

2009 年 844 管理学原理考试大纲

一、考试要求

“管理学原理考试”是为了企业管理硕士招生而设置的选拔性考试，其指导思想是为了选拔具有扎实的管理学理论基础的高素质人才。通过《管理学原理》的学习和考试，要求考生对《管理学》的基本理论、基本知识有一个全面的掌握，熟记管理学的基本概念，能够关注和把握管理理论发展的基本脉络。从历史发展的角度把握管理学课程的研究对象，用动态的眼光审视管理理论的发展与创新，努力提高观察、分析和解决问题的综合管理能力。

二、考试内容

考试范围为管理学的基础知识，涉及面较广，要求考生对基本知识点深刻理解，并在理解的基础上加以灵活运用。主要测试考生运用管理知识发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。管理知识也包括与管理学原理相关知识。

1. 管理概述
2. 管理思想史
3. 企业伦理
4. 环境分析
5. 计划职能
6. 决策理论
7. 组织职能
8. 领导职能
9. 激励理论
10. 沟通理论
11. 控制职能

三、题型

名词解释；论述题；分析题；案例题

四、参考书

《管理学教程》（第一版），王俊柳、邓二林. 清华大学出版社，2003 年 7 月