

中国科学技术大学

2011 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	媒介技术与实务	编号	821	
一、考试范围及要点				
<p>考试范围包括指定参考书中所含盖的主要内容。媒介技术与实务考试在考查基本知识、基本理论、基本技能的基础上，注重考查考生灵活运用这些基础知识综合分析和解决实际问题的能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 熟练掌握和理解数字媒体元素（文本、文档、图形、图像、动画、音频与视频）的基本内容及应用。2. 正确掌握和理解数字媒体的编码（包括压缩编码）、编著的基本理论、基本概念以及多媒体系统中部分软件工具、硬件设备使用的基本原理和方法。3. 正确掌握数字媒体中的数字广播、数字电视和数字电影、数字出版等的基本原理和方法。4. 正确掌握网络出版的基本概念和理论，掌握 Web、多媒体、数据库等技术的网络应用原理，理解交互式出版、网络连续出版物、电子图书、数字图书馆的应用。5. 初步掌握数字媒体和网络出版的运营和管理的基本内容，理解数字广告和网络广告。 <p>初步掌握利用媒介技术的传播实务与传播技巧。</p>				
二、考试形式与试卷结构				
<p>(一) 答卷方式：闭卷，笔试。</p> <p>(二) 答题时间：180 分钟。</p> <p>(三) 题型：填空题、名词解释、简答题、分析题、论述题</p> <p>(四) 各部分内容的考查比例</p> <p>试卷满分为 150 分。其中：</p> <p>数字媒体元素的基本内容约 15%</p> <p>数字媒体编码、编著和工具使用的基本内容约 20%</p> <p>数字广播、电视、电影、数字出版以及数字广告的基本内容约 15%</p> <p>网络出版技术及其应用的基本内容约 20%</p> <p>传播实务与传播技巧的基本内容约 30%</p>				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
数字媒体——技术、应用、设计	刘惠芬	清华大学出版社	1	2003
网络出版	周荣庭	科学出版社	1	2004
有效传播	特里·K·甘布尔 迈克尔·甘布尔	清华大学出版社	1	2005