

## 《传播学原理》考试大纲

### 一、主要参考书目

郭庆光,《传播学教程》第2版,北京:中国人民大学出版社,2011年

胡正荣、段鹏、张磊,《传播学总论》第2版,北京:清华大学出版社,2008年

### 二、考试大纲

1. 掌握传播学相关的基本概念
2. 了解传播学产生、发展及其社会原因
3. 熟悉传播学发展历史上的代表人物及其贡献
4. 熟悉传播的基本类型和特点
5. 掌握传播过程与传播模式的基本知识
6. 熟悉传者、受众研究的基本理论
7. 了解传播学的信息理论
8. 了解传播学的符号理论
9. 掌握大众媒介的基本类型与特点
10. 熟悉传播媒体的类型、特点与传媒产业发展趋势
11. 了解传播学研究的基本方法
12. 了解数字技术和新媒体的发展对传播领域带来的变革和影响