

研究生考试大纲《体育社会学》

体育社会学是体育学知识体系中重要的部分之一，是基于社会学的基本理论，将体育的社会问题作为研究对象的基础应用性学科。在学习过程中，学生需要初步了解社会学的基本理论，同时了解体育社会学的基本知识结构，继而从体育现象出发，提出问题并应用社会学理论解释体育社会现象的发生、变化规律。

一、考查要点：

（一）体育社会学基本属性

- 1、国内外学者对体育社会学属性的认识
- 2、国内外体育心理学发展的基本特征
- 3、体育社会学的学科价值

（二）社会学的基本理论

- 1、冲突理论
- 2、交换理论
- 3、符号互动理论
- 4、社会分层理论
- 5、社会需求及归因理论
- 6、体育行为形成的阶段理论

（三）体育社会学的概念及命题

- 1、体育人口与体育群体、社区体育与体育锻炼、体育社团与体育服务、体育娱乐与体育休闲等
- 2、体育与社会变迁、体育与社会控制、体育与社会流动、体育与大众媒体、体育与民族、体育与宗教、体育与生活方式、体育与社会发展等

（四）体育社会问题解释

- 1、球迷骚乱的社会冲突特征
- 2、体育体制变迁的社会学解释
- 3、体育社团的社会价值呈现过程与规律
- 4、体育运动的性别差异与社会认同问题
- 5、体育活动形成规律的社会学解释
- 6、城乡体育发展的选择方式及路径
- 7、现代社会与体育的关系

二、参考书目：

- 1、乔纳森·特纳著，《社会学理论的结构》华夏出版社，2001年（第六版上、下册）
- 2、《体育社会学》卢元镇主编，高等教育出版社，2006年（第二版）
- 3、近五年《体育科学》、《体育与科学》的体育社会学研究论文

