法
- 6、当单一可变投入要素的价格等于它的边际产量收入时，可变投入要素的投入量可使：()
- A、企业的生产成本最低 B、企业的总产量最大
C、企业的平均产量最大 D、企业的总利润最大
- 7、什么情况下边际产量 (MP) 等于平均产量 (AP)：()
- A、MP 最大时 B、AP 最大时 C、总产量 (TP) 最大时 D、总产量为零时
- 8、正常利润 ()
- A、是经济成本的一部分 B、是经济利润的一部分
C、不是经济成本的一部分 D、与企业决策不相关
- 9、假定生产一种产品的总固定成本为 1600 元，价格为 11 元，变动成本为 6 元，要求利润为 400 元，产量至少应达到：
- A、400 件 B、500 件 C、600 件 D、100 件
- 10、长期平均成本曲线是呈 U 形的，最根本的原因是：
- (a) 短期平均成本曲线是 U 形的
(b) 边际收益递减规律在起作用
(c) 规模收益起初递增，以后不变，再以后递减的规律在起作用
(d) 边际成本起初小于平均成本，以后大于平均成本
- 11、在垄断竞争条件下，企业长期均衡时的条件是：()
- A、 $MR=MC$ B、 $P=AC$ 和 $MR=MC$ C、 $P=AC=MC$ D、 $P=MR=MC$
- 12、企业应当接受一个投资方案，只要它的回报率：()
- A、大于它的加权平均资金成本 B、大于它的边际债务资金成本
C、大于它的权益资金成本 D、大于它在股票市场将来可能的回报
- 13、有风险条件下的决策与不确定性条件下的决策的区别主要在于是否：()
- A、自然状态为已知 B、结果为已知
C、自然状态发生的概率为已知 D、人们对风险持中立态度
- 14、在评价投资方案时，各种可能结果的概率分布的标准差与期望值之间的比率称为：()
- A、方差 B、风险补偿率 C、标准差系数 D、变差系数
- 15、消费者剩余是指：()
- A、消费者的购买量与实际消费量之间的差额
B、消费者的需求量与实际消费量之间的差额

C、消费者愿意支付的费用与实际支付的价格之间的差额

D、消费者的需求量与实际购买量之间的差额

三、计算题（每小题 10 分，共 40 分）

1、假如一个市场由 3 个消费者（A、B 和 C）组成。他们的单个消费者需求曲线分别为：

$$A: P=35-0.5Q_A \quad B: P=50-0.25Q_B \quad C: P=40-2.0Q_C$$

行业供给曲线已知为： $Q_S=40+3.5P$ 。

（1）求均衡价格和均衡交易量；

（2）求每人的购买量。

2、某企业的生产函数为： $Q=30L-0.5L^2$ ，式中，L 为劳动力数；Q 为每小时产量。

（1）请求出劳动力的边际产量函数；

（2）如果工资率为每小时 30 元，产品的边际收入为 24 元，该企业应雇佣多少工人？

3、某企业的短期总成本函数为：

$$TC=3000+240Q-7Q^2+Q^3$$

（1）请写出企业的边际成本（MC）、平均变动成本（AVC）和平均总成本（ATC）的方程；

（2）请求出 MC 最低时的产量；

（3）请求出 AVC 最低时的产量。

4、一家企业在两个被分割的市场上销售产品，生产产品的边际成本为常数，等于 2。两个市场上的需求曲线方程如下：

$$\text{市场 1: } P_1=14-2Q_1$$

$$\text{市场 2: } P_2=10-Q_2$$

问：两个市场上的最优价格和销售量各应是多少？此时总利润是多少？

四、问答题、画图题（每小题 10 分，共 50 分）

1、为什么在做管理决策时，必须使用机会成本，而不是会计成本？

2、请画出需求曲线的位置来说明：

（1）增加居民收入对低档货需求的影响；

（2）产品 A 的价格下降对替代品 B 需求的影响；

（3）居民收入减少对正常货需求的影响；

（4）产品 A 价格上涨对互补品 B 需求的影响。

3、在需求估计中，市场实验法与访问调查法相比，有哪些优点和缺点？

4、实行差别定价有哪些必需条件？请简单解释之。

5、降低风险的途径主要有哪些？请举例说明之。