

《管理学》课程考试大纲

一、试卷满分及考试时间：

考试时间：三个小时

试卷满分：150 分

二、不同性质考试内容所占比重：

基本概念和基本原理占考分 30%、全面分析和综合应用能力占考分 70%。

三、试题类型及其分值：

填空题（20 分）、选择题（40 分）、简答题（30 分）、名词解释（10 分）、论述题（20 分）、案例分析题（30 分）。

四、主要参考书

周三多，《管理学》（第三版），高等教育出版社，2007 年版。

五、考查范围：

第一章 管理及其产生

[本章重点]

一、管理的含义

- （一）什么是管理
- （二）管理工作的性质

二、管理职能

- （一）计划
- （二）组织
- （三）领导
- （四）控制

三、管理者

- （一）管理者及其分类
- （二）管理者的职责及素质要求

第二章 管理环境

[本章重点]

一、管理环境构成

- （一）组织内部环境

1、组织文化

2、组织经营条件

- （二）组织外部环境

1、一般环境因素

2、任务环境因素

二、环境因素对管理的影响

三、环境的管理

- （一）组织环境的管理
- （二）组织文化的管理

第三章 科学决策

[本章重点]

一、决策概述

- (一) 决策的含义
- (二) 决策的依据
- (三) 决策的原则

二、决策制定过程

- (一) 发现问题
- (二) 确定目标
- (三) 拟定备选方案
- (四) 评价方案
- (五) 选择方案
- (六) 检查实施

三、决策的类型

- (一) 常规决策和非常规决策
- (二) 战略决策和战术决策
- (三) 个人决策和集体决策
- (四) 确定性决策、风险性决策和非确定性决策

四、定性决策方法

- (一) 头脑风暴法
- (二) 名义小组技术
- (三) 德尔非法

五、定量决策方法

- (一) 线形规划法和盈亏平衡分析
- (二) 决策树法
- (三) 小中取大法、大中取大法、最小最大后悔值法

第四章 确定目标

[本章重点]

一、目标及其重要性

- (一) 目标类型
- (二) 组织目标的作用

二、目标的制定

- (一) 目标的特点
- (二) 目标制定的基本原则
- (三) 目标的制定过程

三、目标制定及其运用技巧

第五章 计划

[本章重点]

一、计划的概念与分类

- (一) 计划的涵义
- (二) 计划的性质

(三) 计划的类型

二、计划制定和审定

(一) 计划的类型

(二) 计划制定的过程

(三) 计划制定的方法

三、时间管理

第六章 组织设计

[本章重点]

一、组织设计的概述

(一) 组织设计的含义

(二) 常见的组织设计

二、组织结构设计

(一) 设计基本原则

(二) 设计影响因素

(三) 设计过程

三、岗位设计和人员配备

(一) 岗位特征模型

(二) 岗位设计方法

第七章 权力

[本章重点]

一、权力及其类型

(一) 权力来源

(二) 权力的类型

(三) 权力之间的关系

二、授权

(一) 授权及其益处

(二) 授权的原则

(三) 授权中常见的问题及应对策略

三、集权与分权

第八章 领导艺术

[本章重点]

一、领导概述

(一) 领导的含义

(二) 领导的作用

二、领导方式及其类型

(一) 领导方式的基本类型

(二) 管理方格理论

(三) 权变领导理论

第九章 沟通

[本章重点]

一、沟通及其重要性

- (一) 沟通过程
- (二) 沟通条件和方式

二、自我沟通 and 人际沟通

- (一) 自我沟通
- (二) 人际沟通
- (三) 改善人际沟通的方法

三、组织沟通

- (一) 组织沟通类型和形式
- (二) 组织沟通主要障碍

第十章 激励

[本章重点]

一、激励概述

- (一) 激励的含义
- (二) 激励原理

二、需要型激励理论及其运用

- (一) 马斯洛的需要层次理论
- (二) 赫茨伯格的双因素理论
- (三) 麦格雷戈的 XY 理论

三、过程型激励理论及其运用

- (一) 公平理论
- (二) 期望理论

四、强化理论及其运用

五、激励的实践

第十一章 控制

[本章重点]

一、控制的定义和作用

- (一) 控制的定义
- (二) 控制的必要性

二、控制的基本类型

预先控制、现场控制、事后控制

三、控制的过程

确定标准、衡量实效、分析偏差并纠正

四、进行有效控制的要求

适时控制、适度控制、客观控制、弹性控制

五、主要的控制方法

第十二章 管理创新

[本章重点]

一、管理创新的分类

二、管理创新原则及方法

三、管理创新管理

第十三章 管理思想的演变

[本章重点]

一、西方管理思想的总体图像

二、主要管理流派思想简介

(一) 科学管理思想

(二) 行为管理思想

(三) 定量管理思想

(四) 权变管理思想

三、管理理论的新发展

(一) 管理新理论

(二) 21 世纪管理新趋势