

---

# 浙江师范大学硕士研究生入学考试初试科目 考 试 大 纲

科目代码、名称： 842 管理学

适用专业： 120200 工商管理

---

## 一、考试形式与试卷结构

### （一）试卷满分 及 考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### （二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

### （三）试卷题型结构

1. 单选题：20 小题，每小题 1 分，共 20 分
2. 名词解释题：5 小题，每小题 6 分，共 30 分
3. 简答题：4 小题，每小题 10 分，共 40 分
4. 分析论述题：2 小题，每小题 30 分，共 60 分

## 二、考查目标（复习要求）

全日制攻读硕士学位研究生入学考试管理学科目是管理学科的核心基础课程，也是工商管理专业学生必须掌握的基础性课程之一，要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决企业管理中的实际问题。

## 三、考查范围或考试内容概要

命题具体内容除管理学基本原理、基本概念需要识记（客观题）外，大部分命题灵活结合管理实践，不全局限于教材。考虑到管理实践中，逻辑与结果并非简单一一对应关系，因此，管理相关原理复习方法宜观其大略、积极思考，与管理实践相关的主观题只要言之成理、自成体系即可。

### 第一部分：总论

#### 第一章 管理与管理学

1. 人类的管理活动
2. 管理的职能与性质（重点）
3. 管理者的角色与技能（重点）
4. 管理学的对象与方法

#### 第二章 管理思想的发展

1. 中国传统管理思想
2. 西方传统管理思想
3. 西方现代管理思想的发展

- 
4. 中国现代管理思想的发展

### **第三章 管理的基本原理**

1. 管理原理的特征
2. 系统原理
3. 人本原理（重点）
4. 责任原理
5. 效益原理

### **第四章 管理道德与社会责任**

1. 企业管理为什么需要伦理道德
2. 几种相关的道德观
3. 道德管理的特征和影响管理道德的因素
4. 改善企业道德行为的途径
5. 企业的社会责任

### **第五章 管理的基本方法**

1. 管理的方法论
2. 管理的法律方法
3. 管理的行政方法
4. 管理的经济方法
5. 管理的教育方法
6. 管理的技术方法

## **第二部分：决策**

### **第六章 决策**

1. 决策的定义（重点）、原则与依据
2. 决策的类型与特点
3. 决策的理论
4. 决策的过程与影响因素
5. 决策的方法

### **第七章 计划与计划工作**

1. 计划的概念及其性质
2. 计划的类型
3. 计划编制过程

### **第八章 计划的实施**

1. 目标管理（重点）
2. 滚动计划法
3. 网络计划技术
4. 企业资源计划
5. 业务流程再造

---

### 第三部分：组织

#### 第九章 组织设计（重点）

1. 组织设计概述
2. 组织设计的影响因素分析
3. 部门化
4. 集权与分权

#### 第十章 人员配备

1. 人员配备的任务、程序和原则
2. 管理人员的选聘
3. 管理人员的考评
4. 管理人员的培训

#### 第十一章 组织力量的整合

1. 正式组织与非正式组织（重点）
2. 直线与参谋
3. 委员会

#### 第十二章 组织变革与组织文化

1. 组织变革的一般规律
2. 管理组织变革
3. 组织文化及其发展

### 第四部分：领导

#### 第十三章 领导与领导者

1. 领导的性质和作用（重点）
2. 理想的领导者与领导集体
3. 领导方式及其理论（重点）
4. 领导艺术

#### 第十四章 激励

1. 激励的性质
2. 激励理论（重点）
3. 激励实务

#### 第十五章 沟通

1. 组织中的沟通
2. 沟通的障碍及其克服
3. 冲突与谈判

### 第五部分：控制

#### 第十六章 管理信息

1. 管理信息及其特征
2. 管理信息系统的开发



- B 切断小道消息的传播渠道
- C 严厉处置小道消息信息散布者
- D 严厉处置小道消息传播者

4、经验学派，又称案例学派，主要以管理经验为研究对象，这一学派最著名的代表人物是（ ）。

- A 彼得·德鲁克
- B 泰罗
- C 哈罗德·孔茨
- D 法约尔

5、一家产品单一的跨国公司在世界许多地区拥有客户和分支机构，该公司的组织结构应考虑按（ ）因素来划分部门。

- A 职能
- B 产品
- C 地区
- D 矩阵结构

6、基本的激励理论分为三类：内容型激励理论、强化型激励理论和（ ）。

- A 需要层次理论
- B 过程型激励理论
- C 公平型激励理论
- D 双因素理论

7、小王大学毕业后，在一家公司工作。几年来他工作积极，最近和其他人合作，成功地开发了一个新产品，领到了较丰厚的奖金。开始时很高兴，随后不久，他无意中看到了领发奖金一览表，脸色一下子就阴沉了下来。下列理论中可以较恰当地予以解释的理论是（ ）。

