

一、微观部分

- 1、消费者选择理论：偏好、效用、优化选择与需求、斯勒茨基方程、跨期选择、不确定性、消费者剩余
- 2、生产者理论：技术、成本最小化、成本曲线、利润最大化与厂商供给
- 3、市场结构理论：完全竞争市场、市场需求与行业供给、均衡与效率、垄断市场、寡头垄断市场、要素市场理论
- 4、对策论（博弈论）：战略式博弈、扩展式博弈、纳什均衡、重复博弈
- 5、一般均衡理论：交换经济、生产经济中的一般均衡、交换经济中的福利经济学第一定理、福利经济学第二定理
- 6、公共品、外部性和信息

二、宏观部分

- 1、宏观经济指标
- 2、经济增长理论：索罗增长模型、内生增长模型
- 3、失业、货币与通货膨胀理论
- 4、总需求理论：总需求与总供给模型、IS—LM 模型与总需求、财政、货币政策与总需求
- 5、总供给理论：粘性工资模型、价格错觉模型、不完全信息模型、粘性价格模型、菲利普斯曲线与总供给
- 6、开放经济：国际收支、汇率、浮动和固定汇率下小国开放经济、国际利差
- 7、宏观经济政策争论、政府债务与赤字
- 8、基于微观基础的宏观经济分析：消费、投资、货币供给与货币需求
- 9、经济波动理论的新近发展