

《管理学》考试大纲

一、考试目的与要求

《管理学》是管理学科的核心基础课程,是经济管理类专业学生必须掌握的基础性课程之一。考试目的:在于测试学生对管理学的基本概念、基本理论、管理方法掌握的程度,考察学生运用上述内容分析、解决管理问题的能力,并由此判断学生是否具有进一步深造的基本素质和培养潜力。

考试要求:系统掌握管理学的基本概念、基本理论、管理方法等基础知识;具有对管理学相关知识的综合能力;初步具有运用管理学知识分析、解决管理问题的能力。

二、参考书目

(美)斯蒂芬·罗宾斯、马丽·库尔特著,孙健敏、黄卫伟、王凤彬、焦叔斌、杨军译,《管理学》(第九版),中国人民大学出版社,2008年12月。

三、考试方式与考试时间

考试方式为笔试,考试时间为3个小时。

四、试卷结构

- 1、试卷总分 150 分;
- 2、题型结构及分布比例:
 - (1) 简述题: 50 分
 - (2) 论述题: 50 分
 - (3) 案例分析题: 50 分
- 3、内容结构:

《管理学》书目中第 4、9、14、19 章在初试中不作要求,其余章节都为考试内容。