

浙江工商大学硕士研究生入学考试  
《旅游学概论》考试大纲

## 一、旅游发展史

### 1. 考核内容

了解人类旅行和旅游活动的发展,认识人类旅行和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一最基本的旅游活动发展规律,了解改革开放以来我国旅游业经营市场的变化及其演进原因。

### 2. 考核范围

- (1) 原始社会早期的人类迁徙活动
- (2) 古代旅游发展史
- (3) 近代旅游发展史
- (4) 现代旅游发展史
- (5) 我国旅游业的历史发展

## 二、旅游的概念、性质和特点

### 1. 考核内容

掌握旅游活动的界定以及作为旅游学研究对象的旅游概念,学会分析并掌握旅游活动的性质,熟悉旅游活动的特点及意义,了解旅游活动类型的划分,衡量旅游活动发展状况的常用指标及其统计方法。

### 2. 考核知识点

- (1) 旅游的概念
- (2) 旅游活动的类型、性质和特点
- (3) 衡量旅游活动发展状况的指标

## 三、旅游者

### 1. 考核目的和要求

掌握我国旅游统计中对游客范围的划定和解释,熟悉国内外旅游统计口径的异同,掌握影响个人旅游需求的客观因素和主观因素及其认识意义,了解旅游者类型的划分方法,并熟悉不同类型旅游者的需求特点。

### 2. 考核范围

- (1) 旅游者的基本概念
- (2) 决定个人旅游需求的主、客观因素
- (3) 旅游者类型及其需求特点

## 四、旅游资源

### 1. 考核内容

掌握旅游资源的概念及旅游资源对发展旅游业的重要性,熟悉旅游资源的分类方法,了解旅游资源的特点及其认识意义;认识旅游资源开发的必要性,熟悉其开发工作的主要内容和应遵循的原则,认清旅游资源开发与保护之间的辩证关系并熟悉旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。

### 2. 考核范围

- (1) 旅游资源的基本概念

## (2) 旅游资源开发与保护

### 五、旅游业

#### 1. 考核内容

了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异，熟悉旅游业的构成，了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用，熟悉旅游业的一般特点，熟悉旅游业主要经营部门的基本常识并掌握旅游产品的概念及其特点。

#### 2. 考核范围

- (1) 旅游业的概念、性质和特点
- (2) 旅游业在推动旅游发展中的作用
- (3) 旅行社
- (4) 饭店与住宿业
- (5) 旅游交通
- (6) 旅游景点
- (7) 旅游产品

### 六、旅游组织

#### 1. 考核内容

了解政府支持发展旅游和旅游业的动机以及对旅游发展行使干预的必要性；熟悉政府干预旅游发展的主要手段；掌握国家旅游组织的概念及其主要职能；熟悉我国旅游组织的基本状况并了解同我国有主要关系的主要国际旅游组织。

#### 2. 考核范围

- (1) 政府对旅游发展的干预
- (2) 国家旅游组织
- (3) 我国旅游组织
- (4) 国际旅游组织

### 七、旅游市场

#### 1. 考核内容

掌握旅游市场的概念以及对旅游市场进行划定的必要性、意义和常用的划分标准；熟悉全球国际旅游客源和客流的地区分布格局，并能据以分析国际旅游客流的主要流动规律；了解我国旅游业的入境旅游市场、国内旅游市场和出境旅游市场的基本状况，熟悉选择海外客源市场时应重点考虑的因素，并能够分析和认识我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题；了解我国旅游业的国内旅游市场和出境旅游市场的特点。

#### 2. 考核范围

- (1) 旅游市场的概念和划分
- (2) 全球国际旅游客流状况
- (3) 我国旅游业的入境、国内和出境旅游市场

### 八、旅游的影响

#### 1. 考核内容

既要应当熟悉旅游和旅游业的发展对旅游目的地的经济、社会文化以及环境产生一系列的积极和消极影响所带来的基本表现之外，还应了解其产生的基本原因以及决定其程度大小的条件，从而为探讨和认识实现可持续旅游发展的途径打下基础。

2. 考核范围

- (1) 旅游的经济影响
- (2) 旅游的社会文化影响
- (3) 旅游的环境影响