



## 浙江理工大学

### 2013 年全日制专业学位硕士研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目： 工业设计工程                      代码： 337

#### 第二部分：“服装艺术与产品” 专业方向考试大纲

1、考试目的：考查考生就服装学相关基础知识及品牌服装设计相关要素的掌握与分析研究能力。

#### 2、考试大纲：

##### A. 需要掌握的内容、要点和重点：

- ①设计构思与设计流程；
- ②服装效果图与平面图的艺术表现技法；
- ③设计的流行性；
- ④设计与文化、科技、经济发展的相关性及针对实际问题的分析

##### B. 考试范围：

- ①《女装设计》刘晓刚主编、胡迅、须秋洁、陶宁编著，东华大学出版社
- ②《品牌服装设计》刘晓刚、李峻、曹霄洁编著，东华大学出版社

##### C. 考试题型与分数比例：服装艺术与产品考试题型为服装设计主题命题，其中

- 1、主题灵感要素提取占 10%
- 2、设计效果图展开占 50%
- 3、款式平面结构图占 20%
- 4、设计感悟占 15%（要求设计师在阐述对考题设计感悟理解的同时，延展至该设计与文化、科技、经济发展、流行趋势的关联性论述）

##### 5、卷面排版及整洁度占 5%

##### D. 评分标准与要求：

1. 评分标准：设计表达效果完善；阐述语言表述精练；设计思路具有创新性、独特性与完整性；卷面编排具有设计艺术性、整洁度良好；

2. 要求：请自行携带相关绘图用具，工具不限，以效果表达为首要，以手工绘制为主。

考试时间 180 分钟。

