

上海财经大学 2012 年 614 新闻传播史论考试大纲

一、考核目标

《新闻传播史论》考试是为招收学术型新闻学、传播学硕士研究生而设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读学术型硕士所必须的基本理论、一般能力和培养潜能。考生：

- 1、全面掌握新闻传播史论的基本概念与主要理论，以及新闻传播史的发展及其规律；
- 2、具有一定的运用新闻传播理论分析评判当前新闻传播业现状的能力。

二、考试形式及考试结构

(一) 试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试

(三) 试卷内容与题型结构

名词解释 10 题，每小题 5 分，共计 50 分

简答题 4 题，每小题 10 分，共计 40 分

论述题 2 题，每小题 30 分，共计 60 分

三、考核内容

(一) 新闻史

- 1、中国古代新闻信息传播及其主要形式
- 2、近代报业在中国的出现
- 3、外报在华的拓展与发展
- 4、国人办报初步实践与海外中文报刊的出现
- 5、民族报业的勃兴与国人在境外的办报活动
- 6、自由新闻体制从确立到扭曲与民族报业的职业化
- 7、通讯社、广播电台及新闻研究与教育事业的发展
- 8、报业在新文化运动中发展与无产阶级报业的兴起
- 9、1927-1949 年间国民党新闻业
- 10、1927-1949 年间共产党新闻业
- 11、1927-1949 年民营报业发展
- 12、1927-1949 年日占区、上海租界的新闻业
- 13、社会主义新闻业的建立与曲折发展
- 14、30 年改革开放以来社会主义新闻业发展的跨越、成就、特点及其基本目标
- 15、中国新闻媒介格局的战略转换与改革趋势
- 16、党报权威的重树
- 17、中国媒介的集团化、类型化及编营分离
- 18、市场经济条件下新闻报道的变革
- 19、世界新闻媒体的产生与勃兴
- 20、美英法德意日新闻业简史、现状及其特点
- 21、当代西方著名媒体（包括通讯社、报纸、电视台及媒体集团）

(二) 新闻学理论

- 1、新闻学及新闻理论的意义
- 2、自由主义报刊理论与社会责任理论
- 3、新闻与新闻活动
- 4、新闻与信息、宣传、舆论
- 5、新闻事业的产生、发展及其基本规律
- 6、新闻媒介的性质
- 7、新闻事业的功能与效果

- 8、客观主义理论、新新闻主义、公共新闻学
- 9、客观报道、解释性报道、调查性报道、精确新闻学
- 10、新闻自由与社会控制
- 11、中外传媒体制与管理模式
- 12、中外传媒业的经营管理
- 13、新技术与新媒体
- 14、传媒与社会
- 15、新闻媒介的受众及受众调查
- 16、新闻选择
- 17、中国新闻事业的工作原则
- 18、中外新闻从业者的专业理念、新闻伦理与职业道德

(三) 传播学理论

- 1、传播、传播学研究对象与基本问题
- 2、人类传播活动的历史与发展
- 3、传播符号及其意义
- 4、传播的过程与系统结构
- 5、自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、国际传播、全球传播
- 6、大众传播
- 7、传播媒介的性质与作用
- 8、大众传播的受众观与理论
- 9、传播效果研究
- 10、大众传播的宏观社会效果
- 11、传播学研究史和主要学派
- 12、传播学调查研究方法