

考试科目：城市艺术体验原理

适用专业：设计学（城市艺术体验设计）

复习要求：

要求考生了解美学和体验原理，主题与故事娱乐设计的基本概念和基本理论，到实践中切身体验，运用相应的娱乐体验设计原理，撰写出关于城市环境、视觉和产品艺术设计策划文案。

二、主要复习内容：

1、娱乐设计的基本概念

熟悉什么是狭义娱乐设计和广义娱乐设计的概念。

熟悉美学和感觉体验对娱乐设计的影响

熟悉可视觉、可触觉、可听觉、可嗅觉、可味觉等人性化的美学服务和三维空间的故事案例。如，主题餐厅、主题商场、主题旅游、主题工厂、主题乐园、主题公园等，体验经济的娱乐设计方法与流程。

掌握仿生设计的基本概念

熟悉仿生设计的塑造，仿生设计与艺术设计的关系，并熟练应用仿生设计于娱乐设计，并用文章加以说明。

掌握编绘视觉及其它感觉化故事的方法与流程。

将城市道路、交通、边界、区域、标志物等要素作为设计的焦点或节点，并将其概念化、故事化、视觉化、体验化，以商业流程叙事。

掌握娱乐设计的方法

熟悉世界著名娱乐公司常用的娱乐设计方法。如迪斯尼乐园。

整理这些娱乐设计方法解释你自己的娱乐设计，并写出你的设计创作故事文案。

三、参考书目：

城市形态（美）凯文·林奇 华夏出版社

城市意象 别名：城市印象（美）凯文·林奇 华夏出版社

总体设计（美）凯文·林奇 中国建筑工业出版社；第1版