- A 双因素理论
- B 期望理论
- C 公平理论
- D 需要层次理论

8、科学管理理论的中心问题是（ ）。

- A 改变组织作风
- B 提高劳动生产率
- C 提高人的积极性
- D 提高市场占有率

9、由系统原理延伸出的管理原则是（ ）。

- A 能级原则
- B 相对封闭原则
- C 动力原则
- D 弹性原则

10、把管理理论的各个学派称之为“管理理论丛林”的管理学家是（ ）。

- A 德鲁克
- B 韦伯
- C 孔茨
- D 西蒙

11、认为没有一成不变的、普遍适用的、最好的管理理论和方法的学派是（ ）。

- A 管理科学学派
- B 管理过程学派
- C 权变理论学派
- D 决策理论学派

12、（ ）主张对激励客体进行针对性的刺激，只看员工的行为及其结果之间的关系，而不是对突出激励的内容和过程。

- A 激励的强化理论
- B 期望理论
- C 公平理论
- D 激励保健因素理论

13、当冲突双方势均力敌、争执不下需采取权宜之计，可以采用（ ）策略。

- A 迁就
- B 强制
- C 妥协
- D 回避

14、美国心理学家赫茨伯格提出的双因素理论把影响员工满意或不满意的因素分为激励因素与保健因素，下列因素中属于保健因素的是（ ）。

- A 与上级的关系                      B 工作上的成就感  
C 个人发展的可能性                  D 工作责任

15、下列激励理论中，属于内容型激励理论的是（ ）。

- A 公平理论                              B 期望理论  
C 强化理论                              D 后天需要论

16、动态网络型结构是指以项目为中心的协作型组织结构，具有组织机构具有柔性、组织结构扁平化等优点，但同时具有的缺点是（ ）。

- A 部门之间缺乏合作                  B 员工的忠诚度较低  
C 不利于培养管理通才                D 不利于高层管理者专注于决策工作论

17、例会是常见的会议协调法之一，下列例会表述中，正确的是（ ）。

- A 例会是指例外会议                  B 合署办公会是例会的形式之一  
C 例会是指例行会议                  D 现场会是例会的形式之一

18、组织规模一定时，管理幅度和组织层次呈（ ）。

- A 正比关系                              B 指数关系  
C 反比关系                              D 相关关系

19、不确定型决策是定量决策方法之一，下列不确定型决策表述中，正确的是（ ）。

- A 乐观决策法又称极大极小损益值法，小中取大法  
B 最小最大后悔值法又称极大极小损益值法，小中取大法  
C 悲观决策法又称极大极小损益值法，小中取大法  
D 悲观决策法又称大中取小法

20、小王为某大学优秀毕业生，到某公司应聘，公司以储备干部名义把小王招聘进去，并口头协议说好好干，房子会有的，车子会有的。但实际上，小王必须先从基层车间做起，且第一年的薪酬也是车间工人的薪酬。对公司的行为下列理论中可以较恰当地予以解释的理论是（ ）。

- A 双因素理论                            B 期望理论  
C 公平理论                                D 需要层次理论

**(二) 名词解释题** (共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

- 1、强化型激励理论
- 2、预算控制
- 3、协调
- 4、非正式组织
- 5、X 理论

**(三) 简答题** (共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分)

- 1、简述管理的二重性。
- 2、简述管理的基本职能与基本原理。
- 3、简述领导与管理的区别。

---

4、你认为企业进行报酬分配时，怎样才算是公平？

**（四）分析论述题**（共 2 小题，每小题 30 分，共 60 分）

1、全球三大旅游公司之一的罗森帕斯旅游管理公司，它以重视员工的人本管理而著称，提出“员工第一，顾客第二”的原则。顾客第二的观点不合常规，结果却无可置疑。罗森帕斯公司第一个从 2001 年“9•11”事件对美国旅游业的毁灭性打击中的恢复过来，罗森帕斯公司先后被评为美国 100 家最适合于工作的公司、全球前 50 家最优秀企业奖，并发展成为全球第三大旅游公司。

“顾客第二”是一种另类的、不合常规观点，但是其结果却是双赢。试从管理学视角分析罗森帕斯公司为什么能取得巨大成功？

2、王军是某大型连锁超市的总经理，他管理着分布在杭州、金华等不同地区的多家连锁超市门店，他在 2011 年元旦前夕制定了年度目标说明书：我们要在市场价格上成为最具有竞争力的连锁超市，为了保持这种地位，希望不同地区的每一位门店经理做到：将食品的腐损降低到最小程度；将加班费尽可能的降下来；把商品库存压缩到最低程度；各门店要尽早发出订货单，以便连锁超市总部采购员有足够时间去讨价还价；确保广告费不得超支；对采用购物优惠券要格外当心。

2011 年底，王军拿到了各地区的多家门店的财务分析表，发现各门店与年初相比并没有改变绩效，年初制定的各项目标都没有实现。

- （1）总经理王军制定的目标体系合理吗？合理或不合理表现在哪些方面？
- （2）简述目标管理的特点与实施过程。
- （3）如果你是总经理，你打算如何制定目标体系？