

《管理学》考试大纲

第一章 管理活动与管理理论

掌握管理的定义、管理的本质、管理的目的以及管理的职能活动；
掌握管理者的角色；
掌握法约尔提出的一般管理的 14 条法则；
掌握泰罗的科学管理理论的主要内容；
掌握梅奥的人际关系学说的主要内容；
掌握核心能力的定义。

第二章 决策与决策方法

掌握决策的定义和决策的原则；
掌握决策过程的步骤；
掌握企业经营单位组合分析图；
掌握政策指导矩阵示意图；
掌握风险型决策方法。

第三章 计划与计划工作

掌握计划的概念和计划的性质；
掌握计划与决策的异同；
掌握计划的分类；
掌握计划的编制过程。

第四章 战略性计划与计划实施

掌握波特的行业竞争结构分析的主要内容；
掌握竞争对手企业的类型；
掌握企业价值链分析的基本内容；
掌握目标市场研究的主要内容；
掌握基本姿态战略的分类；
掌握企业成长战略的分类；
掌握目标管理的基本思想和过程；

第五章 组织设计

掌握组织的定义、组织设计的目的和组织设计的任务；
掌握组织结构的定义、组织结构的三种特性；
掌握组织设计的原则；
掌握组织设计的影响因素；
掌握组织生命周期各阶段的特点；
掌握部门化的基本原则；
掌握组织部门化的基本形式，及各自特征、优缺点；
掌握管理幅度的定义、管理幅度设计的影响因素。

第六章 人力资源管理

掌握人力资源计划的任务、人力资源计划的过程；

掌握外部招聘的特征、优劣势；
掌握内部提升的特征、优劣势；
掌握培训的定义及培训的目标；
掌握管理人员培训的主要方法；
掌握绩效评估的定义、绩效评估的作用；
掌握绩效评估的程序和方法。

第七章 组织变革与企业文化

掌握组织变革的类型、目标、内容和程序；
掌握组织文化的定义；
掌握组织文化的主要特征；
掌握组织文化的结构、核心内容；
掌握组织文化的功能；
掌握企业家在组织文化形成过程中的作用。

第八章 领导理论

掌握领导与管理的差异；
掌握领导权力的来源；
掌握菲德勒权变领导理论的主要观点；
掌握路径-目标领导理论的主要观点；
掌握领导生命周期理论的主要观点

第九章 激励

掌握激励的概念；
掌握马斯洛需要层次论的主要观点；
掌握赫兹伯格“保健-激励”理论的主要观点；
掌握麦克伦成就需要论的主要观点；
掌握麦格雷戈 X、Y 理论的主要观点；
掌握公平理论的主要观点；
掌握期望理论的主要观点。

第十章 沟通

掌握沟通的定义及沟通在管理中的作用；
掌握不同沟通形式的优缺点；
掌握团队沟通和组织间沟通的定义；
掌握组织冲突的原因。

第十一章 控制与控制过程

掌握控制的类型及各自特点；
掌握控制的过程；
掌握有效控制的主要特征。

第十二章 管理的创新职能

掌握创新与维持的关系；

掌握创新的类别与特征；
掌握创新职能的基本内容；
掌握流程再造的基本观念。

第十三章 企业技术创新

掌握技术创新的主要方面；
掌握技术创新的来源；
掌握新产品开发的任务；
掌握在不同产品生命周期阶段中企业的产品开发对策。

参考书目：

周三多主编, 陈传明副主编. 管理学（第二版）. 高等教育出版社, 2005.