

一、复习要求：

要求考生掌握国际商务的基本概念、基本理论和基本方法，能运用理论分析和解决实际问题 and 现象，以及综合运用相关知识的能力。

二、主要复习内容：

- 1 国际贸易理论（第五章）  
重商主义，绝对优势，比较优势，赫克歇尔-俄林理论，产品生命周期理论，新贸易理论，国家竞争优势：波特的钻石理论
- 2 国际贸易中的政治经济学（第六章）  
国际贸易政策工具，政府干预，世界贸易体系的发展
- 3 国际直接投资（第七章）  
世界经济中的国际直接投资，国际直接投资的理论，国际直接投资的收益和成本，政府的政策工具与国际直接投资
- 4 外汇市场、国际货币体系与全球资本市场（第九、十、十一章）  
外汇市场的作用，汇率决定的经济理论，固定汇率与浮动汇率制度，全球资本市场的益处，全球资本市场的风险，欧洲货币市场，全球债券市场，全球股票市场
- 5 经济全球化与区域经济一体化（第一章和第八章）  
全球化及其推动力，经济一体化的层次，区域一体化的依据，全球的区域经济一体化
- 6 全球生产、外包与物流（第十六章）  
战略、生产和物流，国外工厂的战略地位，外包生产：零部件来源决策，管理全球供应链
- 7 进入战略和战略联盟（第十四章）  
基本进入决策，进入模式，选择一种进入模式，新创企业还是并购，战略联盟
- 8 国际商务伦理（第四章）  
国际商务中的伦理问题，伦理困境，
- 9 以上各章的对管理者的启示和章后案例。

三、参考书目

《国际商务》（第7版）（美）希尔著 周健临等译 中国人民大学出版社 2009年8月