

## 工程硕士《现代物流管理概论》课程考试大纲

### 第一部分 课程性质与目标

#### 一、课程性质与特点

物流管理是物流工程硕士专业考试计划中的一门专业基础课，是介于社会科学和自然科学之间的一门边缘性科学，且特别强调理论与实践的有机结合。通过对物流管理课程的学习，学习者一方面可以全面系统地了解现代物流的结构和体系等主要内容，另一方面也可以了解在网络经济时代的物流管理中所包含的理论、方法及其发展趋势。因此，本课程是形成物流管理专门人才知识结构和能力结构的重要教学环节。

#### 二、课程目标与基本要求

本课程的总目标，是培养学习者掌握物流管理的基础理论、基本方法与技能，具备分析与解决物流管理问题的初步能力。通过本课程的学习，要求学习者：能够理解新经济、物流、物流活动、物流系统、流通加工、集装物流系统、配送与企业物流等基本概念；能够深入理解网络经济时代的物流管理所包含的内容、方法和应用技术，联系实际深刻认识物流管理在社会经济和组织发展中的战略意义。

在学习过程中，要求认真贯彻理论联系实际的原则，在掌握基本概念、理论、方法的同时，自觉地应用所学理论与方法去分析处理物流管理中的实际问题。培养分析、解决本专业实际问题的能力，逐渐地思考在我们步入新经济时代过程中，物流管理将以什么样的面貌面对未来的发展局面。

#### 三、与本专业其他课程的关系

本课程系物流工程硕士必修课程，学习此课程应建立在学习过管理专业的基础课程——《管理学原理》和企业管理专业的基础课程——《企业管理概论》的基础之上，因此，《管理学原理》和《企业管理概论》就成为了其先期课程。本课程的后续课程是《物流管理》中的核心内容的具体化，例如物流活动、物流系统和物流加工等。

### 第二部分 考核内容与考核目标

#### 第一章 新经济与物流

##### 一、学习目的与要求

认识新经济，认识新经济与物流的关系是本章的目的。把网络经济看成是新经济的核心，集中研究网络经济和物流的关系，这是本章所要解决的具体问题。通过本章的学习，要求学习者了解在新经济发展的势头中，物流领域有哪些革新和创新，科技进步对于物流领域方方面面发展所带来的影响。也提醒学习者关注新经济的构成、网络经济的内涵及外延、虚拟经济的问题、新经济所处的市场环境以及新经济对于物流的影响。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）新经济（一般）

识记：1. 新经济；2. 网络经济。

理解：1. 新经济的形成是不断创新、革新、更新的结果；2. 新经济的四个主要组成部分；3. 网络经济特点及其组成部分；4. 虚拟经济、虚拟库存、虚拟仓库和虚拟现实的概念、内容。

### （二）新经济与商品流通（次重点）

识记：电子商务。

理解：1. 新经济对商品流通的影响；2. 电子商务的市场细分；3. 新经济市场环境对商品流通的影响；4. 流通领域对新经济所起到的作用。

### （三）新经济与物流（重点）

理解：1. 新经济对物流的影响；2. 新经济在物流领域的具体体现；3. 电子商务对物流方式的选择。

应用：认识“物流瓶颈”，了解其具体表现。

## 第二章 物流

### 一、学习目的与要求

本章要求学习者全面地理解物流的理论、方法、手段和应用，要注意其对于我国的启发和借鉴作用。对这一章的学习，不仅是为了了解历史，更主要是将各个阶段的发展经验、管理经验运用到当今的工作中去。世界上对物流一些主体的内容，仍有不同的表述方法和不同的看法，如何结合中国国情予以正确的认识，是本章要解决的问题之一。本章要求学习者对于物流的总体有一个概括的、系统的概念，并具有在整体上把握物流的能力。

