

浙江工商大学硕士研究生入学考试
《管理学原理》考试大纲

要求学生掌握管理学基本理论与基本方法，并能够以此对管理实践做出合理分析。

1. 管理的本质、管理者的认知、管理职能与技能；
2. 管理环境、21 世纪企业环境的新变化及企业的应对方式；
3. 管理决策、管理决策的过程及其影响因素、管理决策的基本方法；
4. 企业的目标体系、企业目标设置与分解过程、目标管理；
5. 计划及其作用与类型、计划编制的过程、战略规划；
6. 组织设计、组织设计方案、组织权力配置；
7. 人员的招聘与甄选、绩效管理、员工培训、职业生涯；
8. 组织变革、组织变革的影响因素、组织变革的策略与方法；
9. 领导基本概念、领导基本理论、领导行为与艺术；
10. 激励的基本概念、激励理论与实务；
11. 沟通基本概念、人际沟通、组织沟通；
12. 控制的基本概念、控制的基本过程、有效控制的方法；
13. 控制基本方法、质量控制、管理信息控制；
14. 创新基本概念、创新的动力、过程与管理、企业技术创新与组织创新
15. 古典管理理论、现代管理理论、当代管理新思潮。