

福建师范大学硕士研究生入学考试
《管理学（A）》考试大纲

一、考查目标

要求考生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力。

二、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷题型结构

- (1) 选择题（共 20 分，10 小题，每小题 2 分）
- (2) 名词解释题（共 30 分，6 小题，每小题 5 分）
- (3) 简答题（共 40 分，5 小题，每小题 8 分）
- (4) 论述题（共 60 分，2 小题，每小题 30 分）

三、考查范围

第一章 管理活动与管理理论

1. 管理的定义与职能；
2. 管理的角色与技能；
3. 泰罗的科学管理理论；
4. 法约尔的组织管理理论；
5. 梅奥的霍桑试验和人际关系学说；
6. 系统管理理论与权变管理理论；
7. 管理理论新发展。

第二章 管理道德与企业社会责任

1. 伦理道德的管理学意义；
2. 几种相关的道德观；
3. 影响管理道德的因素；
4. 改善企业道德行为的途径；
5. 企业的价值观与企业社会责任的体现。

第三章 全球化与管理

1. 全球化内涵；
2. 全球化管理者的关键能力；
3. 全球化经营的组织模式；
4. 全球化经营的领导风格；
5. 全球化经营的管理控制。

第四章 信息与信息化管理

1. 信息的定义与有用信息的特征;
2. 信息管理工作;
3. 信息系统与信息系统的要素;
4. 企业信息化管理的发展。

第五章 决策与决策方法

1. 决策的定义与决策理论;
2. 决策的原则与过程;
3. 决策的影响因素;
4. 决策的方法。

第六章 计划与计划工作

1. 计划的概念及其内容;
2. 计划与决策;
3. 计划的性质;
4. 计划的类型;
5. 计划编制过程。

第七章 战略性计划与计划实施

1. 战略环境分析;
2. 战略性计划选择;
3. 目标管理理论;
4. 滚动计划法的优缺点;
5. 网络计划技术。

第八章 组织设计

1. 组织设计的任务和原则;
2. 组织设计的影响因素;
3. 组织部门化的基本原则;
4. 各种组织形式的依据、优点和局限性;
5. 管理幅度、管理层次与组织形态的关系;
6. 影响管理幅度的因素;
7. 锥形组织结构和扁平形组织结构的基本特点;
8. 组织中集权与分权问题;
9. 组织层级设计中的授权。

第九章 人力资源管理

1. 人力资源计划的任务、过程和原则;
2. 外部招聘的概念及其优缺点;
3. 内部晋升的概念及其优缺点;
4. 员工招聘的程序与方法以及员工的培训与解聘方案;
5. 管理人员培训的方法;

6. 绩效评估的作用以及程序、方法。

第十章 组织变革与组织文化

1. 组织变革的动因；
2. 组织变革的类型和目标；
3. 组织变革的过程与程序；
4. 组织变革的阻力及其管理；
5. 组织变革中的压力及其管理；
6. 组织冲突及其管理；
7. 组织文化的概念及其特征；
8. 组织文化的结构、内容；
9. 组织文化的形成；
10. 组织文化的功能与塑造途径。

第十一章 领导概论

1. 领导的内涵及其作用；
2. 领导和管理的联系与差异；
3. 领导权力的来源；
4. 领导风格类型；
5. 领导特性论；
6. 管理方格论；
7. 菲德勒的领导权变理论的分析标准与内容；
8. 路径—目标理论；
9. 领导生命周期理论。

第十二章 激励

1. 激励的概念与对象；
2. 激励产生的内外因；
3. 马斯洛需要层次论；
4. 双因素理论；
5. 成就需要论；
6. X理论和Y理论；
7. 亚当斯公平理论的基本内容；
8. 期望理论；
9. 激励的强化理论；
10. 激励实务的体现。

第十三章 沟通

1. 沟通概念与过程；
2. 各种类型沟通的内涵及其优缺点；
3. 组织沟通的具体形式；
4. 沟通的障碍因素及其克服问题；
5. 非正式沟通的特点及其如何管理；
6. 冲突产生的原因、处理的方法；

7. 谈判以及如何谈判。

第十四章 控制与控制过程

1. 控制的基本原理；
2. 控制的分类；
3. 控制过程的基本内容；
4. 有效控制的基本特征。

第十五章 控制方法

1. 预算的编制与种类；
2. 生产控制的内容；
3. 财务控制的方法；
4. 标杆控制；
5. 平衡积分卡控制。

第十六章 管理的创新职能

1. 创新原则与创新职能；
2. 创新与维持的关系及其作用；
3. 创新的类别与特征；
4. 创新职能的基本内容；
5. 创新的过程及创新管理的技能；
6. 组织工作流程再造的基本观念以及基本途径；

第十七章 企业技术创新

1. 技术创新的贡献；
2. 技术创新的源泉；
3. 技术创新的战略及其选择；
4. 产品开发的任务以及分析方法。

第十八章 企业组织创新

1. 企业制度功能、分类；
2. 知识经济下的企业制度创新；
3. 工业社会的企业层级结构及其特征；
4. 知识经济与企业层级结构的改造；
5. 企业文化的功能与反功能；
6. 知识经济与企业文化创新。

四、参考书目

周三多，管理学（第三版），高等教育出版社，2010.2