

江西师范大学硕士研究生入学考试初试科目
考试大纲

科目代码、名称： 870 管理学 I

适用专业： 120100 管理科学与工程 02、03、05 方向

一、考试形式与试卷结构

(一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸相应的位置上。

(三) 试卷内容、题型结构

各部分内容所占分值为：

第一部分 基本概念 约 30 分

第二部分 基本理论 约 40 分

第三部分 综合论述 约 50 分

第四部分 应用分析 约 30 分

(四) 试卷题型结构

	考试内容	题型	分值 (约)	备注
第一部分	基本概念	单项选择、多项选择题	30分	10 小题, 每小 题 3 分, 共计 30 分.
第二部分	基本理论	简答题	40分	8 小题, 每小 题 5 分, 共计 50 分.
第三部分	综合分析	论述题	50分	2 小题, 每小 题 20 分, 共计 50 分.
第四部分	应用分析	案例分析题	30分	1 小题, 30 分, 共计 30 分.

二、考查目标 (复习要求)

全日制攻读硕士学位研究生入学考试管理学科目考试内容包括管理的内涵、管理的架构、管理的过程、管理的方式、管理的绩效等, 要求考生系统掌握管理学的基本知识、基础理论和基本方法, 并能运用相关理论和方法分析、解决社会发展中的

三、考查范围或考试内容概要

第一部分：管理的内涵

第1章 管理的概念

1. 管理的定义与特性
2. 管理的目标与基本手段
3. 管理的创新

要求：准确、全面理解管理的定义和管理的职能及其相互关系，明确管理的目标、管理创新及内容。

第2章 管理的基本问题

1. 资源与资源配置
2. 管理中的人性假定
3. 环境变动与管理模式选择

要求：了解资源有限性、组织资源与资源配置、管理中的人性假定、环境变动与管理模式的选择等内容。

第3章 管理理论的发展

1. 科学管理的兴起
2. 行为科学的产生
3. 管理科学的发展
4. 现代管理理论的进展

要求：了解科学管理理论及其贡献、行为科学理论及其贡献、管理科学理论及其特征，明确现代管理理论的主干。

第4章 管理主体

1. 管理者的角色
2. 管理主体的心智模式
3. 管理主体的能力结构

要求：准确全面理解管理者角色、管理主体的心智模式、管理主体的能力结构等基本知识。

第二部分：管理的架构

第一章 组织体系

1. 组织构成
2. 组织目标
3. 组织素质

要求：掌握组织的概念及其构成、类型、功能，明确组织目标、组织素质的内容。

第二章 组织设计

您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>

1. 组织设计
2. 部门分工
3. 职务设定
4. 职权设计
5. 管理幅度
6. 管理层次

要求：了解组织设计的影响因素，准确把握组织设计的任务和原则。掌握组织分工、职务设定、职权设计的原则和依据，明确管理幅度与管理层次的关系。

第三章 组织结构

1. 组织结构分析
2. 组织结构的基本类型
3. 组织形态的纵向层次划分
4. 机械式与有机式组织结构
5. 权变的组织结构

要求：掌握组织结构分析、常见的组织结构类型及其特点、组织形态等基本知识，了解当今典型的组织结构类型及其应用。

第四章 组织运行

1. 组织制度
2. 权职的平衡
3. 组织协调
4. 组织运行机制

要求：了解组织制度及现代公司制度、组织运行机制基本知识。

第五章 组织变革与发展

1. 科层制组织的问题
2. 组织变革与发展方向
3. 组织变革的动因及阻力
4. 组织发展方式

要求：掌握组织变革内涵及其发展方向，了解组织变革的动因、阻力及其克服办法。

第三部分：管理的过程

第一章 决策

1. 决策的本质
2. 决策责任与流程
3. 集体决策与个人决策
4. 决策的方法

要求：把握决策的本质、决策的过程、集体决策与个人决策的基本知识。掌握决策的基本方法。

第二章 计划

1. 计划的特性与内容
2. 计划的时间跨度与工作流程
3. 计划制定工作

要求：掌握计划的特点和类型，了解计划工作的过程，分清现代计划方法。

第三章 领导

1. 领导与权力
2. 领导的内容
3. 领导的风格
4. 领导特质

要求：掌握领导、领导者的内涵，了解领导权力的类型，重点理解领导理论（领导风格、领导特质论）及其应用。

第四章 激励

1. 激励的本质与目的
2. 激励的理论
3. 薪酬设计与激励

要求：掌握激励的概念、激励的原理，了解激励的本质与目的，理解主要激励理论（内容型激励理论、过程型激励理论、结果反馈型激励理论）核心内容及其意义，掌握薪酬设计的一般原则、不同方式。

