

中国科学技术大学

2011 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	传播学	编号	616	
一、考试范围及要点				
<p>考试范围包括指定参考书中所含盖的主要内容。传播学考试在考查基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生灵活运用这些基础知识解决实际问题的能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 正确掌握和理解传播学的基本概念。2. 熟练掌握和理解传播学基本理论。3. 熟练掌握传播学的一些基本研究方法。4. 在掌握基本理论的基础上，可以应用理论来分析一些实际问题。5. 熟悉传播学的学科发展历史。6. 基本掌握与传播学相关的学科的基础知识。				
二、考试形式与试卷结构				
<p>(一) 答卷方式：闭卷，笔试。</p> <p>(二) 答题时间：180 分钟。</p> <p>(三) 题型：名词解释、简要论述题、论述题。</p> <p>(四) 各部分内容的考查比例</p> <p>试卷满分为 150 分。其中：</p> <p>传播学基本概念和基础理论的内容约 40%</p> <p>传播学应用与传播学研究方法的内容约 45%</p> <p>传播学史与媒介理论的内容约 15%</p> <p>以上内容均包含有对理论的深入掌握和灵活运用部分。</p>				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
传播理论： 起源方法与应用	沃纳·塞佛林	华夏出版社	第 1 版	2001
大众传播理论	斯坦利·巴兰	清华大学出版社	第 1 版	2004
传播学核心理论与概念	董璐	北京大学出版社	第 1 版	2008