

《管理学》入学考试大纲

一、考试说明

本课程考试范围为管理学基础知识，主要测试考生对管理学的基本概念、基本理论、各项管理职能、管理方法等掌握的程度；测试考生融会贯通灵活运用现代管理学理念和知识的能力；考察测试学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并考核学生对管理实践热点及管理研究动态的了解情况。

1、参考教材

《管理学—原理与方法》（第四版），周三多等编著，复旦大学出版社，2005 年

《管理学》（第七版），[美]罗宾斯等 著，孙健敏等 译，人民大学出版社，2004 年

2、题型及分数比例

名词解释 20 分、选择题 20 分、简答题 40 分、论述题（或案例分析）20 分

二、考试内容

1、管理活动与管理理论

1.1 管理的定义及其内涵；管理的职能；管理的两重性原理；管理者的角色和技能；了解管理中的人性假设。

1.2 管理理论的发展：（1）古典管理理论：泰罗的科学管理理论的主要内容与意义；法约尔对组织管理理论的贡献；韦伯的“理想的行政组织体系”的主要特点。（2）行为管理理论：了解梅奥的“霍桑”实验的内容并理解其结论和意义。（3）了解数量管理理论的内容和系统管理理论的基本观点，掌握权变管理理论的核心，了解质量管理理论的内容。

2、道德与社会责任

2.1 掌握道德的定义和四种道德观；了解影响管理者道德素质的因素和提高员工道德素质的途径。

2.2 掌握社会责任的定义、两种社会责任观及评价；了解体现企业社会责任的内容。

3、决策

3.1 决策的定义和原则，决策的类型。

3.2 古典决策理论、行为决策理论、当代决策理论的主要内容。

3.3 决策的过程；决策的方法：掌握集体决策方法，有关活动方向的决策方法，有关活动方案的决策方法。

4、计划与计划工作

4.1 计划的概念及其与决策的关系；计划工作的重要性（计划的性质）；计划的类型。

4.2 计划的编制过程。

5、战略管理

5.1 企业战略性计划的概念和内容。

5.2 企业战略环境分析的内容与目的，重点掌握行业竞争结构分析和波特的对竞争对手分析的基本内容。

5.3 目标市场研究的基本框架；市场细分和“整体产品”的概念。

5.4 掌握各种企业战略选择类型的定义，了解其选择的原则。

6、计划的组织实施

6.1 目标管理的基本思想和目标的性质。

6.2 滚动计划法的基本思想和网络计划技术的基本原理。

7、组织设计

7.1 组织设计的目的、任务和原则；组织设计的影响因素。

7.2 组织部门化的基本原则、基本形式及特征。

7.3 组织层级化：管理幅度的概念及其与组织层次的关系，管理幅度设计的影响因素；组织层次化设计中的集、分权和有效授权；机械式组织、有机组织。

7.4 直线型结构、直线—职能型结构、职能型结构、分部型（事业部型）结构、矩阵型结构、动态网络型结构的特点和适用条件。

8、人力资源管理

8.1 人力资源计划中的人员配备原则。

8.2 职业生涯发展的阶段及其特点；有效管理职业生涯的方法。

9、组织变革与组织文化

9.1 组织变革的含义和现实意义，组织变革的动因、目标、类型和内容；组织变革的阻力、压力及其管理；建设性冲突和破坏性冲突的概念。

9.2 组织文化的概念、特征和功能；了解学习型组织和知识管理的基本内容。

10、领导概论

10.1 权力的内涵；领导的概念与本质；领导者的类型。

10.2 领导方式理论：领导方式行为理论；领导方式情景理论，主要掌握菲德勒权变理论、领导生命周期理论。

11、激励

11.1 激励的基本原理。

11.2 激励的内容理论：需要层次理论、双因素理论的主要内容及其在应用中应注意的问题；激励的过程理论：公平理论（社会比较理论）和 V.弗鲁姆的期望理论及其对管理者的启示。

12、沟通

12.1 沟通的概念及其在管理中的重要意义，沟通的过程和类别。

12.2 有效沟通的障碍和有效沟通的实现。

12.3 对待组织冲突的三种观点和有效管理组织冲突的方法

13、控制与控制过程、控制方法

13.1 控制的概念及其必要性，控制过程的基本环节。

13.2 控制的类型：前馈控制、同期控制、反馈控制；有效控制的特征：适时控制、适度控制、客观控制、弹性控制。

13.3 预算控制的概念、作用及缺点；生产控制的主要内容。

14、管理的创新

14.1 了解创新职能的基本内容。

14.2 知识经济的三个基本特点及其对企业组织创新的影响：知识经济条件下的企业制度创新；知识经济与企业层级结构的改造；知识经济与企业文化创新。