

## 《新闻传播基础》考试大纲

### 一、新闻学基本理论

- 1、新闻的基本属性 新闻的基本概念、新闻与事实、新闻的类型
- 2、新闻传播者 角色功能、伦理、机构
- 3、新闻价值 概念、性质、中西比较
- 4、新闻传播的基本原则 真实性、客观性、时效性
- 5、新闻传播的媒介 新闻传播媒介的特性
- 6、新闻受众 新闻受众的基本特性
- 7、新闻自由及其限制
- 8、新闻采写编评基本知识及技能 新闻消息稿、通讯稿、评论、采访写作知识

### 二、传播学基本理论

- 1、传播学史 涉及的人物、流派、研究范式、方法
- 2、传播的媒介 媒介特点、大众文化、媒介理论
- 3、传播的受众 受众的构成特点、主要的受众理论
- 4、传播的效果 劝服效果理论、受众中心的效果理论、社会效果理论
- 5、传播与社会发展 相关的理论
- 6、媒介文化理论 文化工业批判 葛兰西转向 布尔迪厄场域理论 霍尔的文体理论
- 7、新媒体文化 互动性与文化困境 符号化生存
- 8、奇观化的媒介 奇观文化 青年亚文化 追星现象