### 二、考核知识点与考核目标

### （一）物流概述（重点）

识记：1. 物流的概念；2. 商物分离的两种主要形式；3. Logistics 和 Physical Distribution 的差异；4. 物流的功能。

理解：1. 物流的不同定义；2. 物流概念的演变。

### （二）物流经济活动的双重性（次重点）

识记：1. 物流创造的时间价值的三种形式；2. 物流创造的场所价值的三种具体形式。

理解：1. 物流创造加工价值及其局限性；2. 物流占用成本；3. 物流对环境的负面影响。

### （三）物流科学（次重点）

理解：物流科学。

### （四）物流价值（次重点）

理解：1. 物流对国民经济的作用；2. 物流的微观价值。

应用：物流价值的八次发现。

## 第三章 物流活动构成

### 一、学习目的与要求

本章学习构成物流总体活动的许多基本元素，包括运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置、货物检选、包装、流通加工、信息处理等。本章要求学习者掌握的内容是：构成物流总体的各种活动，实际上是物流所具有的功能，他们在总体物流之中起什么作用，如何去发挥这些作用；各项活动本身又有哪些类别，在物流中如何去进行选择；他们的合理化和现代化进程问题尤其需要提请学习者给予更大的关注。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）包装（重点）

识记：1. 包装的概念；2. 包装管理的分类；3. 包装管理的合理化的概念。

理解：包装管理的合理化的三要素。

应用：包装管理现代化问题。

#### （二）装卸搬运（重点）

识记：装卸搬运的概念。

理解：1. 装卸搬运的地位；2. 装卸搬运的特点；3. 装卸搬运方式的分类；  
4. 装卸搬运机械分类及工具合理配置。

应用：装卸搬运合理化的要求。

### （三）运输（重点）

识记：1. 运输的概念；2. 运输合理化及现代化的概念。

理解：1. 运输的地位；2. 运输方式的分类；3. 网络经济时代运输新的发展趋势。

应用：运输合理化及现代化的措施。

### （四）储存（重点）

识记：储存的概念。

理解：1. 储存的地位、作用与逆作用；2. 储存储备管理形式的分类；3. 储存作业管理的一般程序；4. 储存期间的管理内容、形式。

应用：储存管理合理化的概念及其实施。

## 第四章 物流系统

### 一、学习目的与要求

本章不仅要求学生物流系统有一个全面、概括的理解，包括物流系统的基础——物流平台：物流系统的产业结构以及微观物流系统的构建，并且要求学习者注意从系统物流的角度审视我国的物流领域还存在着许多结构上的、管理上的、运作上的、技术上的缺陷，了解这些问题对我国物流系统建设的负面影响。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）物流系统概述（重点）

识记：物流系统的概念。

理解：1. 物流系统的特点；2. 物流系统的各个要素；3. 物流系统目标。

#### （二）若干新物流系统（次重点）

识记：1. 精益物流的概念；2. 准时物流系统 JIT(Just In Time)的概念。

理解：1. 精益物流的基本点；2. 准时物流系统 JIT(Just In Time)的应用与风险。

#### （三）物流网络和物流结点（一般）

识记：1. 物流网络的概念；2. 物流基地、物流中心、配送中心的概念。

理解：1. 物流网络构造的两个组成部分；2. 物流结点作用和功能；3. 物流结点的种类；4. 物流基地、物流中心、配送中心的关系、配置；5. 物流基地的功能及作用。

#### （四）物流产业（一般）

理解：1. 物流产业的主要特点；2. 物流产业的结构；。

## 第五章 物流加工

### 一、学习目的与要求

流通加工是物流系统构架中的重要结构之一。在后工业化时代的一体化进程中，物流领域的流通加工是这种进程的一个反映，是生产和流通一体化的表现。本章要求学习者掌握的主要内容是流通加工的基本理论和方法，特别要求学习者注意的是国内广泛开展的流通加工的方式。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）概述（重点）

识记：1. 流通加工的概念；2. 流通加工的方式。

理解：流通加工的方式及其效果。

#### （二）流通加工的类型和方法（次重点）

识记：1. 流通加工的类型；2. 各种不同产品流通加工的形式；3. 冷链系统和商品混凝土。

#### （三）流通加工管理（次重点）

理解：1. 不合理流通加工的若干形式；2. 流通加工合理化的含义和要求。

## 第六章 集装箱物流系统

### 一、学习目的与要求

本章要求学习者学习的内容包括各种集装箱物流方式，如集装箱、托盘等的主要优缺点及其使用领域；在具体从事**物流管理**时，有哪些可供选择使用的集装箱；如果不适合选用集装箱，有哪些可供选用的其他集装方式；在使用各种集装来组织物流，可以采取什么样的物流方式，尤其是依靠集装箱为工具时，如何选择物流方式，有哪些可供选择的联运方式；集装箱和托盘等集装工具，在使用的时候

