

上海大学 2013 年硕士研究生招生考试大纲

考试科目：930 新媒体专业设计（专）

适用专业：电影、广播电视方向（影视艺术与新媒体传播设计、互动游戏与互动视觉展示设计）

一、复习要求：

要求考生熟悉数字艺术设计的基本方法和技能，能够使用信息艺术设计所涉及的计算机软件进行作品创作。

二、主要复习内容：

- 1、了解新媒体的特点、与传统媒体相比不同点、对社会生活的影响、对传媒产业带来的变化等基本概念。熟悉数字技术和新媒体的基础知识和基本技能，也包括新媒体发展现状、最新研究成果等。了解新媒体传播特性、新媒体产业发展现状与前景、新媒体与传统媒体的关系以及数字信息处理技术和常用设备操作等，对传媒领域中的数字广播、数字电视、网络媒体等有基本了解。
- 2、熟悉展示设计的发展历史、展示的特征与分类、展示的构成要素、商业展示的基本原则、商业空间中的信息传播、展示空间的设计基础、展示空间设计的形式法则、展示设计中的人体工程学、展示设计的应用。
- 3、掌握影视编辑基础知识、Premiere Pro CS3 入门、添加与剪辑影片素材、视频转场效果的应用、视频滤镜特效的应用、影像视频的校色技巧、影视字幕效果的制作、影视音频效果的处理、影视覆叠特效的应用、运动效果的应用、预演\输出与刻录影片的基本流程。

三、参考书目：

- 1.《影视后期编辑与特效》肖永亮 袁淑敏 电子工业出版社 2010 年
- 2.《展示设计》张旭等 天津大学出版社 2009 年
- 3.《数字技术与新媒体传播》王宏等 中国传媒大学出版社 2010 年