

440 新闻与传播专业基础

复习要求:

传播学是新闻传播学科专业基础课,通过学习,使学生了解人类传播的历史、类型、特点、模式、功能及传播中的符号、意义等传播学基本概念和基础知识;初步了解传播学研究理论与方法,并理论联系实际,尝试用传播学理论和方法分析传播现象,为新闻传播学科后续专业学习打下坚实的专业基础。具体要求:1、掌握传播学的基本概念和基础知识,包括传播的历史、类型、特点及功能;2、熟悉信息传播的过程及模式、传播过程中各要素的相互作用;3、熟悉传播的符号表征及其意义;4、用传播学原理与方法,分析社会发展与现实生活中的实际问题;5、了解我国传播思想的主要源流,特别是近现代传播思想、当代传播思想的主要代表及其演变。

新闻学阐述的是新闻传播的基本规律;学习新闻学,一要准确系统地了解新闻理论的基本概念和基本观点;二要正确把握新闻、新闻事业的本质、特征和规律;三要理论联系实际,把科学理论转化为指导新闻实践和新闻研究的应用能力。

二、主要复习内容:

A、传播学复习重点

一、传播与传播学

- 1、什么是传播
- 2、什么是传播学
- 3、传播学的奠基人
- 4、传播学诞生的诱因及其源于美国的必然性
- 5、我国传播学研究的轨迹与主要成就

二、传播的类型

- 1、内向传播的意义;
- 2、人际传播的特点;
- 3、组织传播的特点;
- 4、大众传播的特点;

三、传播的基本形态

1、新闻传播

新闻传播的含义、新闻传播的系统学说;
新闻传播的要素、新闻传播的特征;

2、政治传播

政治传播的内涵;

3、经济传播

经济传播的内涵;

经济传播的发展趋势;

4、艺术传播

艺术传播的特征;

艺术传播的社会功能;

5、文化传播

文化传播的定义;

文化传播的基本原理;

文化传播的分类、文化传播的特征；

四、传播的自由与控制

1、传播自由的基本概念

传播自由的一般内涵；

报刊自由主义理论的历史意义、报刊自由主义理论的两个错误前提；

新报刊自由主义；

资产阶级传播自由理论的困惑与传播道德危机；

马克思主义传播自由观；

2、传播的社会控制

社会控制的涵义；

守门人理论、潜网说；

社会控制的手段；

3、《报刊的四种理论》

五、传播过程与模式

1、传播过程

传播过程四要素；

传播过程三环节

2、传播模式

什么叫传播模式；

单向线性模式、双向循环模式、社会系统模式；

拉斯韦尔模式、香农模式、创新扩散模式；

六、传播学的符号理论

1、符号的基本概念

2、几种语言学理论

结构主义理论；

行为主义理论；

3、关于“意义”的几种理论

4、非语言传播

非语言传播的基本类型与功能；

语言传播与非语言传播的区别；

七、媒介理论

麦克卢汉的媒介理论；

英尼斯的媒介理论；

梅罗维茨的媒介理论；

7、媒介文化

媒介文化的表现形态；

媒介文化的特性；

8、媒介的市场化

我国传媒市场化的进程；

我国传媒市场化的特点；

八、传播的效果

1、传播效果的定义

2、效果研究的学术传统

3、传播效果研究的几个发展阶段

4、传播效果研究的经典成果

枪弹论、二级传播论、创新扩散论、使用与满足论、议程设置论、文化规范论、意义建构论；

5、态度改变的研究

态度的定义；

劝服论、一致论、功能论、防疫论；

五种劝服性设计；

九、传播学的定量研究方法

1、定量研究的特点

2、经验社会学、统计数学、心理学与定量研究

3、定量研究的设计

定量研究的基本步骤；

课题与研究设计；

工作定义；

4、实地调查基础

实地调查的分类；

实地调查的程序设计（抽样设计、问题设计、实地访问）；

抽样设计与实施（抽样与抽样调查、测量的信度与效度、随机抽样与非随机抽样）；

实地调查的统计分析（描述统计分析、推断统计分析、相关分析、因果分析）

5、实地调查——问卷法

问卷类型、结构；

问卷的制作；

问卷的效度与信度；

6、实地调查——观察法

观察法的特点与类型；

参与观察；

非参与观察；

7、实地调查——访问法

结构式访问与无结构式访问；

访问的程序与技巧；

访问员的挑选与训练；

访问法的特点；

8、内容分析法

内容分析的特点；

内容分析的应用；

内容分析的步骤；

9、控制实验

控制实验目的；

实验的特征与控制；

实验的实施；

实验设计；

10、个案研究

个案研究的意义；

个案研究的特点；

个案研究的实施;

个案研究报告;

十、中国传播思想

1、近代传播思想

林则徐、王韬、康有为、严复、梁启超、章太炎;

2、现代传播思想

现代先驱者的传播思想（蔡元培、陈独秀）

五四时期传播思想的嬗变

现代传播思想研究的启蒙（徐宝璜、邵飘萍、戈公振）

自由传播理论与实践（《申报》与史量才、《大公报》、范长江、储玉坤）

毛泽东传播思想

当代传播思想家（王中、徐铸成、储安平）

B: 新闻学复习重点

一、新闻学与新闻

1、世界新闻学发展的三个阶段:

约翰·弥尔顿、《论出版自由》、普尔兹的《德国新闻事业史》;

李普曼的《舆论学》、卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》;

施拉姆、《报刊的四种理论》

2、中国新闻学的发展状况:

洪仁玕、王韬、康有为、梁启超、孙中山;

北京大学新闻学研究会、《新闻周刊》

徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》、戈公振的《中国报学史》;

陆定一《我们对于新闻学的基本观点》、中国马克思主义新闻学的形成。

3、新闻的特征:

(1) 事实传播的快捷性; (2) 对世界变异的敏感性; (3) 话语表达的直观性; (4) 信息覆盖的无限性。

如何理解“新闻姓‘新’”? 如何理解“直观性”?

“陈述事实”和新闻传播的真实性。

二、新闻起源与发展

1、西方学者关于新闻起源的观点:

约斯特的“新闻欲”、

格劳德、小野秀雄的“群居说”和“交流说”。

历史唯物主义的新闻起源观。

2、新闻事业发展的不同阶段及其特征:

传播技术与新闻事业的发展、社会形态与新闻事业发展

“耳目喉舌”说、“美国新闻自由委员会”（哈钦斯委员会）

三、新闻的意识形态属性

1、资产阶级新闻事业的兴起与发展

大众化报纸、资产阶级报团

2、无产阶级新闻事业的发展

《新莱茵报》、《火星报》、《真理报》

中国共产党最早的几种报刊

3、社会主义新闻事业的党性原则

“政治家办报”、新闻工作者的政治素质

四、新闻价值

1、新闻价值的由来

《纽约太阳报》、19世纪大众化报刊的主要特征、普利策、“黄色新闻”
西方新闻价值的实质

2、新闻价值的一般理论：

(1) 基本概念；(2) 新闻价值的要素（传统五要素）；(3) 新闻价值的实现。

3、功能性新闻价值：

新闻事业社会功能的三个层面、新闻事业社会功能的四大构成

五、新闻舆论与宣传

1、新闻宣传与舆论导向：

宣传、宣传的特征、新闻与宣传的关系
舆论、舆论的特征、新闻对舆论的作用
新闻、舆论、宣传的关系

2、新闻引导舆论的方式和途径：

典型、“社会参与论”、“光环现象”

3、新闻的舆论监督。

舆论监督的意义、舆论监督的范围和效果、危机报道

六、新闻传播效果

1、新闻传播效果的基本常识

新闻传播效果、麦奎尔的说法
西方关于传播效果研究的三个阶段
“魔弹论”、“两级传播论”、“沉默的螺旋”、“第三者效果”

2、新闻传播效果的构成和类型：

新闻传播效果影响个人方面的因素、新闻传播效果的社会化构成
新闻传播的直接效果、间接效果（隐性效果）

3、提高新闻传播效果的途径：

微观层面、宏观层面
新闻受众对传播致效的作用。

4、如何减小负面效果

新闻公信力、如何提高新闻公信力
高夫曼的“框架”概念、媒介框架、受众框架

七、新闻传播规律

1、新闻的本源：

(1) 新闻实体；(2) 信息与新闻信息；(3) 符号与新闻信息“五要素”

2、新闻的传播：

反馈在新闻传播中的意义。新闻选择的意义。

3、新闻传播的基本规律：

“让事实说话”、提高新闻价值、增加信息量
新闻涵化、第一时间

4、新闻传播要求：

真实性、客观性、公正性
公正性与传播的倾向性之关系。

八、新闻传者与受众

- 1、传播者：
把关人、知察权、秘匿权
- 2、受众：
概念及含义、受众心理、受众负面心理
阅读期待、阅读注意、受众中心论
受众的选择性接触和影响选择性接触的因素
受众的选择性理解和“加入行为”
受众的选择性记忆和影响选择性记忆的因素
- 3、传受互动
内在动因、编码解码、互动的实质
瓦耶纳的《当代新闻学》

九、新闻原则与规范

- 1、新闻自由的概念与实质
- 2、新闻自由的由来与发展
弥尔顿、洛克、杰弗逊
社会责任论
马克思的新闻自由思想
- 3、我国新闻法制的历史发展
- 5、新闻伦理与道德的基本内涵
《一个自由而负责的新闻界》、新闻专业主义

十、新闻批评

- 1、新闻批评的概念及内涵
- 2、新闻批评方法
符号学分析、叙事学分析、意识形态批评、政治经济学分析、女性主义批评
- 3、新闻学派
新新闻主义理论、调查新闻学、精确新闻学、发展新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学。

三、参考书目：

- 1.《传播学通论》，戴元光、金冠军主编，上海交通大学出版社，2007年版
- 2.《理论新闻传播学导论》，童兵著，中国人民大学出版社，2001年版
3. 郝雨著：《新闻学引论》（上海交通大学出版社）
- 4.《中国传播思想史》（现当代卷、近代卷），戴元光、徐培汀著，上海交通大学出版社，2005年版

四、考试分值

本科目满分 150 分。