存在着哪些管理问题；散装物流这种特殊的集装方式，有哪些特点以及主要的散装物流方式。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）集装箱物流（重点）

识记：1. 集装箱的概念；2. 集装箱的选用方式；3. 集装箱物流的各种方式。

理解：1. 集装箱的优缺点及一般构造；2. 集装箱标准的内容及作用。

### （二）托盘物流（重点）

识记：1. 托盘的概念；2. 托盘的类型；3. 托盘物流的各种主要方式。

理解：1. 托盘的特点；2. 托盘的使用及管理 and 联运体系。

### （三）散装物流（重点）

识记：1. 散装物流的概念；2. 水泥散装物流的概念。

理解：1. 散装物流的种类和特点；2. 水泥散装物流的过程；3. 粮食散装物流方式。

### （四）其他集装方式（次重点）

识记：1. 集装袋的概念；2. 集装网络的概念；3. 罐体集装的类型。

理解：1. 集装袋的种类及其使用；2. 货捆；3. 滑板；4. 半挂车。

## 第七章 配送

### 一、学习目的与要求

本章完整、全面地介绍了配送，主要内容包括配送的概念、配送过程、配送模式以及配送管理等问题，其中配送合理化是配送管理所追求的主要目标。本章所列举的配送模式，都是各个国家在追求配送合理化过程中所应用和选择的模式，值得引起学习者重视。本章还介绍了配送在实际运作中如何与不同的物流系统，例如供应链系统、第三方物流、准时系统、精益物流系统相衔接，以及如何追求其合理化。

### 三、考核知识点与考核目标

#### （一）配送概念（重点）

识记：配送概念。

#### （二）网络经济时代的配送（次重点）

理解：1. 作为现代送货形式的配送；2. 电子商务与配送。

### （三）配送服务（次重点）

理解：1. 配送供给与需求；2. 配送服务方式。

### （四）配送流程（次重点）

理解：1. 配送的一般流程；2. 不同配送对象的配送流程。

应用：配送的主要操作；

### （五）配送应用（次重点）

理解：1. 在销售环节的应用——销售配送；2. 在供应环节的应用——供应配送；

3. 供应、销售一体化配送。

### （六）配送合理化（次重点）

应用：1. 不合理配送的表现形式；2. 配送合理化。

## 第八章 配送中心

### 一、学习目的与要求

本章中要求的学习者掌握的内容包括：配送中心在整个物流系统中，在物流结点中属于哪一个层次，起什么样作用；在不同的领域，可以选择什么样的配送中心；在配送中心内，主要工作和操作是什么，如何做好这些工作？配送中心的配货方式决定着配送中心的工作效率，如何理解三种不同的配货方式，各自的优缺点又是什么；如何根据不同发展阶段去策划和选择配送中心的装备和流程；并请关注现代化的、自动化的装备设施在配送中心的应用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）配送中心与物流结点（一般）

识记：1. 配送中心；2. 配送中心的种类。

#### （二）配送中心的运作（重点）

理解：1. 配送中心流程；2. 配送中心管理。

#### （三）配送中心的核心工艺（一般）

理解：1. 拣选式配货；2. 分货式配货；3. 分拣式配货。

#### （四）配送中心的装备选择（一般）

应用：配送中心的装备选择。

## 第九章 库存控制及零库存管理

### 一、学习目的与要求

本章要求学习者掌握的内容有：为什么买进行库存控制；库存控制系统是为了实现什么目标而建立的，如何灵活应用这些目标；实行库存控制受到哪些条件的制约；无论是库存控制还是其他的经营领域，重点管理都是必须要具备的思维方式和操作方式，如何实现重点管理；库存控制的各种方法，它们的基本点是什么，在内容上、水平上有什么差异；用哪些方法可以进行零库存的运作，零库存的适用领域又是什么。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）库存控制（次重点）

