

考试科目：828 旅游学

适用专业：旅游管理

一、复习要求：

要求考生熟悉掌握旅游学的基本概念和基础理论,理解旅游业基本要素之间的关系,应用旅游学的基本原理分析旅游发展中出现的实际问题.

二、主要复习内容：

1. 旅游发展的历史沿革

人类最早旅行需要的产生,奴隶制社会的旅行发展,产业革命对近代旅游发展的影响,交通运输条件的发展的意义,托马斯·库克的活动与旅游业的诞生,现代旅游.现代旅游迅速发展的原因.

重点:熟悉旅游的产生与发展,理解产业革命对近代旅游的影响,掌握现代旅游发展的原因.

2. 关于旅游活动的基本认识

旅游定义,旅游活动的界定,国际旅游,国内旅游,大众旅游,奖励旅游,旅游活动的性质,旅游活动的特点

重点:熟悉旅游活动及其特点,理解旅游活动的性质,掌握对旅游定义的分析方法.

3. 旅游活动的主体

旅游者的概念与界定,海外游客,国内游客,实现旅游活动所需具备的客观条件与主观条件,旅游动机,旅游动机的基本类型,影响旅游动机的因素,旅游者的类型和特点.

重点:熟悉旅游者概念的发展过程和对旅游者的界定,理解影响旅游动机的因素,掌握实现旅游活动所需具备的条件.

4. 旅游活动的客体

旅游资源的定义及其分类,旅游资源的特点和价值.旅游资源开发的基本内容.旅游资源开发工作的原则.旅游资源的评价,旅游资源遭受破坏的原因,旅游资源保护工作的途径

重点:熟悉旅游资源的定义及其分类,理解旅游资源遭受破坏的原因及保护途径,掌握旅游资源开发的内容和原则.

5. 旅游业

旅游业的定义.构成和基本特点,国内外旅行社的分类,旅行社的业务,旅行社的发展现状,饭店等级划分与我国星级评定,饭店在社会经济中的作用.饭店业的集团化经营,我国饭店业发展现状,旅游交通在旅游业中的作用,影响旅游者选择旅行方式的因素,旅游景点,景点经营中的影响因素,旅游产品,旅游产品的特点,旅游产品的质量标准,质量管理的基本途径

重点:熟悉我国旅游业中旅行社,饭店,旅游交通,景点等的现状,理解旅游业的定义,构成和基本特点,掌握旅游产品质量标准和质量管理的途径.

6. 旅游组织

国家政府介入旅游发展的动机,政府介入旅游业发展的必要性,国家政府介入旅游业发展的手段,国家旅游组织及其基本职能,我国旅游行政组织和主要旅游行业组织,同我国有关的主要国际旅游组织.

重点:了解我国旅游行政组织和主要旅游行业组织,理解国家旅游组织的基本职能,掌握国家政府对旅游发展的干预的相关理论

7. 旅游市场

旅游市场概念,旅游市场细分标准,国际旅游客流量,国际旅游客流和客源分布格局,国际

旅游客流规律, 客流市场分析, 我国在国际旅游市场竞争中存在的问题, 我国国内旅游市场概述, 我国国内旅游市场的特点.

重点: 熟悉我国国际和国内旅游市场现状, 理解国际旅游客流规律, 掌握重点客流市场的选择方法.

#### 8. 旅游的影响

旅游的经济影响, 旅游乘数效应, 旅游的社会文化影响, 旅游的环境影响, 旅游可持续发展

重点: 熟悉旅游的各种积极影响, 理解旅游的各种负面影响, 掌握可持续旅游发展的内容和实现可持续旅游发展的关键.

#### 三、参考书:

1. 《旅游学概论》(高等院校旅游专业系列教材) 李天元 南开大学出版社 2009 年