

## 一、考试说明

本课程考试范围为管理学基础知识，主要测试考生对管理学的基本概念、基本理论、各项管理职能、管理方法等掌握的程度；测试考生融会贯通灵活运用现代管理学理念和知识的能力；考察测试学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并考核学生对管理实践热点及管理研究动态的了解情况。

### 1. 参考教材

《管理学—原理与方法》（第四版），周三多等编著，复旦大学出版社，2005 年

《管理学》（第七版），[美]罗宾斯等 著，孙健敏等 译，中国人民大学出版社，2004 年

### 2. 题型及分数比例

名词解释 20 分、选择题 20 分、简答题 40 分、论述题（或案例分析）20 分

## 二、考试内容

### 1. 管理活动与管理理论

1.1 管理的定义及其内涵；管理的职能；管理的两重性原理；管理者的角色和技能；了解管理中的人性假设。

1.2 管理理论的发展：（1）古典管理理论：泰罗的科学管理理论的主要内容与意义；法约尔对组织管理理论的贡献；韦伯的“理想的行政组织体系”的主要特点。（2）行为管理理论：了解梅奥的“霍桑”实验的内容并理解其结论和意义。（3）了解数量管理理论的内容和系统管理理论的基本观点，掌握权变管理理论的核心，了解质量管理理论的内容。

### 2. 道德与社会责任

2.1 掌握道德的定义和四种道德观；了解影响管理者道德素质的因素和提高员工道德素质的途径。

2.2 掌握社会责任的定义、两种社会责任观及评价；了解体现企业社会责任的内容。

### 3. 决策

3.1 决策的定义和原则，决策的类型。

3.2 古典决策理论、行为决策理论、当代决策理论的主要内容。

3.3 决策的过程；决策的方法：掌握集体决策方法，有关活动方向的决策方法，有关活动方案的方法。

### 4. 计划与计划工作

4.1 计划的概念及其与决策的关系；计划工作的重要性（计划的性质）；计划的类型。

4.2 计划的编制过程。

### 5. 战略管理

5.1 企业战略性计划的概念和内容。

5.2 企业战略环境分析的内容与目的，重点掌握行业竞争结构分析和波特的对竞争对手分析的基本内容。

5.3 目标市场研究的基本框架；市场细分和“整体产品”的概念。

5.4 掌握各种企业战略选择类型的定义，了解其选择的原则。

### 6. 计划的组织实施

6.1 目标管理的基本思想和目标的性质。

6.2 滚动计划法的基本思想和网络计划技术的基本原理。

### 7. 组织设计

7.1 组织设计的目的、任务和原则；组织设计的影响因素。

- 7.2 组织部门化的基本原则、基本形式及特征。
- 7.3 组织层级化：管理幅度的概念及其与组织层次的关系，管理幅度设计的影响因素；组织层次化设计中的集、分权和有效授权；机械式组织、有机组织。
- 7.4 直线型结构、直线—职能型结构、职能型结构、分部型（事业部型）结构、矩阵型结构、动态网络型结构的特点和适用条件。
- 8. 人力资源管理
  - 8.1 人力资源计划中的人员配备原则。
  - 8.2 职业生涯发展的阶段及其特点；有效管理职业生涯的方法。
- 9. 组织变革与组织文化
  - 9.1 组织变革的含义和现实意义，组织变革的动因、目标、类型和内容；组织变革的阻力、压力及其管理；建设性冲突和破坏性冲突的概念。
  - 9.2 组织文化的概念、特征和功能；了解学习型组织和知识管理的基本内容。
- 10. 领导概论
  - 10.1 权力的内涵；领导的概念与本质；领导者的类型。
  - 10.2 领导方式理论：领导方式行为理论；领导方式情景理论，主要掌握菲德勒权变理论、领导生命周期理论。
- 11. 激励
  - 11.1 激励的基本原理。
  - 11.2 激励的内容理论：需要层次理论、双因素理论的主要内容及其在应用中应注意的问题；激励的过程理论：公平理论（社会比较理论）和 V. 弗鲁姆的期望理论及其对管理者的启示。
- 12. 沟通
  - 12.1 沟通的概念及其在管理中的重要意义，沟通的过程和类别。
  - 12.2 有效沟通的障碍和有效沟通的实现。
  - 12.3 对待组织冲突的三种观点和有效管理组织冲突的方法
- 13. 控制与控制过程、控制方法
  - 13.1 控制的概念及其必要性，控制过程的基本环节。
  - 13.2 控制的类型：前馈控制、同期控制、反馈控制；有效控制的特征：适时控制、适度控制、客观控制、弹性控制。
  - 13.3 预算控制的概念、作用及缺点；生产控制的主要内容。
- 14. 管理的创新
  - 14.1 了解创新职能的基本内容。
  - 14.2 知识经济的三个基本特点及其对企业组织创新的影响：知识经济条件下的企业制度创新；知识经济与企业层级结构的改造；知识经济与企业文化创新。