识记：库存控制。

理解：1. 库存数量控制——传统方法；2. 库存数量控制——资源计划系统；  
3. 重点管理。

#### （二）ABC 分析（次重点）

识记：ABC 分析原理

理解：1. ABC 分析步骤；2. 重点管理措施。

应用：ABC 分析的深入运用。

#### （三）零库存管理（次重点）

识记：零库存管理。

理解：几种主要的零库存方法。

## 第十章 企业物流与供应链

### 一、学习目的与要求

本章要求学习者掌握的内容包括：企业物流对于企业的重要性；企业供应物流、生产物流、销售物流的主要特点、差异；在不同市场环境下，三种物流形式的优势和组织形式；典型的生产物流和再生资源物流的情况和作用；供应链的本质概念和它的特点；如何实施供应链管理；供应链物流的特殊性和国际物流的特殊性；国际物流的主要形式。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 企业物流 (次重点)

识记: 1. 企业物流的内涵及范畴; 2. 供应物流; 3. 销售物流。

(二) 企业的生产物流 (一般)

识记: 生产物流概述。

理解: 1. 生产物流的主要及相关领域; 2. 典型生产物流及装备; 3. 废弃物及再生资源物流。

(三) 供应链 (重点)

识记: 供应链概述。

应用: 供应链特点。

(四) 供应链管理 (次重点)

理解: 供应链管理内涵。

应用: 供应链管理要点。

(五) 供应链物流 (次重点)

理解: 供应链物流的提出。

应用: 供应链物流的特点。

(六) 国际物流 (次重点)

理解: 国际物流系统。

应用: 国际物流方式。

## 第十一章 物流企业和第三方物流

### 一、学习目的与要求

本章对于社会化的物流企业做了一个全面的划分,同时着重于研究物流服务商,也就是第三方物流问题。要求学习者掌握的内容包括:作为一种趋势,物流社会化的形态,物流社会化的主要内容;物流社会化立足点是客户服务,物流的客户服务的基本服务和增值服务;在物流领域中,如何选择各种物流企业;第三方物流含义和种类;第三方物流运作方式和运作特点。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 物流社会化 (重点)

理解: 1. 物流社会化的趋势; 2. 物流社会化形态; 3. 客户服务。

应用：1. 物流社会化形态；2. 第三方物流和第四方物流。

### （二）物流企业（次重点）

理解：1. 物流企业的种类；2. 物流行业。

### （三）第三方物流（次重点）

识记：第三方物流概述。

理解：1. 广义的第三方物流和狭义的第三方物流；2. 第三方物流的种类。

应用：第三方物流的优势。

## 第十二章 物流信息

### 一、学习目的与要求

本章向学习者介绍了物流信息的基本情况和物资信息的最新发展。要求学习者掌握的内容包括：关于信息流问题；物流信息和物流信息工作问题；为利用物流信息，需要了解信息基础平台，这个基础平台的内容和它的作用；在现代物流信息领域可以利用的物流信息资源，这些信息资源在物流系统里面起到什么样的作用等。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）商流、物流、资金流和信息流（一般）

识记：1. 一体化的四流；2. 信息流种类。

理解：1. 物流信息特点；2. 物流信息工作；3. 物流信息网络的基础条件。

#### （二）信息基础平台（一般）

识记：共用信息平台。

理解：共用物流信息平台。

#### （三）物流信息系统资源（一般）

理解：1. 事务处理系统(TPS)；2. 管理信息系统(MIS)；3. 决策支持系统(DSS)；4. 资源计划系统；5. 条形码系统；6. 射频及标签系统(RF)；7. 销售时点信息系统(POS)；8. 电子数据交换系统(EDI)；9. 地理信息系统(GIS)；10. 全球卫星定位系统(GIS / GPS)；11. 交通安全信息监督及卫星搜救系统；12. 智能运输系统(ITS)。

## 第十三章 物流组织与控制

## 一、学习目的与要求

本章的主要内容是物流组织方式的进展和变化。了解这个进展和变化，可以对物流发展阶段在管理组织方面有所认识，并且找到我们现在的切入点；通过信息的联结和对物流进行系统管理，形成了现在各种类型的卓有成效的物流系统，但是这个系统本身仍需要进行组织、控制等管理。在这里面有标准化、质量管理、成本管理、合同管理、减轻物流对环境压力的管理、交通管理等许多问题需要引起学习者重视。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）物流管理体制制度（一般）

