

895 文化产业研究理论

一、考查目标

(一) 指导思想

根据党的十七届六中全会文件和国务院颁布的《文化产业振兴规划》等文件,文化产业是在市场经济条件下繁荣和发展社会主义文化的重要载体,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。根据国家建设文化强国,把文化产业发展成为国民经济支柱产业的要求,本学科培养的人才,主要是具有文化产业的基本理论和基础知识,具备文化产业经营、策划、运营、管理、市场开拓能力,有广泛国际视野的文化产业骨干人才和复合型专业人士。

(二) 考试目标

本专业的考试要求考生比较系统地掌握文化和文化产业的基础知识,基本概念、基本能力,能够运用所学的知识和理论分析当前一般的文化产业问题,既考核学生对具有中国特色的文化产业发展的熟悉情况,也考察学生对全球一般文化产业理论和实践的了解情况,从而综合考核学生在文化产业方面的基本理论修养和从事文化产业工作的基础能力。

本考试科目主要考查学生对掌握文化和文化产业的专业理论、专业修养、专业能力,既考核学生对具有中国特色的文化产业发展的熟悉情况,也考察学生对全球重点文化产业理论和文化产业实践的了解情况。

(三) 考试对象

考试对象为参加 2013 年全国硕士研究生入学考试的相关考生。

二、考试范围

(一) 文化产业的功能

文化产业的主要功能及其在实践中的表现;

(二) 全球文化产业的态势

全球文化产业发展的基本格局,全球有代表性的文化产业企业;

(三) 文化产业资源的开发

文化产业的资源类型,文化产业资源的利用原则;

(四) 文化需求的特点

文化需求的基本特点,文化需求的层次和文化消费的模式;

(五) 文化市场的内涵

文化市场的基本内涵,主要分类,文化市场与文化产业的相互关系;

(六) 文化市场的营销

文化市场营销的策略,及其在实践中的组合运用;

(七) 文化产业链与产业的联动

文化产业链的基本构成和主要特点;

(八) 文化产业的集聚发展与园区建设

文化产业集聚发展的作用,文化产业园区建设的意义;

(九) 文化产业的核心竞争力

文化产业核心竞争力的基本含义,提升核心竞争力的重点;