

南京理工大学“传播学”专业硕士生入学考试专业课  
“综合知识”考试大纲

该门考试要求考生掌握新闻学、文艺学和影视基础知识，具有一定的新闻写作能力；结合自己的认识和理解回答考试中提出的相关问题。

**复习用书为：**

- 《高等语文》（2010年版）江苏教育出版社 温儒敏、丁帆主编  
《影视艺术概论》2007年版 高等教育出版社 周星  
《当代新闻写作》2005年第2版 复旦大学出版社 周胜林

**第一部分 文艺理论**

- 一、文学理论的性质和形态 \*
1. 文学理论的性质
  2. 文学理论的形态
- 二、文学活动的审美意识形态属性
1. 文学的含义
  2. 文学的审美意识形态属性
  3. 文学的话语蕴藉属性 \*
- 三、社会主义时期的文学活动
1. 社会主义时期文学活动的基本属性
  2. 继承与革新：弘扬本民族的优秀传统文化 \*
  3. 借鉴与创造：民族文学与世界文学的沟通 \*
  4. 百花齐放，推陈出新，发展社会主义新文学
- 四、文学创造作为特殊的精神生产
1. 文学创造作为特殊的生产 \*
  2. 文学创造的主体与客体
  3. 文学创造的主客体关系
- 五、文学创造过程
1. 文学创造的发生阶段
  2. 文学创造的构思阶段
  3. 文学创造的物化阶段
- 六、文学创造的审美价值追求 \*
1. 艺术真实
  2. 情感评价
  3. 形式创造与形式美
- 七、文学作品的类型和体裁 \*
1. 文学作品的类型
  2. 文学作品的基本体裁
- 八、文学作品的文本层次和文学形象的理想形态
1. 文学作品的文本层次
  2. 文学典型 \*
  3. 意境
  4. 文学意象 \*

## 九、叙事性作品

1. 叙事界定
2. 叙述内容
3. 叙述话语
4. 叙述动作

## 十、文学风格 \*

1. 风格的定义和内涵
2. 文学风格的类型与价值
3. 文学风格与文化

## 十一、文学消费与接受的性质

1. 文学消费与一般消费
2. 文学接受的文化属性 \*

## 十二、文学接受过程 \*

1. 文学接受的发生
2. 文学接受的发展
3. 文学接受的高潮

## 十三、文学批评

1. 文学批评的价值取向
2. 文学批评的标准和模式 \*
3. 文学批评的实践

## 第二部分 影视知识

### 一、影视鉴赏的涵义、特点与功能

1. 什么是影视艺术鉴赏
2. 影视鉴赏的基本特点 \*
3. 影视鉴赏的社会功能

### 二、影视艺术的审美特性 \*

1. 造型性与运动性
2. 逼真性与假定性
3. 时空性与综合性
4. 影视的审美差异性

### 三、影视艺术的基本语汇

1. 画面：运动的光电影像 \*
2. 声音：影视语言的要素
3. 声音与画面的关系

### 四、影视艺术的构成手段 \*

1. 什么是蒙太奇
2. 蒙太奇形态与功能
3. 蒙太奇与长镜头

### 五、影视作品的主要样式

1. 电影的片种概述
2. 故事片的常见样式 \*
3. 电视片种类概述
4. 电视剧的主要类型

## 六、观众：影视鉴赏活动的主体

1. 影视观众身份的确证
2. 群体类型：形形色色的影视观众
3. 影视观众的多种审美需求
4. 影视观众应具备的基本素养 \*

## 七、影视鉴赏的多维层面 \*

1. 影视艺术的文学因素层面鉴赏
2. 影视艺术语言和表现手段层面鉴赏
3. 影视艺术的风格层面鉴赏

## 八、影视鉴赏的策略和方法

1. 影视片鉴赏的基本策略
2. 影视片鉴赏的一般方法

## 九、影视评论特性与写作要领 \*

1. 影视评论的特性与功能
2. 影视评论的原则和方法
3. 影视评论的文体类型与写作要领

## 十、鉴赏实践（一）：中外经典影片

1. 《魂断兰桥》
2. 《克莱默夫妇》\*
3. 《阿甘正传》\*
4. 《现代启示录》
5. 《勇敢的心》
6. 《沉默的羔羊》\*
7. 《与狼共舞》
8. 《教父》赏析
9. 《侏罗纪公园》\*
10. 《一江春水向东流》\*
11. 《红高粱》
12. 《卧虎藏龙》

## 十一、鉴赏实践（二）：中外电视剧佳作

1. 中外电视剧佳作概述
2. 《秋白之死》
3. 《北京人在纽约》
4. 《三国演义》\*

## 第三部分 新闻写作

### 一、新闻报道

1. 新闻与新闻报道
2. 新闻报道的基本要求 \*
3. 新闻报道的新意识

### 二、新闻报道体裁

1. 新闻报道体裁的演变
2. 新闻报道体裁的类型
3. 新闻报道体裁分类的依据

### 三、消息的基本构成 \*

1. 新闻标题
2. 新闻导语
3. 新闻躯干
4. 新闻背景
5. 新闻结尾

### 四、新闻结构形式

1. 倒金字塔式结构
2. 时间顺序式结构 \*
3. 悬念式结构
4. 并列式结构

### 五、新闻主题 \*

1. 新闻主题的特性
2. 新闻主题的选择和确定
3. 新闻主题的深化和提炼

### 六、新闻材料

1. 新闻事实与新闻材料
2. 新闻材料的鉴别
3. 新闻材料的选择

### 七、新闻语言 \*

1. 新闻语言的基本特征
2. 语言规范与时代气息
3. 准确——新闻语言的核心
4. 真切实在，增加新闻清晰度
5. 形象生动有特色

### 八、各类新闻的写作

1. 简明新闻 \*
2. 动态新闻
3. 综合新闻
4. 述评新闻 \*
5. 事件新闻
6. 非事件新闻
7. 人物新闻 \*
8. 会议新闻
9. 社会新闻
10. 批评性新闻 \*

### 九、中外新闻报道及写作比较

1. 新闻价值与意识形态
2. 客观公正平衡
3. 人文关怀和新闻报道

### 十、通讯写作的基本知识和一般技巧 \*

1. 通讯的特点和种类
2. 通讯的几种基本表达方法
3. 通讯写作表现手法的特点

4. 通讯的主题

5. 通讯的结构

十一、各类通讯的写作

1. 人物通讯 \*

2. 事件通讯 \*

3. 工作通讯

4. 风貌通讯

5. 新闻特写、速写和素描

6. 深度报道和大特写

7. 人物专访

十二、其他文体 \*

1. 广播、电视新闻稿

2. 调查报告

3. 情况反映(内参稿)

**注:**

1. 带“\*”部分为重点;

2. 新闻写作要求考生结合自己的认识和理解回答相关问题,并且能够根据所给的材料,撰写或改写一篇新闻稿。

复习建议:考生不必死记硬背,应掌握相关知识的核心内容,有条件的考生还可参阅其他书籍和资料,扩充知识面并灵活运用知识。