理解：1. 政府管理组织及体制；2. 企业的物流管理。

应用：物流的整合。

### （二）对物流的管理（一般）

理解：1. 物流的质量管理；2. 物流标准化；3. 物流成本管理；4. 物流协作管理；

5. 交通管理；6. 物流对环境影响的管理。

### （三）物流绩效评价（一般）

识记：绩效评价。

应用：物流的绩效评价

## 第十四章 物流效率工具

### 一、学习目的与要求

提高物流效率，是物流合理化很重要的组成部分，是物流管理的一项重要职能。这一章对于物流效率型的硬件、软件作一个简单的介绍，使学习者对于物流效率工具有一个概略性的认识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）物流效率工具（次重点）

识记：1. 货架；2. 叉车属具；3. 托盘效率工具。

#### （二）物流软件（一般）

识记：计算机软件和物流软件。

理解：物流应用软件分类。

应用：主要物流应用软件。

### 第三部分 有关说明与实施要求

#### 一、关于考核目标的说明

为使考试内容具体化和考试要求标准化，本大纲各章分为学习目的与要求、考核知识点与考核目标两方面内容，使自学应考者能够进一步明确考试内容和要求，有目的地系统学习教材；使社会助学者能够更全面地、有针对性地分层次进行辅导；使考试命题范围更加清楚明确，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。

本大纲在考核目标中，按照识记、理解、应用三个层次规定其应达到的能力层次要求。其中“应用”层次，还可以分为“简单应用”和“综合应用”两个子层次。三个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义是：

**识记：**能知道有关的名词、概念、知识的意义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

**理解：**在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

**应用：**在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。其中“简单应用”、是指在理解的基础上，能用学过的一二个知识点分析和解决简单的问题；“综合应用”，是指在简单应用的基础上，能用学过的多个知识点，综合分析和解决复杂的问题，是最高层次的要求。

#### 二、关于教材

指定教材：《现代物流管理》，王之泰主编，中国工人出版社，2001年版。

#### 三、学习方法指导

本课程是为培养学习者掌握物流管理的基本理论、方法与技能而设置的。所涉及到的相关理论知识和专业知识较多，综合性与应用性较强。为了学好这门课，学习者应当注意以下问题：

1、以本课程的内容为线索，认真回顾所学过的相关课程，并加以总结和联系，否则，很难了解和理解本课程所提出的一些基本概念和思想，达不到课程所要求的目标。

2、严格按照本大纲规定的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，认真阅读有关教材内容，做好习题和思考题。

3、结合我国物流发展的实际，特别是物流管理和物流建设的实际，进一步理解本课程的内容和意义。

#### **四、对学生自主学习的要求**

本课程应根据本大纲规定的考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程的特点、重点和学习要求，对自学应考者进行切实有效的辅导，引导他们避免自学中的各种偏向，把握社会助学的正确导向。同时，要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导自学应考者将识记、理解同应用联系起来，把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高自学应考者分析和解决问题的能力。另外，要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的，而且重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。社会助学者应指导自学应考者系统地学习教材，掌握全面内容和考核知识点，在此基础上再突出重点。总之，要把重点学习同兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把自学应考者引向猜题押题。

具体要求包括：

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

章次	内容	学时
第一章	新经济与物流	2
第二章	物流	2
第三章	物流活动构成	2
第四章	物流系统	2
第五章	物流加工	2
第六章	集装箱物流	2
第七章	配送	2
第八章	配送中心	4
第九章	库存控制与零库存管理	4
第十章	企业物流与供应链	2
第十一章	物流企业和第三方物流	4
第十二章	物流信息	2
第十三章	物流组织与控制	2
第十四章	物流效率工具	2
合计		32

## 五、关于命题考试的若干要求

1、本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的考试内容和考试目标来确定考试范围和考核要求，不要任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章，并适当突出重点章节、体现本课程的内容重点。

2、试题中对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记占 15%，理解占 30%，简单应用占 35%，综合应用占 20%。

3、试题难易程度应合理。易、较易、较难、难比例一般为：2：3：3：2。必须注意，试题的难易度与能力层次不是一个概念，在各能力层次中都会存在不同难度的问题，切勿混淆。

4、本课程试题类型一般有：单项选择题、填空题、判断改正题、名词解释题、简答题和论述题等。

5、本课程的考试方式为闭卷笔试，考试时间为 180 分钟。总分 150 分，90 分为及格。