

上海财经大学 2012 年 818 管理学考试大纲

《管理学》是对组织的经营活动和组织活动研究的科学，其目的在于阐明组织进行经营活动和组织活动的一般规律，为组织的经营提供一种指导框架。

《管理学》考试科目主要从六个部分进行掌握：第一部分是绪论，包括管理与组织领导、管理的昨天和今天；第二部分是定义管理者领地，包括组织文化与环境、全球环境中的管理、社会责任与管理道德；第三部分是计划，包括决策的制定、计划的基础、战略管理、计划工作的工具和技术；第四部分是组织，包括组织的结构与设计、管理沟通与信息技术、人力资源管理、变革与创新管理；第五部分是领导，包括行为的基础、理解群体和团队、激励员工、领导；第六部分是控制，包括控制的基础、运营及价值链管理。