第五章 控制

1. 控制的模式
2. 控制的方式
3. 控制的过程

要求：掌握控制的内涵及控制工作的主要内容，明确控制的必要性，详细理解控制的过程及其中的注意事项，了解实现有效控制的几个原则。了解控制的类型及其方式。

第四部分：管理的方式

第一章 塑造共同愿景

1. 何谓组织的共同愿景
2. 建立共同愿景的方式途径
3. 构建共同愿景的基础及步骤

要求：了解共同愿景的概念及其构成，理解建立共同愿景的途径、具体步骤。

第二章 实施目标管理

您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料，请访问 <http://download.kaoyan.com>

1. 目标与目标管理
2. 目标管理的方式
3. 目标管理的实施

要求：理解目标管理的概念，明确目标管理的优缺点、目标管理的过程，掌握目标管理的实施。

第三章 人际沟通改进

1. 人际沟通的过程模式
2. 正式的人际沟通
3. 非正式的人际沟通
4. 人际信息沟通的改进

要求：明确人际沟通的定义、目的，了解人际沟通的过程模式，理解正式与非正式的人际沟通基本知识，了解沟通的障碍及其改进方法。

第四章 工作流程创新

1. 流程的特性与功能
2. 组织流程的构造与内核
3. 再造工作流程的基本路径

要求：了解流程的概念、特性与功能，重点理解流程再造的基本路径。

第五章 以人为本的管理

1. 人本管理的概念、原则
2. 人本管理的核心内容
3. 人本管理的方式

要求：了解人本管理的概念和原则，理解人本管理的核心内容。

第五部分：管理的绩效

第一章 管理成本

1. 管理成本的定义、构成与特征
2. 管理成本变化的外部因素
3. 管理成本变化的内部因素

要求：掌握管理成本的定义、构成与特征，了解影响管理成本变化的内外部因素。

第二章 管理效率

1. 管理效率的内涵
2. 管理效率的影响因素
3. 管理效率增进的过程模型
4. X 效率的产生与控制

要求：明确管理效率的内涵，了解影响管理效率的因素，理解增进管理效率的过程模型。

第三章 管理绩效评价

1. 绩效评价的标准
2. 绩效评价的方法
3. 评价结果分析

要求：了解绩效评价的功能、标准，以及绩效评价的方法。

第四章 绩效改进

1. 绩效改进的目标
2. 绩效不良的原因
3. 绩效改进的方法
4. 绩效改进的策略

要求：明确绩效改进的目标，常用的方法，了解绩效改进的策略。

参考教材或主要参考书：

1. 《管理学——现代的观点》（第二版），芮明杰 主编，上海人民出版社，2005
2. 《管理学原理与方法》（第四版），周三多等主编，复旦大学出版社，2005

四、样卷

一、选择题（每小题3分，共30分）

1. 古人云：“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”，这里的“运筹帷幄”反映了管理的哪一个职能：
 - A.计划职能
 - B.组织职能
 - C.激励职能
 - D.沟通职能
2. 当前管理机构变革的一大趋势是：
 - A.管理层次复杂化
 - B.组织结构扁平化
 - C.管理幅度日益减少
 - D.高耸型结构更受欢迎
3. 根据领导生命周期理论，参与型领导方式适用于：
 - A.高工作——低关系的情况
 - B.高工作——高关系的情况
 - C.低工作——低关系的情况
 - D.低工作——高关系的情况

4. 在下列哪种假设下，管理者适合采用“胡萝卜加大棒”的政策：
- A.经济人
 - B.社会人
 - C.自我实现人
 - D.复杂人
5. 根据产品生命周期理论，处于哪一时期的产品面临更为激烈的市场竞争？
- A.投入期
 - B.成长期
 - C.成熟期
 - D.以上三个时期差不多
6. 管理控制工作的一般程序是：
- A.建立控制标准 T 分析差异产生原因 T 采取矫正措施
 - B.采取矫正措施 T 分析差异产生原因 T 建立控制标准
 - C.建立控制标准 T 采取矫正措施 T 分析差异产生原因
 - D.分析差异产生原因 T 采取矫正措施 T 建立控制标准
7. 解决直线与参谋间冲突的主要方法是：
- A.赋予直线管理人员参谋职权
 - B.让直线人员更多地依靠参谋人员的知识
 - C.允许直线人员压制参谋人员
 - D.把直线与参谋的活动结合起来
8. 利用有关数学工具，为组织寻得一个数量解，着重于定量研究的学派是：
- A.科学管理学派
 - B.管理科学学派
 - C.社会系统学派
 - D.权变理论学派
9. 比较马斯洛的需求层次理论和赫茨伯格的双因素理论，马斯洛提出的五种需求中，属于保健因素的是：
- A.生理和自尊的需要
 - B.生理、安全和自我实现的需要
 - C.生理、安全和社交的需要
 - D.安全和自我实现的需要
10. 有一个由四个公司组成的行业，这四个公司的销售额和利润如下表所示：
- | 公司名称 | 甲 | 乙 | 丙 | 丁 |
|---------|-----|-----|-----|-----|
| 销售额（万元） | 150 | 300 | 350 | 200 |
| 利润（万元） | 15 | 20 | 30 | 35 |
- 试问丙公司的市场占有率为多少？

