

《管理学》考试大纲

(2010年7月修订)

一、考试目的和要求

管理学是企业管理专业的一门基础理论必修课。课程考试的目的在于测试学生对管理学的基本概念,基本原理及基本工具和方法的掌握程度,了解其是否具有初步应用这些基本原理和基本方法分析有关问题的能力。

二、考试基本内容

考试内容主要包括有关管理的基本概念,管理理论的形成与发展,道德与社会责任,全球化管理,信息化管理,决策、计划、组织、领导、控制和创新等管理职能的内涵与理论、方法及其应用。

三、考试方式

闭卷

四、主要参考教材

《管理学》,周三多主编,第二版,高等教育出版社。(包括配套习题与案例)。

五、考试题型及分布

1. 名词解释(20分);
2. 判断或填空题(20分);
3. 简答题(60分);
4. 论述题(50分)。

六、考试要点

1. 总论

- (1) 管理活动与管理理论
- (2) 道德与与社会责任
- (3) 全球化管理
- (4) 信息与信息化管理

2. 决策与计划

- (1) 决策与决策方法
- (2) 计划与计划工作
- (3) 战略性计划与计划实施

3. 组织

- (1) 组织设计
- (2) 人力资源管理
- (3) 组织变革与组织文化

4. 领导

- (1) 领导概论
- (2) 激励
- (3) 沟通

5. 控制

- (1) 控制与控制过程
- (2) 控制方法

6. 创新

- (1) 管理的创新职能
- (2) 企业技术创新
- (3) 企业组织创新