

温州大学硕士研究生招生考试  
《传播学》考试大纲

一、参考书目：

《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社

二、考试内容范围：

**第一章 传播学的研究对象与基本问题**

传播、传播隔阂、传播障碍，传播的社会性、共享性以及系统性

**第二章 人类传播活动的历史与发展**

口语传播、文字传播、印刷传播、电子媒介、互动传播的意义和局限性

**第三章 人类传播的符号与意义**

符号、信号与象征符；意义与象征性社会互动，象征性文化与现代社会

**第四章 人类传播的过程与系统结构**

传播过程、模式与理论的关系；系统模式下的社会传播结构，社会传播的总过程理论

**第五章 人内传播与人际传播**

人内传播的过程、结构、特点和社会功能，人际传播与自我表达

**第六章 群体传播和组织传播**

群体传播，集合行为的传播机制，流言、谣言；组织内传播和组织外传播及其形态

**第七章 大众传播**

大众传播媒介与当代大众传播的发展；大众传播、信息环境与人的行为

**第八章 传播制度与媒介规范理论**

国家和政府的政治控制，利益群体和经济势力的控制，广大受众的社会监督控制；传播制度，我国现行传播制度的特点

**第九章 传播媒介的性质和作用**

麦克卢汉的媒介理论，大众传媒的组织目标，传媒组织在信息生产过程中的作用

**第十章 大众传播的受众**

“大众”的概念，大众社会理论的形成和变化，大众社会理论与传播学研究；受众研究；受众的传媒接触动机、使用形态和社会条件因素，对“使用与满足”研究的评价

**第十一章 传播效果研究**

传播效果的概念、类型及研究理论与实践意义；“子弹论”或“皮下注射论”，“传播流”与“有限效果”理论，宏观效果理论；传播主体、传播技巧、传播对象与传播效果

## 第十二章 大众传播的宏观社会效果

“议程设置功能”，“沉默的螺旋”，“培养”理论，“知沟”理论，媒介素养，媒介框架，媒介建构，“第三人”效果

## 第十三章 国际传播与全球传播

国际传播与全球传播的概念；世界信息生产和流通的失衡状况，“新世界信息秩序”论争；国际报道中的新闻价值问题，信息与国家主权问题，文化帝国主义问题

## 第十四章 传播学研究史和主要学派

传播学的早期学术思想源流，传播学的经验学派，传播学的批判学派

## 第十五章 传播学调查研究方法

传播学调查研究的类型、基本过程；问卷设计；内容分析技术；控制实验法

### 三、试卷结构及题型比例：

试卷共 150 分，题型均为主观题，题型有 1、名词解释(20 分)，2、简答（30 分），3、论述（50 分），4、材料分析题（50 分）