- A.15%
- B.30%
- C.20%
- D.35%

二、简答题（每小题 5 分，共 40 分）

1. 简述赫兹伯格双因素理论的基本内涵。
2. 简述矩阵型组织的概念及其优缺点。
3. 简述构建共同愿景的基本方式和基本途径
4. 影响有效沟通的障碍有哪些？
6. 简述管理创新的分类及特征
7. 简述控制的过程和类型
8. 简述几种主要绩效评价的方法

三、论述题（每小题 25 分，共 50 分）

- 1、管理者开展管理工作需要具备哪些技能？
- 2、论述现代管理理论的新发展？

四、案例分析题（共 30 分）

公司重组后的第一要务

X 集团是一家新成立的具有现代企业制度的集团有限公司。它的前身是 Y 工业局下属的从事仪器仪表生产的行政性公司，管理着约 16 家中小企业。这次改制，上级将 16 家中小企业的国有资产全部划给 X 公司，委托其进行管理。而 16 家中小企业被取消法人资格，成为改制后的 X 集团有限公司的全资生产工厂。

X 集团有限公司的王总裁看着公司大门口那块金光闪闪的招牌，脑海里似乎一片空白：千头万绪，从何着手才能使公司旧貌换新颜？

王总裁召开主要领导人员会议，商讨公司下一步首先应做什么和怎么做。会上有三种意见。

第一种意见认为：公司改制后，原来的 16 家中小企业法人资格被取消，这为公司进行资产重组创造了极好的条件，应该首先进行公司内部资产的调整与重组，理由如下：

- 原来的 16 家中小企业在生产的产品和技术开发等方面都不同程度上存在着重复，使资源浪费很多；
- 16 家中小企业规模小，不经济，没有强大的竞争力，在市场上势单力薄；
- 改制成功与否首先要看效益，故可通过资产的重新调整，节约资源，形成规模经济，争取在市场上有不俗的表现。

第二种意见认为：现在市场不景气，16 家中小企业的产品在市场销售都呈下降趋势，为了今年公司的利润目标和未来在市场上有好的表现，目前首先要做的是市场销售网络的整合。理由为：

- 原来企业的销售网络各搞各的，且未形成气候，有的企业甚至对此没有意识；
- 市场不景气是客观条件，但如果我们在市场销售网络上做好一点，公司情况也会有所改观；

●尽管一下子建立公司的统一销售网络尚待时日，但终要做的，故现在就应该开始。

第三种意见认为：16家中小企业名义上已成为一家人，但实际上仍然各想各的，更何况公司这个价尚未有一种家庭的氛围，所以，当前首要的任务是把公司的“家庭氛围”搞好，把人心凝聚起来。理由如下：

●资产重组是容易的，但把人心凝聚起来更重要，没有人心的凝聚，公司的事业做不好；

●16家企业的员工尽管素质不差，但这次改制也给他们带来许多疑问，颇有些心神不定；

●人是公司最重要的资源，首先应该开发这个最重要的资源而不是其他。

三种意见各有各的道理，会上各方意见代表力陈己见，争论不休，王总裁只好宣布暂时休会。其实王总裁自己也很难判断三种意见的高下。正当王总裁为此事苦恼时，聪明伶俐的公司秘书提醒王总裁：何不请M教授来，听听专家意见。”“果然是好主意，立刻替我联系安排。”王总裁高兴了起来。

讨论题

- 1.你认为何种意见对X公司目前状况最为重要？
- 2.三种意见的优点和缺点各是什么？
- 3.第三种意见可否发展为构建共同愿景，即其核心思想与构建共同愿景是否一致？
- 4.假如你是总裁，你会怎么做？