

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目
考试大纲

科目代码、名称： 871 《管理经济学》

适用专业： 1201Z1 经济决策与金融管理

一、考试形式与试卷结构

(一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷内容结构（考试的内容比例及题型）

- 1、名词解释：每小题 5 分，共 30 分。
- 2、选择题：每小题 2 分，共 30 分。
- 3、计算题：每小题 10 分，共 40 分。
- 4、问答题、画图题：每小题 10 分，共 50 分。

二、考查目标（复习要求）

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《管理经济学》科目考试内容，要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决经济中的实际问题。

三、考查范围或考试内容概要（注：*表示考试重点内容）

绪论

第1节 管理经济学的研究对象和任务

第2节 第 2 节 管理经济学与企业管理决策

第 3 节 管理经济学的基本方法

第 4 节 社会主义市场经济体制下的企业

第 5 节 社会主义市场经济条件下的企业利润

第 1 章 市场供求及其运行机制

第 1 节 需求

第 2 节 供给

第 3 节 供求法则和需求—供给分析

第 4 节 市场机制与社会资源的配置

第 2 章 需求分析

第 1 节 需求的价格弹性

第 2 节 需求的收入弹性

- 第3节 需求的交叉价格弹性
- 第3章 需求估计和需求预测
 - 第1节 需求估计
 - 第2节 需求预测
- 第4章 生产决策分析
 - 第1节 什么是生产函数
 - 第2节 单一可变投入要素的最优利用
 - 第3节 多种投入要素的最优组合
 - 第4节 规模与收益的关系
 - 第5节 柯布一道格拉斯生产函数
 - 第6节 生产函数和技术进步
- 第5章 成本利润分析
 - 第1节 管理决策中几个重要的成本概念
 - 第2节 成本函数
 - 第3节 规模经济和范围经济
 - 第4节 贡献分析法及其应用
 - 第5节 盈亏分界点分析法及其应用
 - 第6节 成本函数的估计
- 第6章 市场结构和企业行为
 - 第1节 市场结构的分类
 - 第2节 完全竞争条件下的企业行为模式
 - 第3节 完全垄断条件下的企业行为模式
 - 第4节 垄断竞争条件下的企业行为模式
 - 第5节 寡头垄断条件下的企业行为模式
 - 第6节 销售收入最大化的企业行为模式
 - 第7节 经济全球化与竞争
- 第7章 定价实践
 - 第1节 成本加成定价法
 - 第2节 增量分析定价法
 - 第3节 最优报价的确定
 - 第4节 差别定价法
 - 第5节 高峰负荷定价法
 - 第6节 多产品定价法
 - 第7节 中间产品转移价格的确定
- 第8章 长期投资决策
 - 第1节 投资概念及投资决策过程
 - 第2节 货币的时间价值
 - 第3节 现金流量的估计
 - 第4节 资金成本的估计
 - 第5节 投资方案的评价方法

- A、小于1 B、小于0 C、等于0 (d) 大于0
- 5、德尔菲法事一种预测销售量的()
A、统计方法 B、对专家意见不断进行修正完善的方法
C、市场实验方法 D、市场调查方法
- 6、当单一可变投入要素的价格等于它的边际产量收入时，可变投入要素的投入量可使：()
A、企业的生产成本最低 B、企业的总产量最大
C、企业的平均产量最大 D、企业的总利润最大
- 7、什么情况下边际产量(MP)等于平均产量(AP)：()
A、MP最大时 B、AP最大时 C、总产量(TP)最大时 D、总产量为零时
- 8、正常利润()
A、是经济成本的一部分 B、是经济利润的一部分
C、不是经济成本的一部分 D、与企业决策不相关
- 9、假定生产一种产品的总固定成本为1600元，价格为11元，变动成本为6元，要求利润为400元，产量至少应达到：
A、400件 B、500件 C、600件 D、100件
- 10、长期平均成本曲线是呈U形的，最根本的原因是：
(a) 短期平均成本曲线是U形的
(b) 边际收益递减规律在起作用
(c) 规模收益起初递增，以后不变，再以后递减的规律在起作用
(d) 边际成本起初小于平均成本，以后大于平均成本
- 11、在垄断竞争条件下，企业长期均衡时的条件是：()
A、 $MR=MC$ B、 $P=AC$ 和 $MR=MC$ C、 $P=AC=MC$ D、 $P=MR=MC$
- 12、企业应当接受一个投资方案，只要它的回报率：()
A、大于它的加权平均资金成本 B、大于它的边际债务资金成本
C、大于它的权益资金成本 D、大于它在股票市场将来可能的回报
- 13、有风险条件下的决策与不确定性条件下的决策的区别主要在于是否：()
A、自然状态为已知 B、结果为已知
C、自然状态发生的概率为已知 D、人们对风险持中立态度
- 14、在评价投资方案时，各种可能结果的概率分布的标准差与期望值之间的比率称为：()
A、方差 B、风险补偿率 C、标准差系数 D、变差系数
- 15、消费者剩余是指：()
A、消费者的购买量与实际消费量之间的差额
B、消费者的需求量与实际消费量之间的差额

C、消费者愿意支付的费用与实际支付的价格之间的差额

D、消费者的需求量与实际购买量之间的差额

三、计算题（每小题 10 分，共 40 分）

1、假如一个市场由 3 个消费者（A、B 和 C）组成。他们的单个消费者需求曲线分别为：

$$A: P=35-0.5Q_A \quad B: P=50-0.25Q_B \quad C: P=40-2.0Q_C$$

行业供给曲线已知为： $Q_S=40+3.5P$ 。

(1) 求均衡价格和均衡交易量；

(2) 求每人的购买量。

2、某企业的生产函数为： $Q=30L-0.5L^2$ ，式中，L 为劳动力数；Q 为每小时产量。

(1) 请求出劳动力的边际产量函数；

(2) 如果工资率为每小时 30 元，产品的边际收入为 24 元，该企业应雇佣多少工人？

3、某企业的短期总成本函数为：

$$TC=3000+240Q-7Q^2+Q^3$$

(1) 请写出企业的边际成本(MC)、平均变动成本(AVC)和平均总成本(ATC)的方程；

(2) 请求出 MC 最低时的产量；

(3) 请求出 AVC 最低时的产量。

4、一家企业在两个被分割的市场上销售产品，生产产品的边际成本为常数，等于 2。两个市场上的需求曲线方程如下：

$$\text{市场 1: } P_1=14-2Q_1$$

$$\text{市场 2: } P_2=10-Q_2$$

问：两个市场上的最优价格和销售量各应是多少？此时总利润是多少？

四、问答题、画图题（每小题 10 分，共 50 分）

1、为什么在做管理决策时，必须使用机会成本，而不是会计成本？

2、请画出需求曲线的位置来说明：

(1) 增加居民收入对低档货需求的影响；

(2) 产品 A 的价格下降对替代品 B 需求的影响；

(3) 居民收入减少对正常货需求的影响；

(4) 产品 A 价格上涨对互补品 B 需求的影响。

3、在需求估计中，市场实验法与访问调查法相比，有哪些优点和缺点？

4、实行差别定价有哪些必需条件？请简单解释之。

5、降低风险的途径主要有哪些？请举例说明之。