

中国科学技术大学

2011 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	媒介管理	编号	845	
一、考试范围及要点				
<p>1 能够借助相关管理学、经济学与传播学基础理论清晰分析传媒企业特性及商业运作模式;</p> <p>2 能够运用战略管理分析方法对传媒集团的工作流程与价值链进行模块分析与案例分析;</p> <p>3 能够运用经济概念对传媒公司进行市场分析、定价建模、成本分析及消费者需求分析等;</p> <p>4 能够运用财务指标诊断传媒集团的财务管理、资本运营、产品贸易及其竞争优势;</p> <p>5 能够针对具体传媒类型进行内容策划、定位分析、差异化分析、广告测算与运营等;</p> <p>6 能够借助中外传播政策案例对宏观经济与宏观产业态势进行细致深入的开放式探讨。</p>				
二、考试形式与试卷结构				
考试形式: 闭卷				
试卷结构:				
一 简答题 (针对相关概念简要回答要点)				
第 1-5 题 每题 10 分 (共计 50 分)				
二 论述题 (针对相关问题进行逻辑论述)				
第 6-8 题 每题 20 分 (共计 60 分)				
三 案例题 (针对具体案例系统深刻分析)				
第 9 题 每题 40 分 (共计 40 分)				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
传媒管理学导论	罗伯特·皮卡特	人民邮电出版社	1	2006
电子媒介经营与管理	彼德·普林格尔	北京广播学院出版社	1	2004
理解传媒经济学	吉莉安·道尔	清华大学出版社	1	2004