

# 中国科学技术大学

## 2011 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	新闻与传播专业基础	编号	440
<b>一、考试范围及要点</b>			
<p>考试范围包括指定参考书中所含盖的主要内容和一些相关内容。传播学考试在考查基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生灵活运用这些基础知识解决实际问题的能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 正确掌握和理解传播学的基本概念。</li><li>2. 熟练掌握和理解传播学基本理论。</li><li>3. 熟练掌握传播学的一些基本研究方法。</li><li>4. 在掌握基本理论的基础上，可以应用理论来分析一些实际问题。</li><li>5. 熟悉传播学的学科发展历史。</li><li>6. 基本掌握与传播学相关的学科的基础知识。</li></ol> <p>考试具体范围为：</p> <p>（一）传播的基本概念和传播媒介的分类</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、传播的含义</li><li>2、传播的过程与要素</li><li>1、传播媒介的界定与分类</li></ol> <p>（二）传播学研究史和主要学派</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、传播学的起源、形成与发展</li><li>2、传播学的主要学派</li></ol> <p>（三）传播的过程与类型</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、传播的基本过程</li><li>2、人内传播与人际传播</li><li>3、群体传播与组织传播</li><li>4、大众传播</li><li>(1) 大众传播的定义、特点与社会功能</li><li>(2) 大众传播的产生与发展过程</li><li>(3) 大众传播的社会影响</li></ol> <p>（四）大众传播研究的模式</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、模式的功能与评估</li><li>2、拉斯韦尔的模式</li><li>3、奥斯古德的模式</li></ol>			

4、施拉姆的模式

5、纽科姆的模式

6、维斯特利-麦克莱恩的模式

7、格伯纳的模式

(五) 大众传播的受众与效果研究

1、大众传播的受众

(1) “大众”与大众社会理论

(2) 几种主要的受众观

(3) 使用与满足理论

2、传播效果研究

(1) 议程设置功能理论

(2) 沉默的螺旋理论

(3) 教养理论

(4) 知沟理论

(5) 子弹理论

(6) 有限效果与强大效果模式

(7) 媒介决定论

(8) 社会学习理论

(六) 传播制度与媒介规范理论

1、传播制度与媒介控制

2、传播制度的几种规范理论

(七) 传播学调查研究方法

1、传播学与调查研究

2、抽样调查法

3、内容分析法

4、控制实验法

(八) 媒介的形态与发展

1、媒介形态的历史变化

(1) 口语传播

(2) 书写传播

(3) 印刷传播

(4) 电子传播

(5) 数字多媒体传播

## 2、传统媒介的传播特征

(1) 报纸及其传播特点

(2) 广播及其传播特点

(3) 电视及其传播特点

## 3、互联网及其传播特征

(1) 数字技术与新媒体

(2) 网络传播的主要类型及其特征

(九) 媒介产业及其政策与法规

### 1、媒介产业

(1) 作为产业的媒介行业

(2) 媒介产业的特点

(3) 媒介产业的全球化

(4) 媒介内容生产的流程

(5) 媒介融合时代的内容生产

### 2、媒介产业政策与法规

(1) 报刊业管理规制

(2) 广播电视业管理规制

(3) 互联网行业管理规制

## 二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式：闭卷，笔试。

(二) 答题时间：180 分钟。

(三) 题型：名词解释、简要论述题、论述题、分析题、写作题。

(四) 各部分内容的考查比例

试卷满分为 150 分。其中：

传播学基本概念和基础理论的内容约 35%

传播学应用与传播学研究方法的内容约 35%

传播学史与媒介理论的内容约 15%

传媒产业与政策法规的内容约 15%

以上内容均包含有对理论的深入掌握和灵活运用部分。

参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
传播理论： 起源方法与应用	沃纳·塞佛林	华夏出版社	1	2001
传播学教程	郭庆光	中国人民大学出版社	1	1999