



浙江理工大学

2013 年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目：管理学 B

代码：975

总纲

管理学是企业管理和管理工程专业入学考试一门专业课，要求考生对《管理学》的基本理论、基本知识有一个全面的掌握，掌握管理学的基本概念，对管理学的四大基本职能有全面系统的理解和掌握，能融会贯通，用管理学的理论论述有关当前企业管理中出现的问题，能够利用管理理论进行案例分析。案例分析思路要清晰，论证要有逻辑性和说服力。

本次考试的指定参考书：1. 《管理学》，邢以群著，高等教育出版社，2007 年 9 月。

2. 《管理学》，罗宾斯、库尔特著，孙建敏等译，中国人民大学出版社，2008 年；

具体考试要求如下：

管理和组织

知识点

管理的概念和管理职能

管理者与非管理者的区别

管理者的角色

管理者的基本技能

考核点

掌握管理的概念和管理的四大基本职能及其基本含义

理解管理者与非管理者的区别

了解管理者角色的多样性

掌握管理者的应该具备的基本技能

管理思想的演变

知识点

管理学的启蒙和传统管理的特点

科学管理理论

行为管理思想

一般管理理论

管理的系统方法和定量方法

权变管理思想

考核点

掌握科学管理产生的背景及其代表人物的主要观点。

掌握行为管理思想的产生及其主要观点

理解一般管理理论的主要观点

了解管理的系统方法和定量方法

理解权变管理思想

管理与环境

知识点

影响组织绩效的因素

环境因素

组织文化

任务环境

考核点

理解影响组织绩效的因素

掌握影响组织绩效的一般环境因素

理解任务环境对组织绩效的影响

科学决策

知识点

决策的内涵和决策的基本过程

影响决策的主要因素

决策方法

考核点

全面掌握决策的内涵和过程

掌握影响决策的因素及其影响机制

理解决策理性的含义

掌握风险型决策和不确定型决策的方法

了解直觉在决策中的作用

制定计划

知识点

计划的概念和计划的意义

制定计划的步骤

目标与目标类型

目标制定的基本原则和过程

考核点

掌握计划的概念及其重要性

理解制订计划的基本步骤

了解目标的类型

掌握目标制订的基本原则和过程

战略管理

知识点

战略管理的内涵和战略环境分析

战略管理的基本过程

组织战略的三个层次

考核点

理解战略的内涵，理解战略管理的步骤

理解战略环境分析，掌握波特五力模型

理解组织战略决策的三个层次，掌握 SWOT 分析方法

掌握公司层战略的含义和类型及 BCG 分析法

掌握事业层战略的含义和类型及三种基本的竞争战略

组织结构与设计

知识点

组织结构的含义

组织结构设计的决策要素

影响组织结构的因素

常见的组织结构类型

考核点

理解组织结构的含义

掌握组织结构设计的决策要素

了解影响组织结构的因素

掌握常见的组织结构类型及其特点

沟通

知识点

沟通的内涵和沟通过程

沟通的障碍及其克服

组织沟通

考核点

正确理解沟通与信息发送的区别，掌握沟通的基本过程

理解有效沟通的困难及改进沟通的方法

初步理解组织沟通网络的有关问题

十、员工激励

知识点

激励的含义

早期激励理论

现代激励理论

考核点

掌握激励的基本过程

掌握马斯洛需要层次理论和赫兹伯格的双因素理论

掌握公平理论、强化理论、期望理论

了解其他激励理论及当代激励问题

十一、领导

知识点

领导者与管理者的区别

早期领导理论：特质论和行为理论

权变领导理论

领导的最新观点

考核点

理解领导者与管理者的区别

了解早期领导理论的贡献和不足

掌握菲德勒模型、何塞和布兰查德的情境领导理论和罗伯特·豪斯的途径-目标理论

径-目标理论

了解领导理论的最新发展

十二、控制

1. 知识点

控制的含义和重要性

控制方法和过程

控制的类型

2. 考核点

掌握控制的含义，理解控制在管理中的重要性

掌握控制的过程及控制过程中采取的管理决策

了解基本的控制类型和常用的控制方法

本次考试：总分 150 分；

基本题型和分数分布如下：

名词解释，4-5 题，总分 20 分

简要回答，4-5 题，总分 40—50 分

论述题，2 题，总分 30—40 分

案例分析，2 题，总分 50 分