

南京理工大学“传播学”专业硕士生入学考试专业课
“传播学概论”考试大纲

该门课考试要求考生掌握传播学的基本理论构架以及知识点,大体了解该学科的发展和主要成果,运用学科基本知识分析传播实践活动和传播现象,结合自己的相关知识解答考试中提出的相关问题。

复习用书为:

《传播学教程》(1999 版) 中国人民大学出版社 郭庆光

《传播学纲要》(2007 版) 中国人民大学出版社 陈力丹、闫伊默

一、传播学的研究对象与基本问题

1. 从传播的定义看传播学的研究对象*
2. 传播学的学科含义
3. 马克思主义精神交往理论与传播学 *
4. 我国的传播学研究历史与现状

二、人类传播活动的历史与发展 *

1. 口语传播时代
2. 文字传播时代
3. 印刷传播时代
4. 电子传播时代 *
5. 传播媒介的进化与社会发展

三、传播符号与意义 *

1. 符号在人类传播中的作用
2. 人类传播中的意义交流 *
3. 象征性社会互动

四、人类传播的过程与系统结构

1. 传播的基本过程
2. 社会传播的系统结构

五、人内传播与人际传播

1. 内向传播
2. 人际传播 *

六、群体传播与组织传播

1. 群体传播
2. 组织传播 *

七、大众传播 *

1. 大众传播的定义、特点与社会功能
2. 大众传播的产生与发展过程
3. 大众传播的社会影响

八、传播制度与媒介规范理论

1. 传播制度与媒介控制
2. 关于传播制度的几种规范理论

九、传播媒介

1. 作为工具和技术手段的传播媒介

2. 作为社会组织的大众传媒 *

3. 媒介理论

4. 媒介文化

5. 媒介的市场化与通俗化

十、大众传播的受众 *

1. “大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. “使用与满足”——一种受众行为理论

十一、传播效果研究 *

1. 传播效果研究的领域与课题

2. 传播效果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素 *

十二、大众传播的宏观社会效果 *

1. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

2. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

3. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

4. 大众传播与信息社会中的阶层分化——“知沟”理论

十三、国际传播与全球传播

1. 从国际传播到全球传播 *

2. 关于世界信息传播秩序的争论

3. 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

十四、传播学研究史和主要学派

1. 传播学的起源、形成与发展

2. 传播学的主要学派

十五、传播学调查研究方法 *

1. 传播学与调查研究

2. 抽样调查法 *

3. 内容分析法

4. 控制实验法

注：带“*”部分为重点

复习建议：考生不必死记硬背，应掌握相关知识的核心内容，有条件的考生还可参阅其他书籍和资料，扩充知识面并灵活运用知识。