

## 一、考试说明

本课程采用闭卷的形式。

西方经济学考试范围为经济学基础知识，主要测试考生对经济学的基本概念、基本理论和方法等掌握的程度；测试考生融会贯通灵活运用现代经济学原理和知识的能力；考察测试学生发现经济问题、分析经济问题和解决经济问题的能力，并考核学生对经济实践热点及经济学研究动态的了解情况。主要内容分为四个部分。第一部分为总论，要求考生掌握经济学的基本概念、基本假设、基本研究方法以及经济学研究内容的基本组成部分，初步了解经济学的产生与发展历程，以及当今经济学科的主要流派。第二部分是微观经济学，要求考生掌握供给与需求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者理论、市场结构理论、要素价格及收入分配理论、一般均衡理论、博弈论与信息经济学初步知识、以及微观经济政策等知识。第三部分为宏观经济学，要求考生掌握国民经济核算的基本方法，国民收入决定的收入支出模型、货币供给与货币需求、国民收入决定的 IS-LM 模型、总供给—总需求模型、财政政策与货币政策、失业与通货膨胀基础理论、经济增长与经济周期基本理论、国际经济基本知识。第四部分为经济学前沿理论，要求考生了解现代经济学若干学科前沿问题。

管理学考试范围为管理学基础知识，主要测试考生对管理学的基本概念、基本理论、各项管理职能、管理方法等掌握的程度；测试考生融会贯通灵活运用现代管理学理念和知识的能力；考察测试学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并考核学生对管理实践热点及管理研究动态的了解情况。主要内容分为三个部分。第一部分要求考生掌握管理与管理学的基本概念和性质，了解管理学的产生与发展历程，以及当今管理学科的主要流派，理解管理的环境、过程。第二部分是管理学的主体，要求考生全面掌握管理过程中的几大职能，即计划、组织、领导、控制等基本管理职能，以及决策、协调、创新等新管理职能的基本概念、作用和性质、内容和基本原理，熟悉执行这些职能的手段和方法，并能熟练运用这些手段和方法解决实际管理问题。第三部分要求考生了解现代管理学若干学科前沿问题。

### 1. 参考教材

基本教材：《西方经济学简明教程》，尹伯成，上海人民出版社，2007 年版

《管理学—原理与方法》（第四版），周三多等编著，复旦大学出版社，2005 年

辅助教材：《微观经济学》（第四版），高鸿业，中国人民大学出版社，2007 年

《管理学》（第七版），[美]罗宾斯等 著，孙健敏等 译，人民大学出版社，2004 年

### 2. 题型及分数比例

- (1) 名词解释：20 分
- (2) 判断题：10 分
- (3) 选择题：20 分
- (4) 简答题：20 分
- (5) 计算题：10 分
- (6) 论述题：20 分

### 3. 考试内容

(1) 西方经济学

经济学的研究对象

经济学的研究方法

经济学的基本假设

经济学主要流派

供给、需求与均衡价格理论；

弹性理论；  
消费者行为理论；  
生产者理论；  
市场结构理论；  
要素价格与收入分配理论  
一般均衡理论；  
博弈论与信息经济学初步；  
微观经济政策；  
国民经济核算；  
货币供给与货币需求；  
国民收入决定的收入支出模型  
国民收入决定的 IS-LM 模型  
国民收入决定的总供给-总需求模型；  
财政政策与货币政策；  
失业与通货膨胀基础理论；  
经济增长与经济周期基本理论；  
国际经济基本知识。

(2) 管理学

管理与管理者；  
现代管理理论；  
组织环境；  
决策方法；  
计划方法；  
组织结构与组织文化；  
人力资源管理；  
领导理论与沟通技能；  
激励理论；  
控制方法；  
当前管理的热点。