



浙江理工大学

2012 年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目：设计分析与评论

代码：916

《设计分析与评论》是设计艺术学全日制研究生的统一考试科目，目的在于考察考生对于专业基础知识的掌握、综合分析和表达能力。要求考生能够对设计现象或设计作品运用专业知识，结合个人观点加以分析评论，在表述上能够尽可能体现考生涉猎知识面的广度、深度以及对重点的把握，体现考生专业理论水平和综合素质水平。

考试内容与范围：本考卷的设计现象或设计案例涉及设计艺术学五个方向的考题，请考生根据自己报考的方向选一题。

一、“环境艺术设计研究”专业方向考试题目大纲：

该题主要是考察考生对环境艺术设计领域专业知识的把握以及综合分析、判断和专业表述能力。选择近年来国内、国际本领域的设计现象、设计案例等作为考题，让考生从某个或某些角度切入，结合自己的观点分析、评述这个设计现象或设计案例。

1、评分标准：概念表述准确 30%、分析思路清晰 20%、论述结构严谨 20%、手绘图示说明清晰 10%、学术用词规范 10%、表述语言流畅 10%。

2、要求：考试时间 3 小时。

二、“视觉传达设计研究”专业方向考试题目大纲：

该题主要是考察考生对平面设计领域专业知识的把握以及综合分析、判断和专业表述能力。选择近年来国内、国际平面设计领域的设计现象、设计案例等作为案例，让考生从某种方向切入，结合自己的观点分析、评述这种设计现象或某个设计案例。

1、评分标准：概念表述准确 30%、分析表述思路清晰 20%、个人观点明确 30%、书写工整、配有相关手绘图示（图示根据考题需要决定是否需要绘制）20%。

2、要求：考试时间 3 小时。

三、“工业设计研究”专业方向考试题目大纲：

该题主要是考察考生对工业设计领域产品设计方向专业知识的把握以及综合分析、判断和专业表述能力。选择近年来国内或国际本领域的设计现象、设计案例等作为考题，考生可以从某个角度或某些角度切入，结合自己的观点分析、评述这种设计现象或某个设计案例。

1、评分标准：概念表述准确 30%、分析思路清晰 20%、论述结构严谨 20%、手绘图示说明清晰 20%、学术用词规范 10%。

2、要求：考试时间 3 小时。

四、“广告影像研究”专业方向考试题目大纲：

该题主要是考察考生对广告领域的相关专业知识视野和技能的掌握情况，综合分析、判断和研究能力。选择近年来国内或国际广告中以影像表现为主的典型广告案例为考题，让考生用广告学理论、影像艺术理论，以及运作技术等深入分析评述，总结出自己的观点。

1 评分标准：理论表述准确 30%、研究角度切入恰当 30%、分析思路清晰 20%、表述语言流畅 10%、学术用词规范 10%。

2 要求：考试时间 3 小时。

五、“创意设计与实践”专业方向考试题目大纲：

该题以“创意设计”为主题，就考生所学的专业方向（或考生感兴趣的专业方向）结合目前国内外设计现状，谈对发展创意设计产业的认识及个人拟开展的研究与学习打算。

1、评分标准：概念表述准确 30%、分析思路清晰 20%、论述结构严谨 30%、学术用词规范 10%、表述语言流畅 10%。

2、要求：考试时间 3 小时。