

浙江海洋学院农业推广硕士研究生入学考试
《管理学原理》考试大纲

一、考查目标

《管理学原理》为经济管理学科的专业基础课程，以研究管理的性质、内容、职能及管理手段和方法为目的，要求考生了解管理的概念、中外管理的发展史、管理道德与社会责任和管理理论方面的基础知识，在熟练掌握管理的决策、组织、领导、控制、创新等职能内容的基础上，具有相应的分析和解决管理问题的能力。

二、试卷结构

1. 题型结构

选择题（单选）（20%）、名词解释（15%）、简答题（35%）、案例分析题（30%）共计150分。

2. 内容结构

总论（15%）、决策与计划（20%）、组织（25%）、领导（25%）、控制（10%）、创新（5%）

三、考试内容和要求

1. 总论

- （1）管理的定义及职能，管理者的技能；
- （2）科学管理理论、组织管理理论、行为管理理论、数量管理理论、权变管理理论等主要内容；
- （3）管理者道德行为的影响因素，提升员工道德修养的途径；社会责任的含义，与利润取向的关系。

2. 决策与计划

- （1）决策的定义、原则，决策过程，决策的影响因素，定性、定量及风险性决策方法；
- （2）计划的类型，战略环境分析分析的内容，战略性计划的选择的内容；
- （3）目标管理、滚动计划法的内容。

3. 组织

- （1）组织设计的任务和原则，组织设计的影响因素，组织部门化的基本形式与特征；
- （2）管理幅度与管理层次的关系，扁平型和锥形组织结构的优缺点，管理幅度设计的影响因素；
- （3）员工招聘的标准，外部招聘和内部提升的优缺点，员工招聘的程序与方法，员工培训的方法，管理人员培训的方法；绩效评估的程序和方法；
- （4）组织变革的动因，变革的类型、内容，组织变革的过程、程序，组织变革的阻力及消除变革阻力的对策，组织冲突的类型及避免；
- （5）组织文化的概念和结构，组织文化的塑造途径。

4. 领导

- （1）领导的作用，领导权力的来源，领导风格类型；
- （2）领导特性理论，管理方格理论，费德勒权变理论，领导生命周期理论；
- （3）激励的概念，需要层次理论，双因素理论，成就需要理论，X和Y理论的内容；

公平理论，期望理论，强化理论的主要内容；激励实务；

- (4) 沟通的概念，沟通的类型，有效沟通的障碍，有效沟通的实现；
- (5) 组织内冲突的原因，对冲突的观点及管理，谈判的基本方法。

5. 控制

- (1) 控制的必要性，控制的基本原理，控制类型；
- (2) 控制过程，有效控制特征；
- (3) 预算控制的作用及缺点，生产控制的内容，财务控制的方法，综合控制的方法。

6. 创新

- (1) 创新职能的基本内容；
- (2) 抵制创新的原因，创新活动的过程，创新管理的技能；
- (3) 技术创新的源泉，技术创新的战略及其选择，产品竞争战略。